

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – październik 2018 r.

30 października 2018 r.

15,9

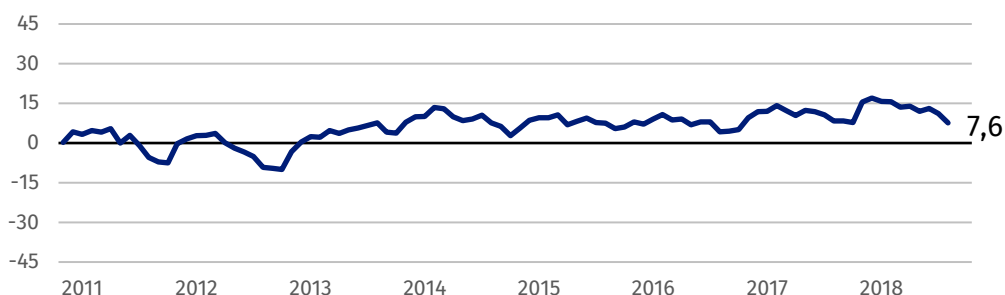
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej oceniają koniunkturę korzystnie, najlepiej – przedstawiciele firm z sekcji transport i gospodarka magazynowa. Nieznacznie negatywne oceny zgłaszają jedynie przedsiębiorstwa budowlane.

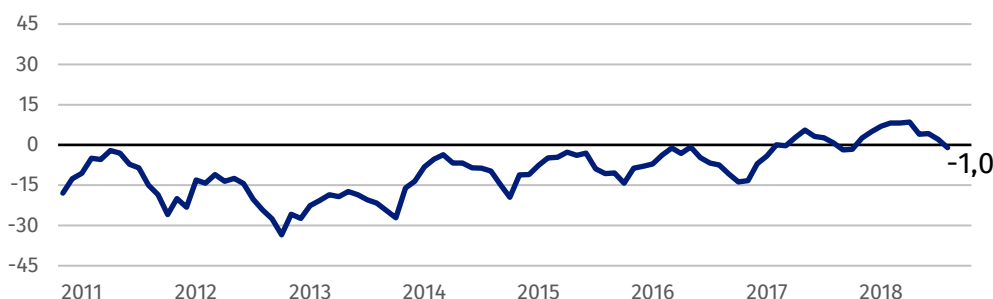
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najlepiej koniunkturę oceniają przedsiębiorcy z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

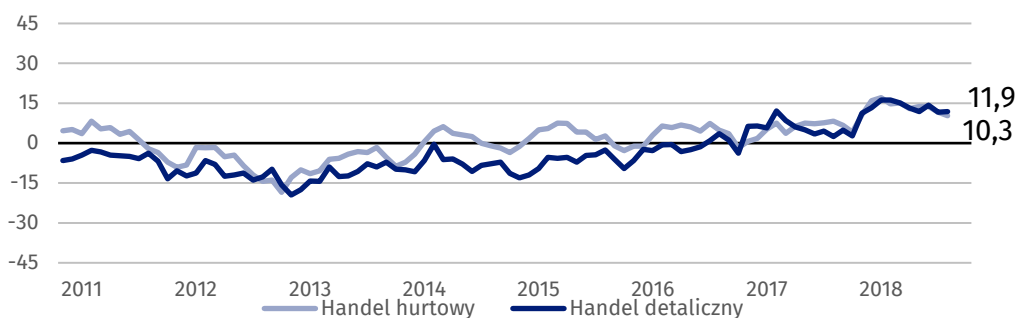
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



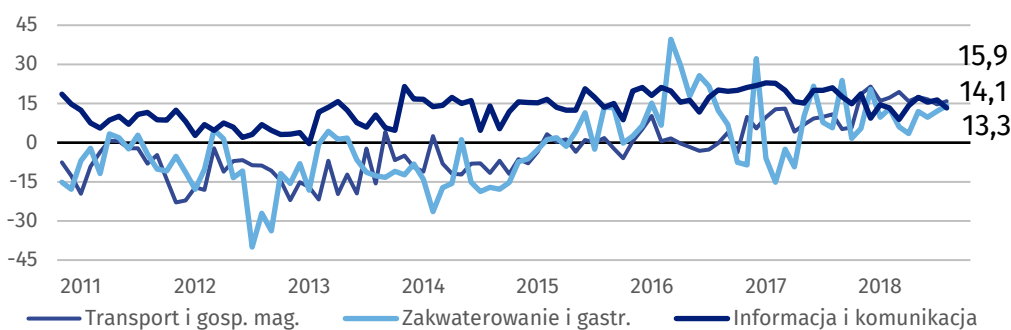
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (48,2% w październiku br., 39,2% w analogicznym miesiącu ub.r.), kosztami zatrudnienia (47,5% w październiku br., 42,8% przed rokiem) oraz niedoborem pracowników (42,0% w październiku br., 28,5% w analogicznym miesiącu ub.r.). Są to bariery, których znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej. W porównaniu z październikiem 2017 r. w największym stopniu spadło znaczenie utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 34,5% do 24,2%), niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 33,5% do 23,3%) i zagranicznym (z 27,2% do 21,0%).

BUDOWNICTWO

Koszty zatrudnienia są barierą najbardziej ograniczającą działalność firm (65,6% w październiku br., 64,9% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. w największym stopniu wzrosło znaczenie utrudnień związanych z kosztami materiałów (z 32,5% do 43,6%) i niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 48,8% do 54,0%), a spadło – ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 46,1% do 26,4%), niedostatecznym popytem (z 20,3% do 9,0%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 36,7% do 28,6%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (55,7% w październiku br., 46,3% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z październikiem 2017 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem pracowników (z 18,2% do 29,1%), kosztami zatrudnienia oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 39,3% do 47,4%), natomiast spadło – uciążliwości wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 58,2% do 45,3%) oraz niedostatecznego popytu (z 25,5% do 18,2%).

HANDEL DETALICZNY

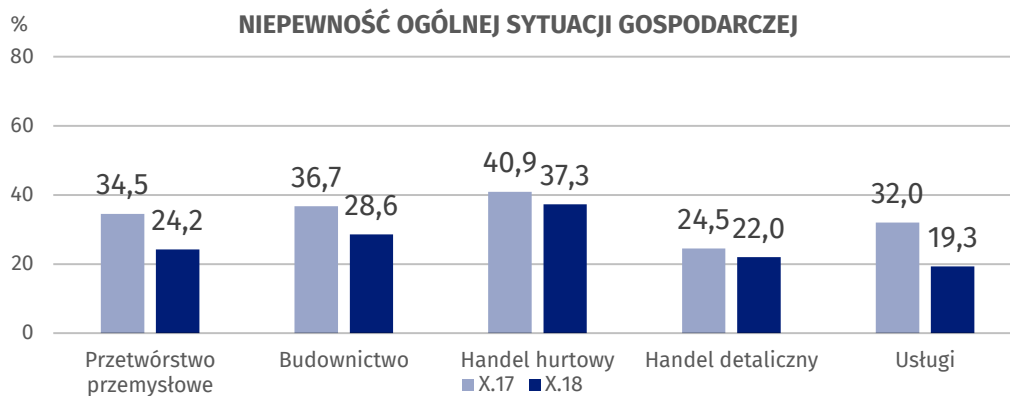
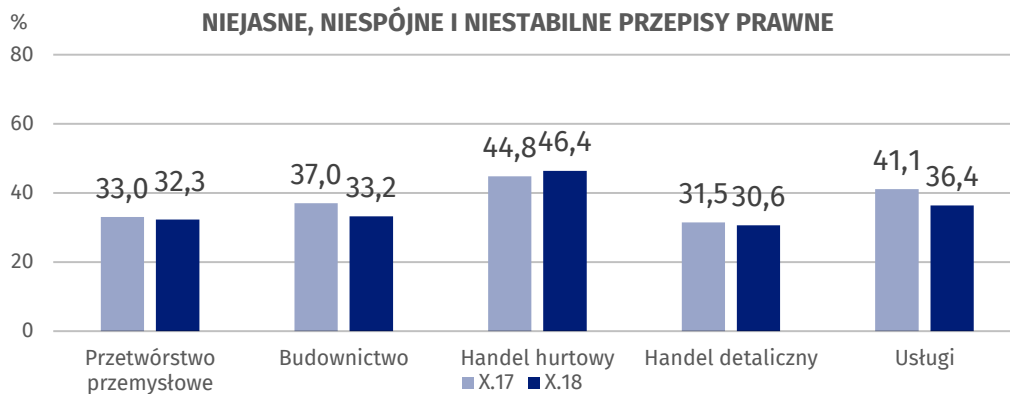
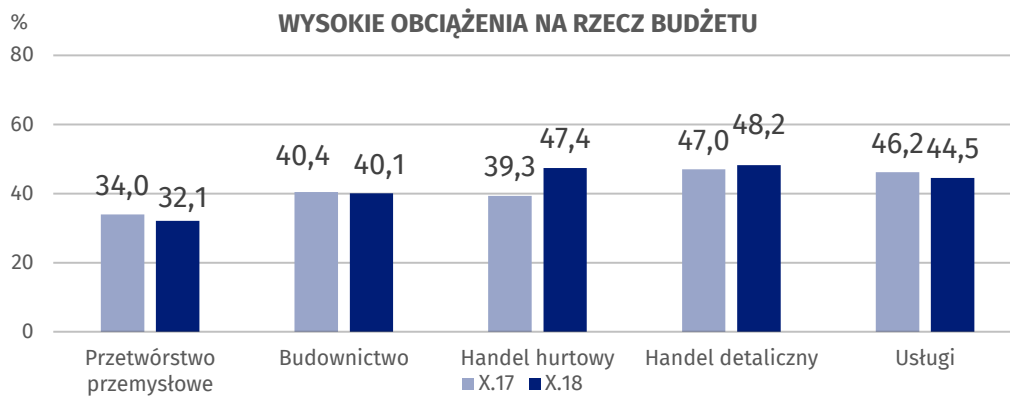
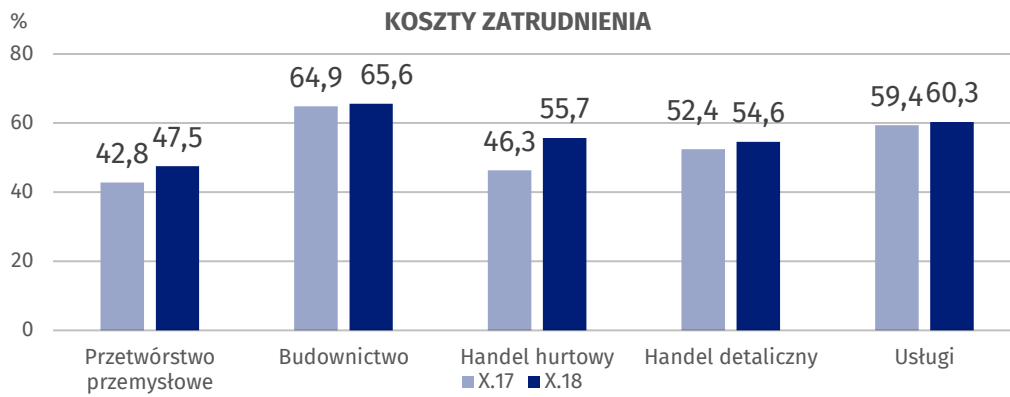
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (54,6% w październiku br., 52,4% przed rokiem). W porównaniu z październikiem 2017 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 22,4% do 34,4%), natomiast spadło – uciążliwości wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 57,7% do 49,4%).

USŁUGI

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (60,3% w październiku br., 59,4% przed rokiem). W porównaniu z październikiem 2017 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 31,1% do 40,4%), natomiast spadło – uciążliwości wynikających z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 32,0% do 19,3%) oraz zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 35,6% do 24,9%).

W porównaniu z październikiem 2017 r. istotnie wzrosło znaczenie bariery niedoboru pracowników w przetwórstwie przemysłowym i handlu oraz niedoboru wykwalifikowanych pracowników w usługach, przetwórstwie przemysłowym i budownictwie.

Wykres 5 Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Hubert Stefaniak**
Tel: 22 608 3651
e-mail: h.stefaniak@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk**
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)