

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – marzec 2018 r.

28 marca 2018 r.

17,1

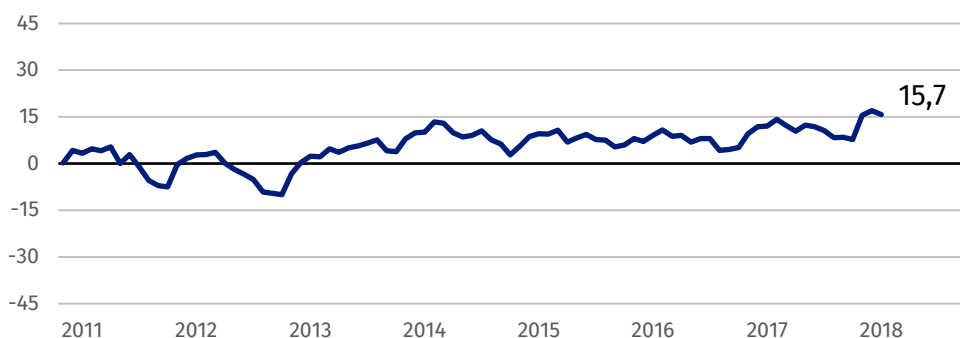
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym

Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie śląskim jest oceniany pozytywnie przez podmioty ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najbardziej korzystnie – przez przedstawicieli firm prowadzących działalność z zakresu handlu hurtowego.

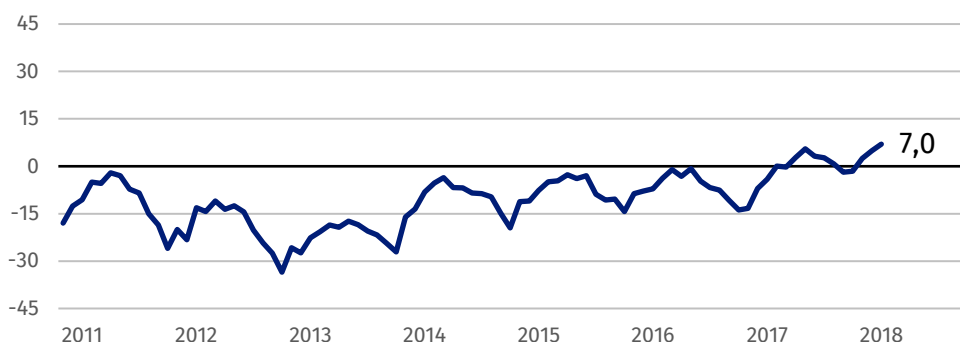
Jednostki prowadzące działalność z zakresu handlu hurtowego oceniają w marcu koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie śląskim.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

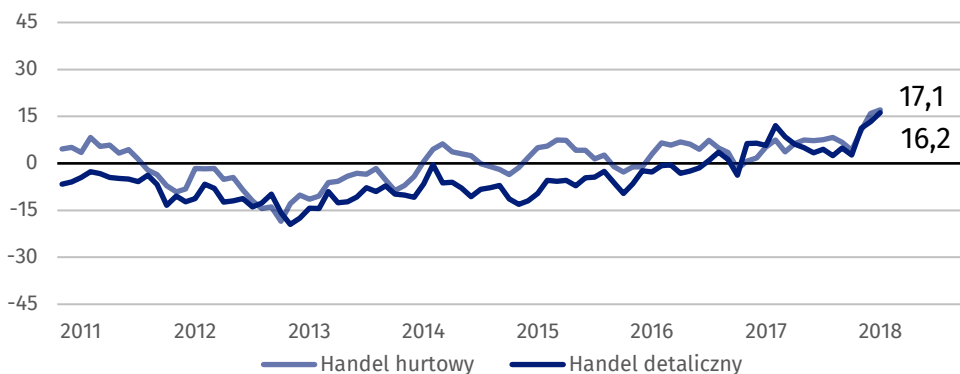
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



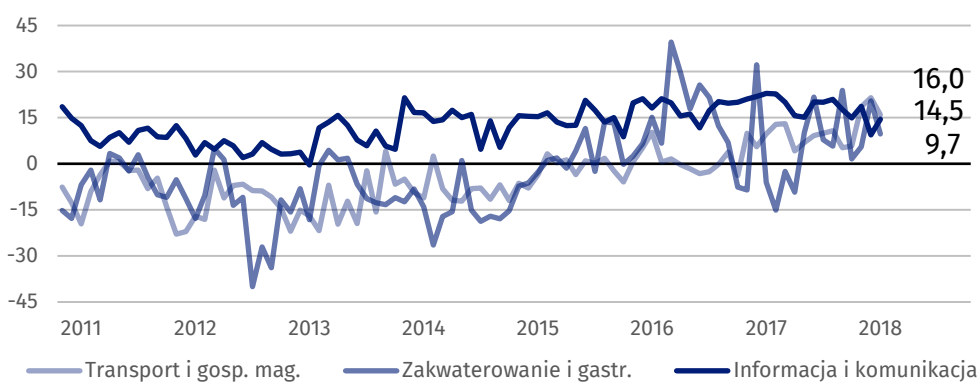
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



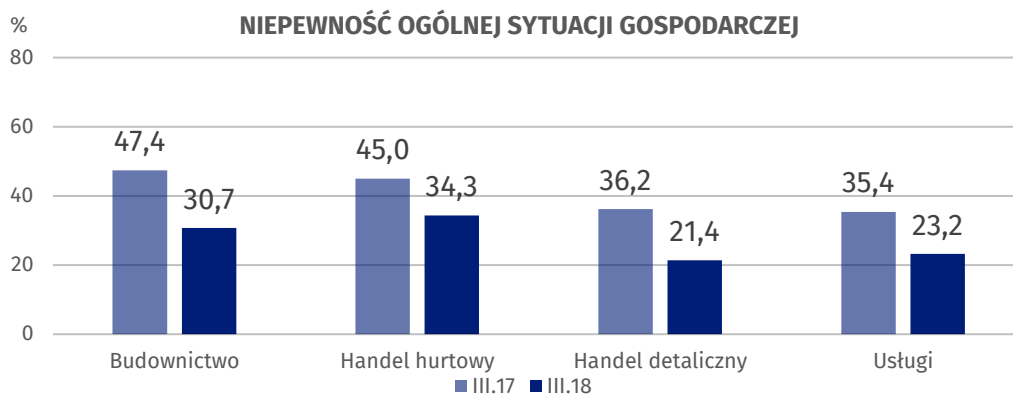
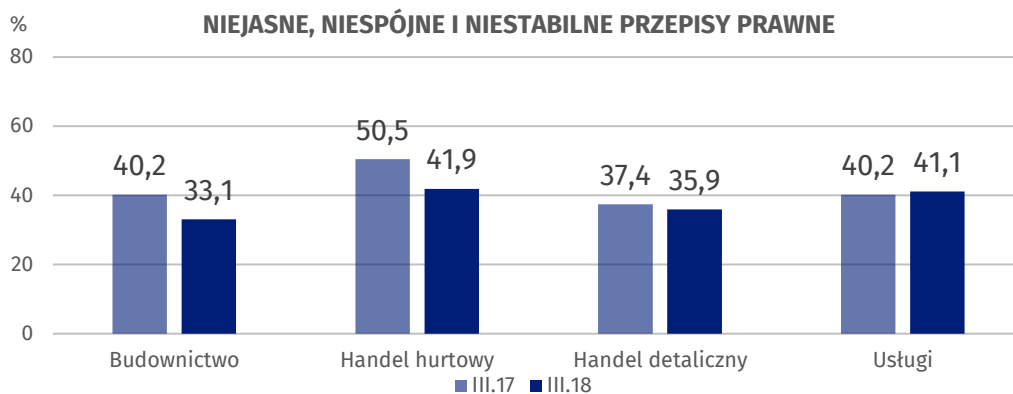
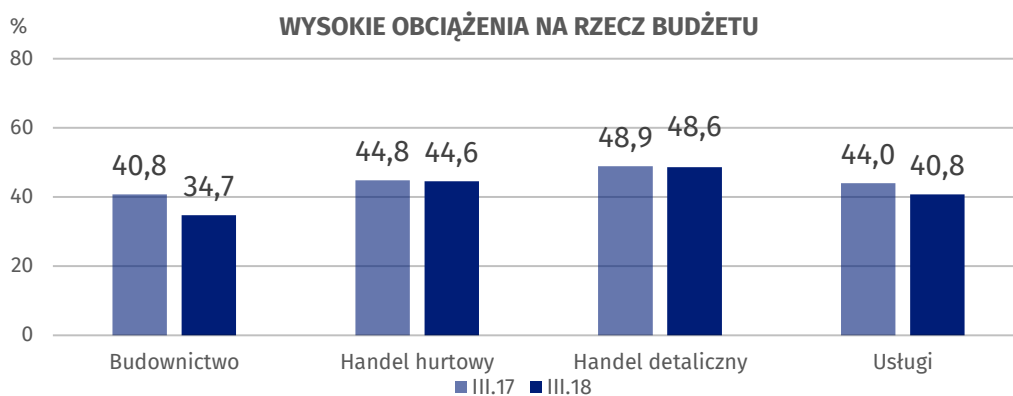
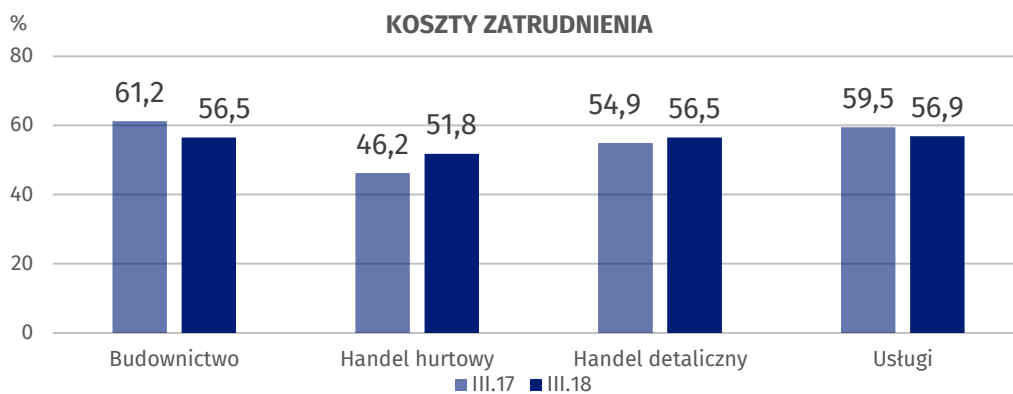
Barierzy działalności przedsiębiorstw

Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności związane są z kosztami zatrudnienia.

W porównaniu z marcem 2017 r. w budownictwie i usługach najbardziej wzrosło znaczenie trudności wynikających z niedoboru wykwalifikowanych pracowników, a w handlu – niedoboru pracowników. W skali roku we wszystkich prezentowanych rodzajach działalności zmniejszyła się uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (w usługach – zarówno konkurencją firm krajowych, jak i zagranicznych) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej. W budownictwie zmniejszyły się również trudności wynikające z niedostatecznego popytu.

W porównaniu z marcem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery niedoboru wykwalifikowanych pracowników w budownictwie i usługach oraz niedoboru pracowników w handlu.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Hubert Stefaniak
Tel: 22 608 3550
e-mail: h.stefaniak@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)