

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – listopad 2018 r.

30 listopada 2018 r.

**20,4**

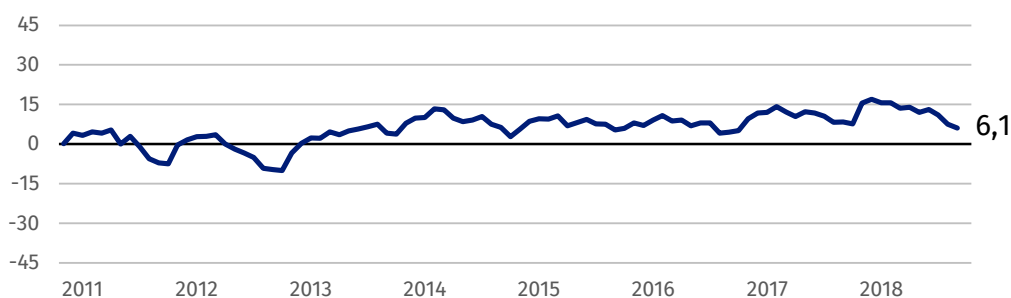
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

Koniunktura jest oceniana pozytywnie przez podmioty z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najbardziej korzystnie i lepiej niż przed miesiącem – przez przedstawicieli firm z sekcji informacja i komunikacja.

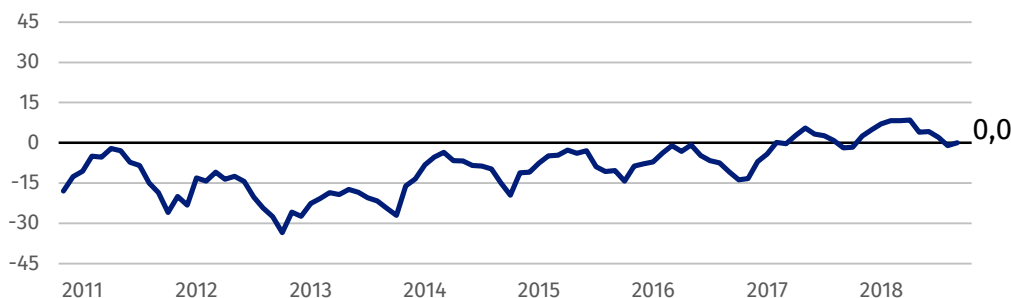
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najlepiej koniunkturę oceniają przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

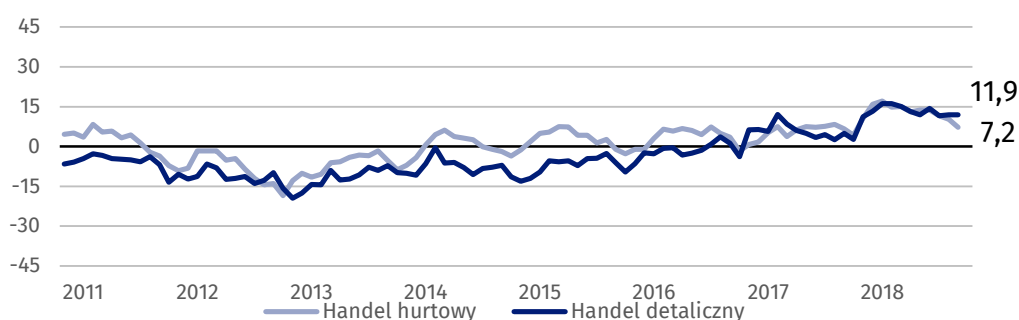
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



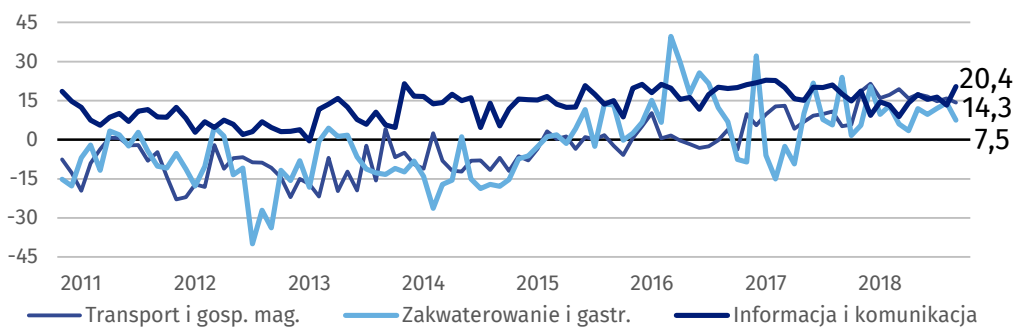
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## **Barierzy działalności przedsiębiorstw**

### **BUDOWNICTWO**

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (66,9% w listopadzie br., 65,2% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z kosztami materiałów (z 33,6% do 41,0%) i niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 47,7% do 53,8%), a spadło – ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 46,7% do 26,2%).

### **HANDEL HURTOWY**

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58,0% w listopadzie br., 47,4% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). W porównaniu z listopadem ub.r. zwiększyły się również istotnie utrudnienia związane z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 40,3% do 47,9%) oraz niedoborem pracowników (z 20,8% do 27,8%), a spadły – związane ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 60,3% do 47,4%) i niedostatecznym popytem (z 21,9% do 14,6%).

### **HANDEL DETALICZNY**

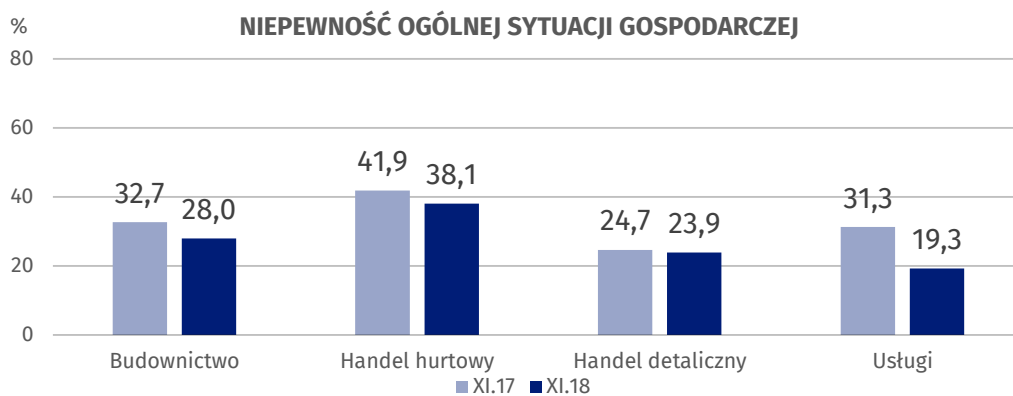
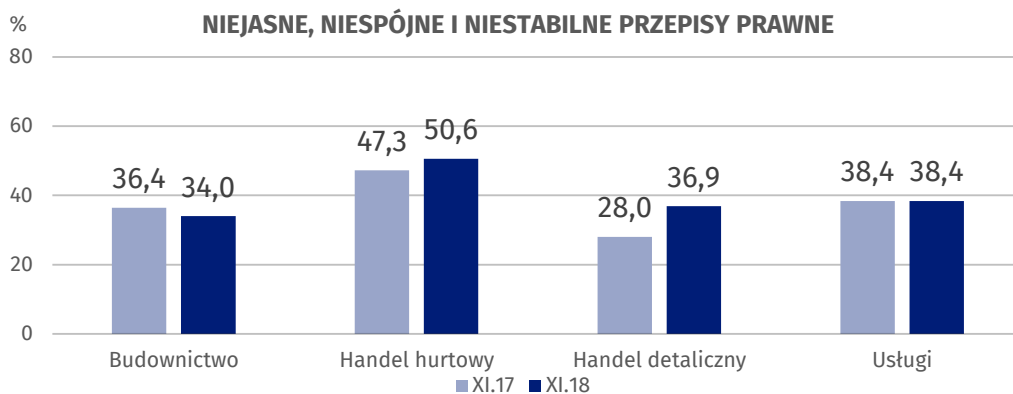
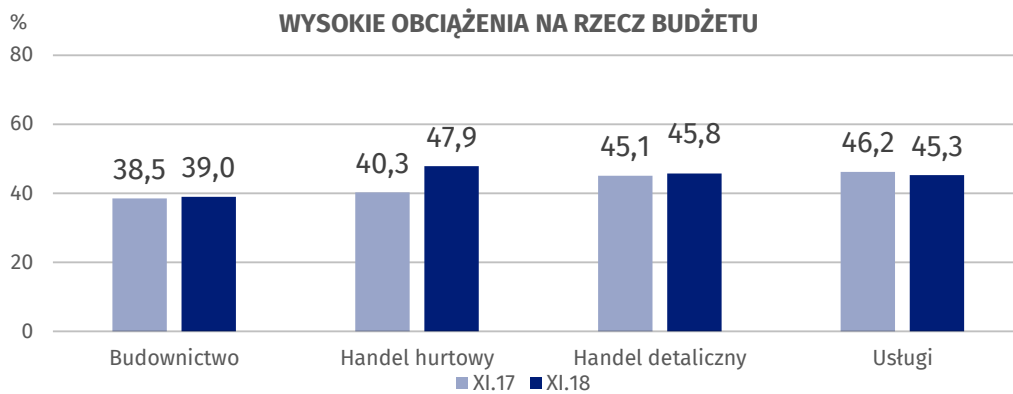
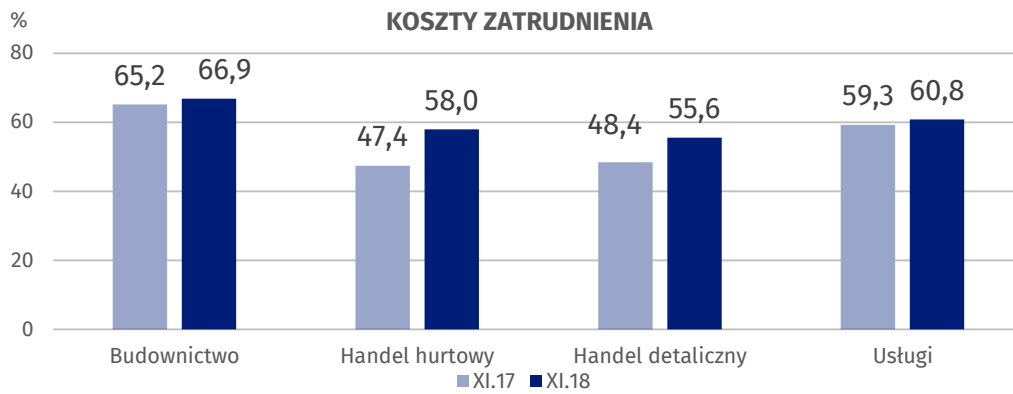
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (55,6% w listopadzie br., 48,4% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku istotnie wzrosło). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej zwiększyły się utrudnienia związane z niedoborem pracowników (z 23,8% do 34,8%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 28,0% do 36,9%), a spadły – związane ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 56,9% do 45,2%).

### **USŁUGI**

Podobnie jak w budownictwie i handlu, tak i w usługach najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (60,8% w listopadzie br., 59,3% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 30,6% do 39,5%), a spadło – barier wynikających z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 31,3% do 19,3%), zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 36,9% do 25,8%) oraz zagranicznych (z 13,8% do 7,3%).

W porównaniu z listopadem 2017 r. istotnie wzrosło znaczenie bariery niedoboru pracowników w handlu oraz niedoboru wykwalifikowanych pracowników w usługach i budownictwie.

**Wykres 5 Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Hubert Stefaniak**  
Tel: 22 608 3651  
**e-mail: [h.stefaniak@stat.gov.pl](mailto:h.stefaniak@stat.gov.pl)**

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

**tel.:** (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

**faks:** (+48 22) 608 38 86

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)