

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – lipiec 2018 r.

31 lipca 2018 r.

## 17,5

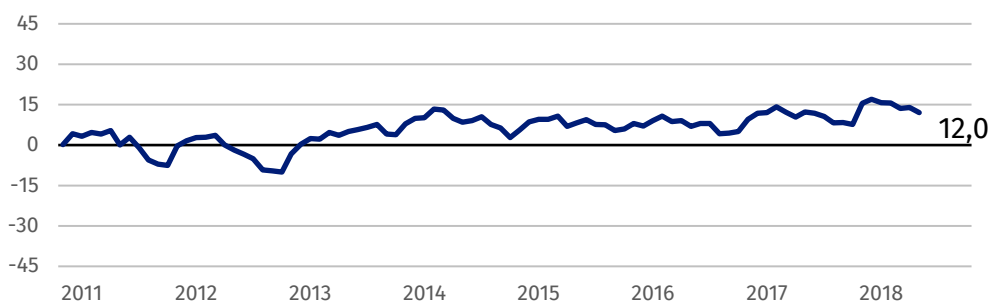
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa

Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie śląskim jest oceniany pozytywnie przez podmioty ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najbardziej korzystnie i nieco lepiej niż przed miesiącem – przez przedstawicieli firm z sekcji transport i gospodarka magazynowa oraz informacja i komunikacja.

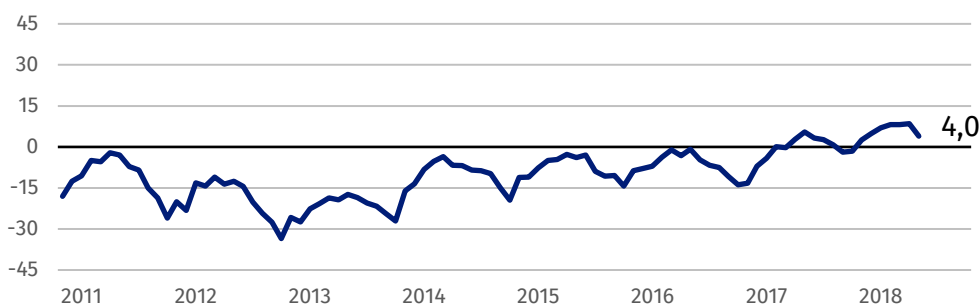
Dyrektorzy jednostek z sekcji transport i gospodarka magazynowa oraz informacja i komunikacja oceniają w lipcu koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie śląskim.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

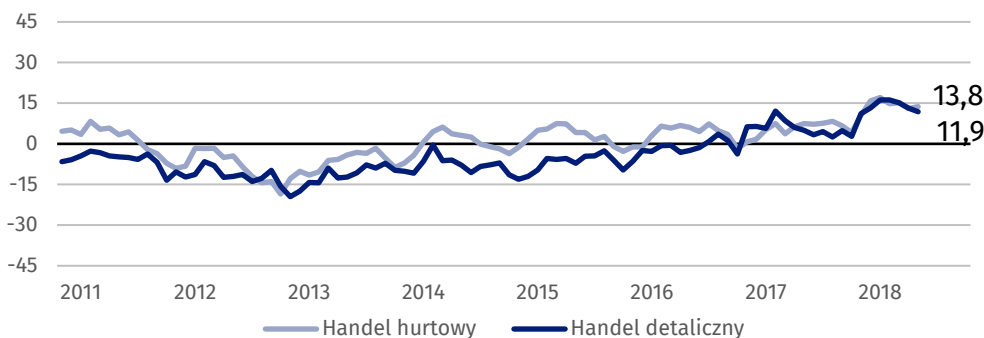
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



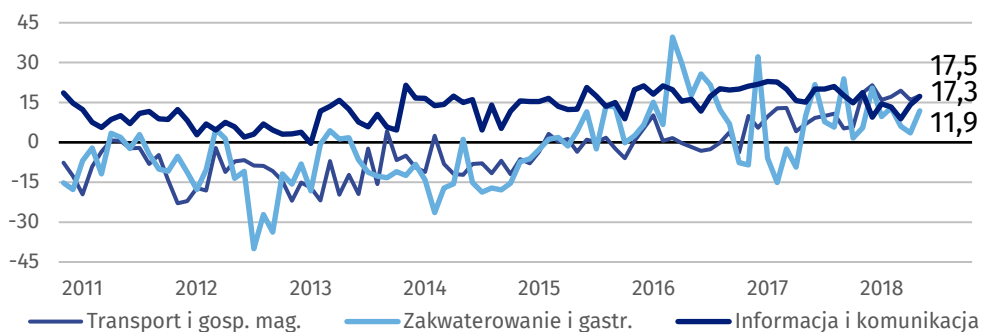
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Najważniejszymi barierami ograniczającymi działalność przedsiębiorstw są niedobór wykwalifikowanych pracowników (48,4% w lipcu br., 37,5% w analogicznym miesiącu ub. r.), koszty zatrudnienia (47,0% w lipcu br., 40,8% przed rokiem) oraz niedobór pracowników (39,6% w lipcu br., 27,1% w analogicznym miesiącu ub. r.). Są to bariery, których znaczenie w skali roku istotnie wzrosło. W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej spadło znaczenie utrudnień związanych z niedostatecznym popytem krajowym (z 36,0% do 24,1%) i niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 32,7% do 23,2%).

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (65,0% w lipcu br., 63,6% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 41,4% do 49,9%), a spadło – ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 50,5% do 33,4%), niedostatecznym popytem (z 25,4% do 13,4%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 38,0% do 28,9%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58,8% w lipcu br., 48,2% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). W porównaniu z lipcem ub. r. istotnie wzrosły również utrudnienia związane z niedoborem pracowników (z 18,5% do 27,9%), a spadły – związane ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 56,6% do 47,8%), niedostatecznym popytem (z 23,8% do 15,4%) i wysokimi odsetkami bankowymi (z 16,4% do 9,8%).

### HANDEL DETALICZNY

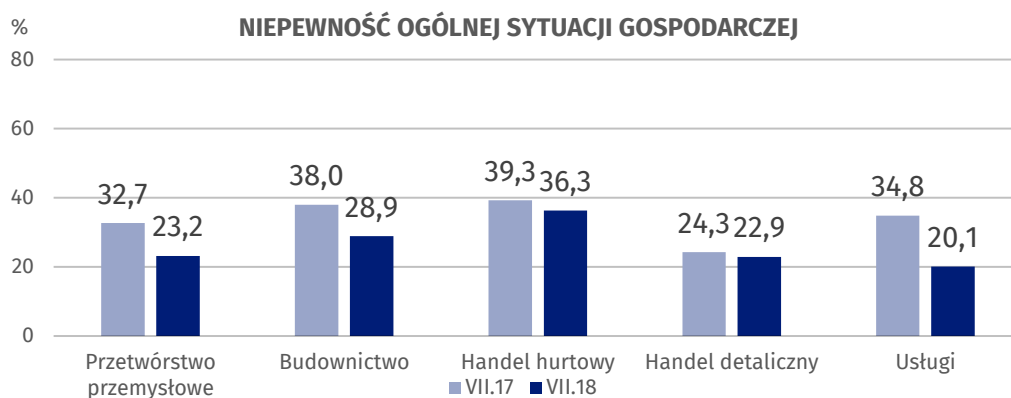
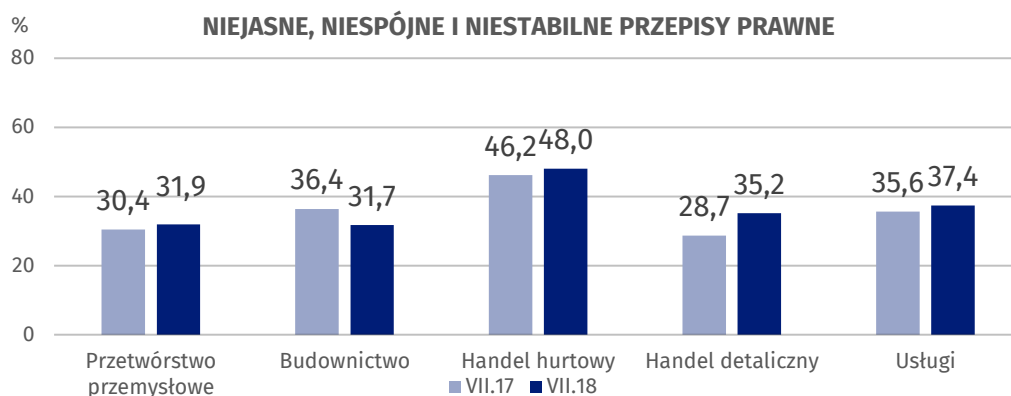
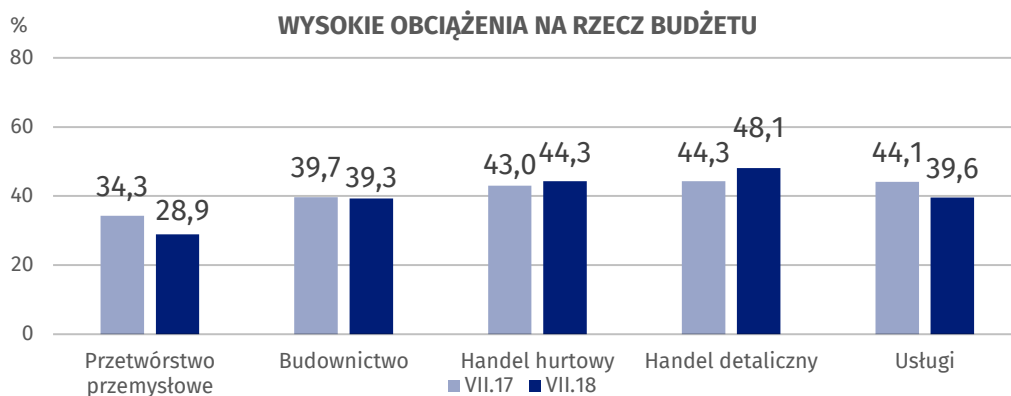
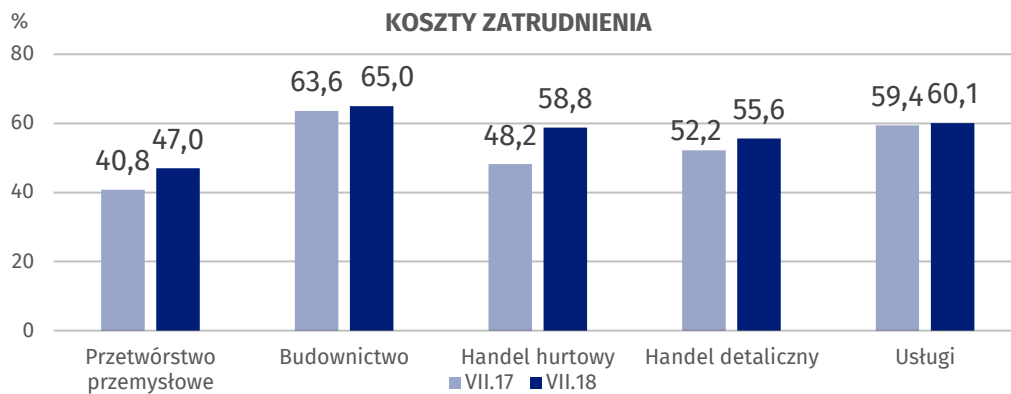
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (55,6% w lipcu br., 52,2% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem pracowników (z 22,3% do 34,3%), natomiast spadło – bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 59,6% do 49,0%).

### USŁUGI

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (60,1% w lipcu br., 59,4% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 31,3% do 39,5%), a spadło – z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 34,8% do 20,1%) i zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 36,6% do 24,2%).

W porównaniu z lipcem 2017 r. istotnie wzrosło znaczenie bariery niedoboru pracowników w przetwórstwie przemysłowym i handlu oraz niedoboru wykwalifikowanych pracowników w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie i usługach.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Hubert Stefaniak**  
Tel: 22 608 3651  
e-mail: [h.stefaniak@stat.gov.pl](mailto:h.stefaniak@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)