



BADANIE PLONÓW NIEKTÓRYCH ZIEMIOPŁODÓW ROLNYCH

3 – 20 listopada 2015 r.

**MOŻLIWOŚĆ SAMODZIELNEGO
SPISANIA SIĘ
PRZEZ INTERNET**

3 – 5 listopada 2015 r.
możliwość samodzielnego wypełnienia danych
przez respondenta drogą internetową

6 – 20 listopada 2015 r.
wywiad telefoniczny przeprowadzony
przez teleankietera

Do badania wylosowano
18000 gospodarstw indywidualnych w kraju,
w tym 1222 w województwie śląskim

Podstawa prawna
Ustawa z dnia 29 czerwca 1995 roku o statystyce publicznej
(Dz. U. z 2012 r., poz. 591 z późniejszymi zmianami)
przeprowadzane zgodnie z Programem Badań Statystycznych
Statystyki Publicznej na 2015 rok

CEL I ZNACZENIE BADANIA

Pozyskanie informacji o wysokości zbiorów oraz plonów ziemiopłodów rolnych uzyskanych w 2015 r. Otrzymane dane będą wykorzystywane do tegorocznej oceny produkcji rolniczej i opracowania bieżących informacji na ten temat.

ZAKRES TEMATYCZNY BADANIA

Pytania w formularzu dotyczą powierzchni zasiewów, plonów i zbiorów roślin strączkowych jadalnych, ziemniaków, buraków cukrowych, kukurydzy na ziarno i zielonkę oraz łąk trwałych.

Sprawdź [wzory formularzy](#)

Symbol badania: [R-r-pw](#)

METODA POZYSKANIA INFORMACJI

Badanie realizowane jest w drodze samodzielnego przekazania danych przez Internet oraz wywiadu telefonicznego przeprowadzonego przez teleankietera.

REALIZACJA BADANIA

Na terenie województwa śląskiego badanie realizują ankieterzy statystyki publicznej – pracownicy Urzędu Statystycznego w Katowicach. Każdy ankieter posiada legitymację służbową oraz upoważnienie do przeprowadzania badań ankietowych.

Sprawdź [wzory dokumentów](#)

POUFNOŚĆ INFORMACJI

Wszystkie informacje uzyskane podczas rozmowy z ankieterem są całkowicie poufne; zostaną one wykorzystane wyłącznie do sporządzania zestawień zbiorczych i analiz statystycznych.

POTWIERDZENIE TOŻSAMOŚCI ANKIETERA NA TERENIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

☎ 32 77 91 291, 695 255 244
e-mail: D.Gwozdz@stat.gov.pl

Zapraszamy do udziału w badaniu, z góry dziękujemy za współpracę z naszymi ankieterami
MIEJ WPŁYW NA WYNIKI BADAŃ ANKIETOWYCH !