

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – grudzień 2018 r.

28 grudnia 2018 r.

**15,5**

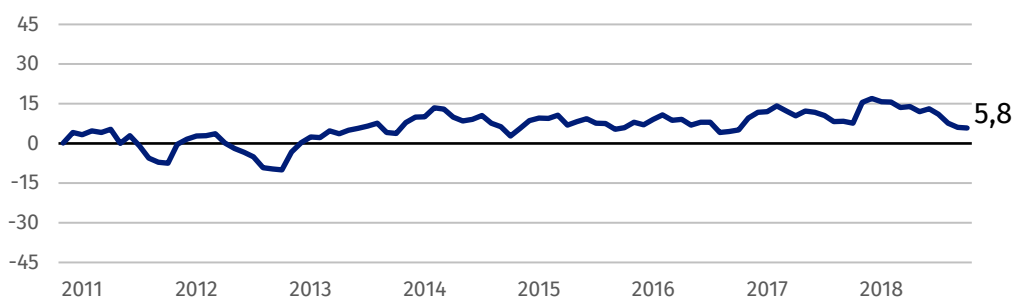
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia

Koniunktura jest oceniana pozytywnie przez podmioty z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najbardziej korzystnie i lepiej niż w listopadzie – przez przedstawicieli firm z sekcji zakwaterowanie i gastronomia. Nieznacznie negatywne oceny zgłaszają jedynie przedsiębiorstwa budowlane.

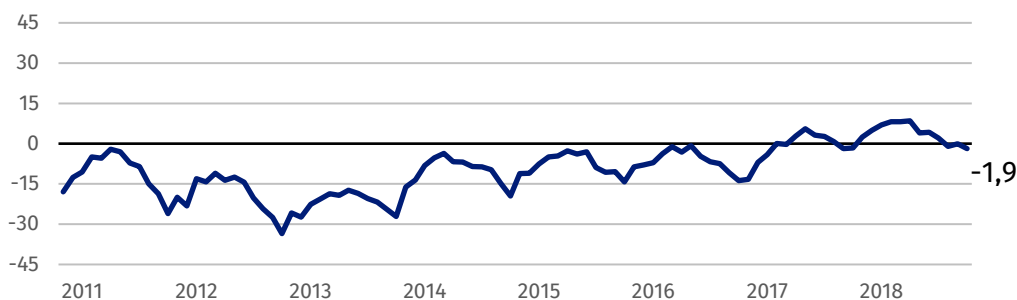
Przedsiębiorcy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

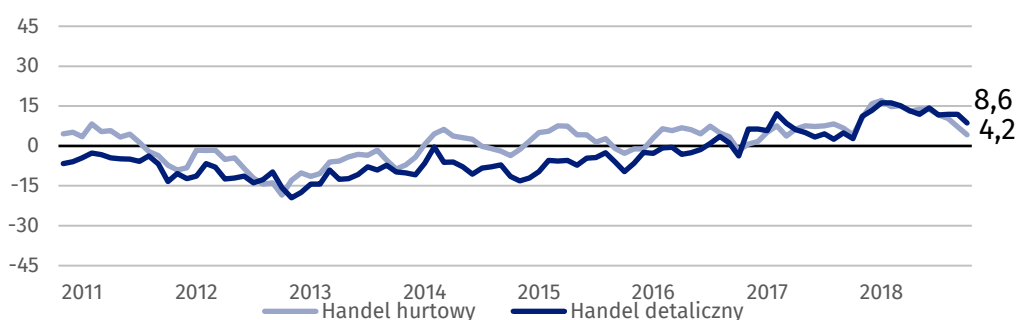
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



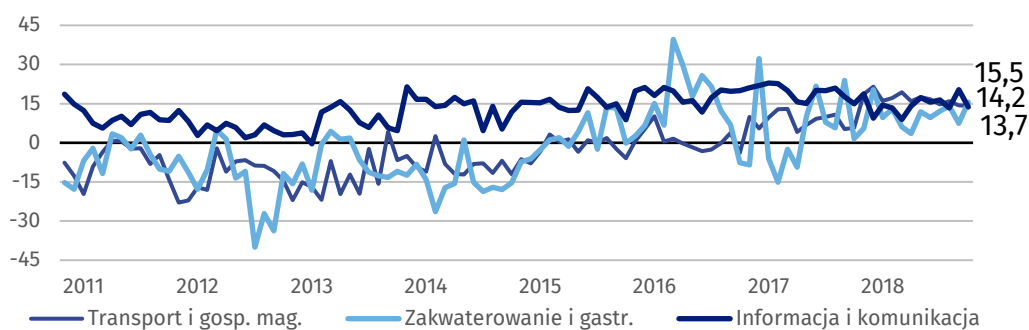
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (63,6% w grudniu br., 66,0% przed rokiem). W porównaniu z grudniem ub.r. najbardziej spadło znaczenie utrudnień związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 45,7% do 25,9%) oraz niedostatecznym popytem (z 21,3% do 11,6%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (53,7% w grudniu br., 50,5% przed rokiem). W porównaniu z grudniem 2017 r. w największy stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem pracowników (z 17,2% do 27,6%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 38,2% do 45,9%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 44,0% do 49,9%), natomiast spadło – utrudnień wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 57,6% do 43,9%).

### HANDEL DETALICZNY

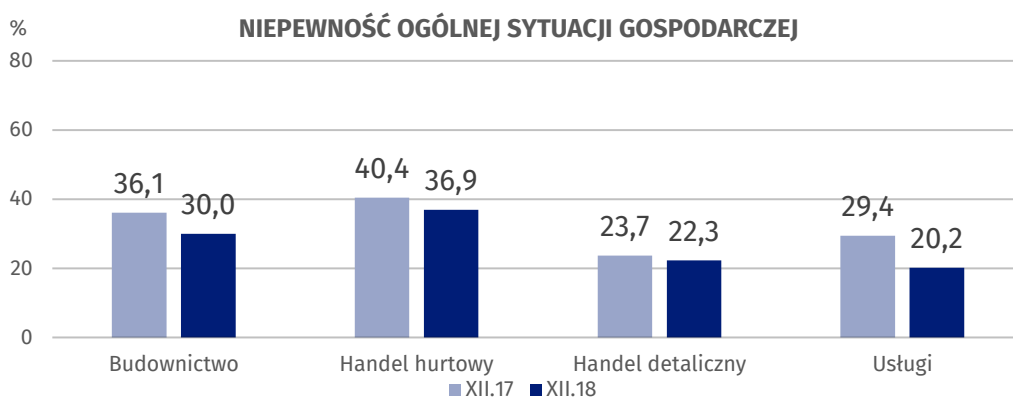
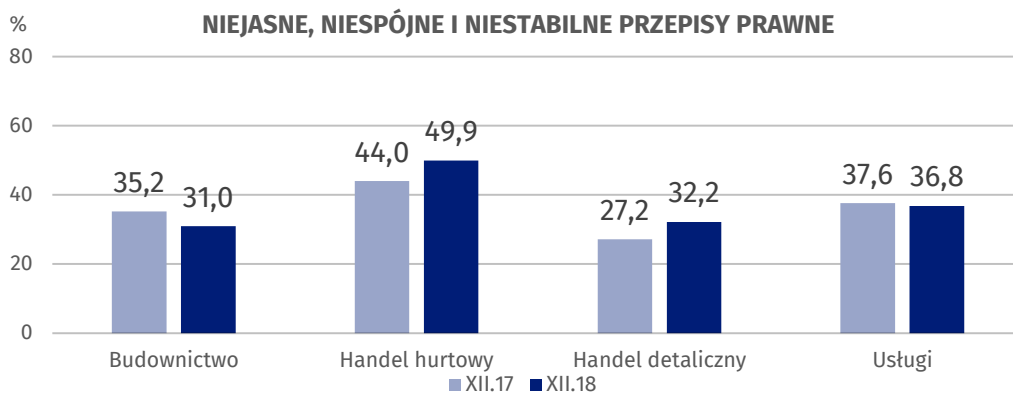
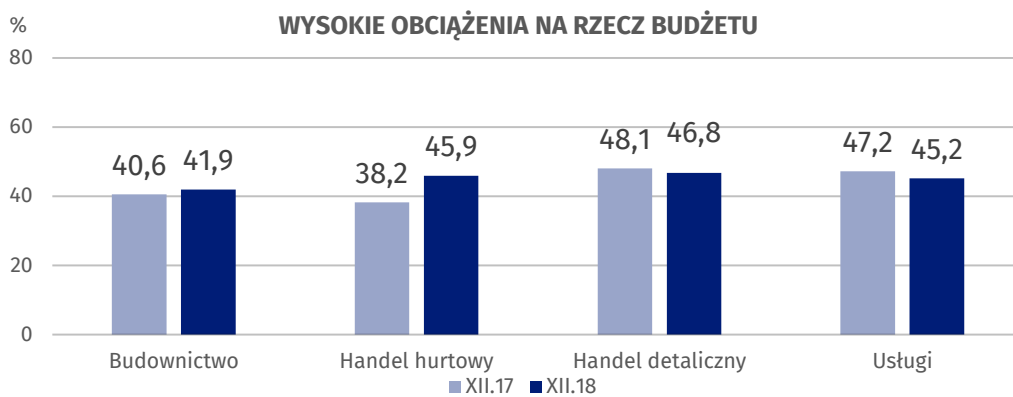
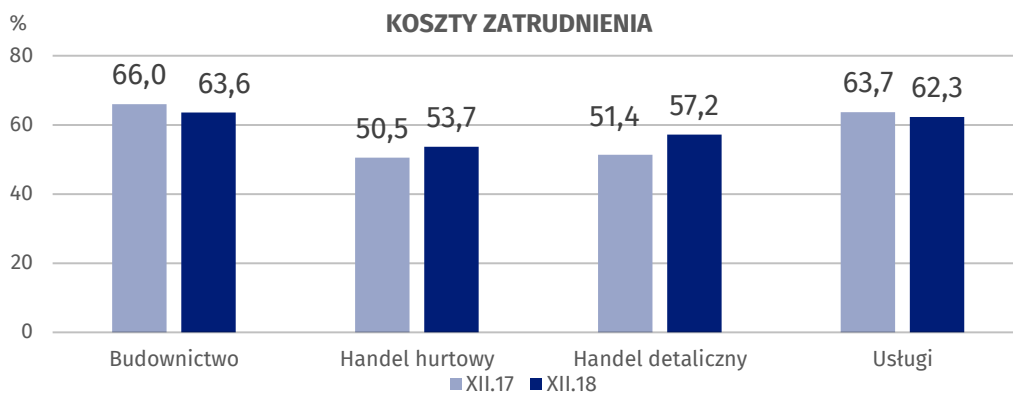
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (57,2% w grudniu br., 51,4% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku istotnie wzrosło). W porównaniu z grudniem ub.r. znacząco zwiększyły się również utrudnienia związane z niedoborem pracowników (z 22,5% do 32,4%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 27,2% do 32,2%), a spadły – problemy wynikające ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 58,2% do 44,6%).

### USŁUGI

Podobnie jak w budownictwie i handlu, tak i w usługach najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (62,3% w grudniu br., 63,7% przed rokiem). W porównaniu z grudniem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 30,2% do 43,0%), a spadło – barier wynikających z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 29,4% do 20,2%) oraz zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 33,3% do 25,7%).

Przedsiębiorcy ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności za najbardziej istotną barierę w prowadzeniu działalności uznają koszty zatrudnienia.

**Wykres 5 Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Hubert Stefaniak**  
Tel: 22 608 3651  
**e-mail: [h.stefaniak@stat.gov.pl](mailto:h.stefaniak@stat.gov.pl)**

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

**tel.:** (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

**faks:** (+48 22) 608 38 86

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)