



Informacja podstawą funkcjonowania współczesnego społeczeństwa

KORZYSTANIE Z INTERNETU

Komunikacja

mailing,
komunikatory,
serwisy
społecznościowe

84,5%



Dostęp do informacji

czytanie online
wiadomości,
gazet, czasopism;
wyszukiwanie informacji
o towarach i usługach

82,3%



Rozrywka

sluchanie
muzyki,
oglądanie TV,
granie w gry

76,0%



Praca

szukanie pracy,
wysyłanie ofert
dot. zatrudnienia

7,3%



Edukacja

uczestnictwo
w kursach,
korzystanie
z materiałów
szkoleniowych

20,6%



Inne usługi online

bankowość
internetowa,
sprzedaż towarów
lub usług

78,1%

