

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – listopad 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.11.2024 r.

↓ -7,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. W tej sekcji odnotowano też największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 24,3

w skali miesiąca. Pogorszenie opinii w porównaniu z październikiem br. zaobserwowano także w gronie przedsiębiorców z sekcji przetwórstwo przemysłowe oraz budownictwo. Negatywnie, ale na zbliżonym poziomie do tego z ubiegłego miesiąca, oceniają koniunkturę podmioty zajmujące się handlem detalicznym i hurtowym. Podobne opinie, do tych z października br. odnotowano również w transporcie i gospodarce magazynowej. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są korzystne. Optymistyczne nastroje gospodarcze, choć na poziomie niższym niż miesiąc temu, panują także wśród przedsiębiorców zajmujących się informacją i komunikacją.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

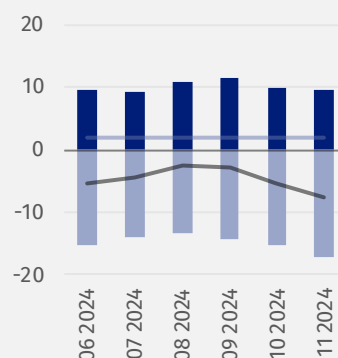
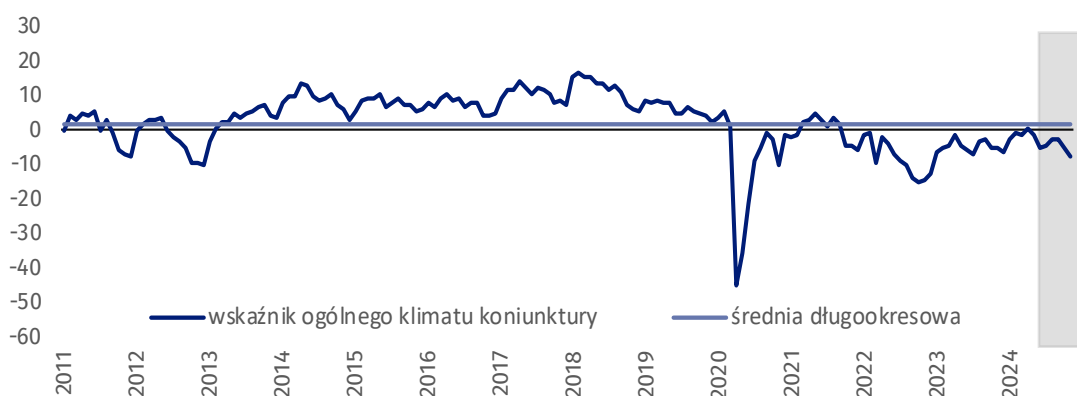
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

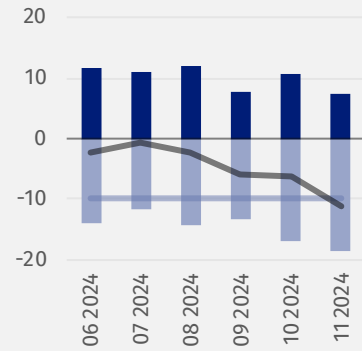
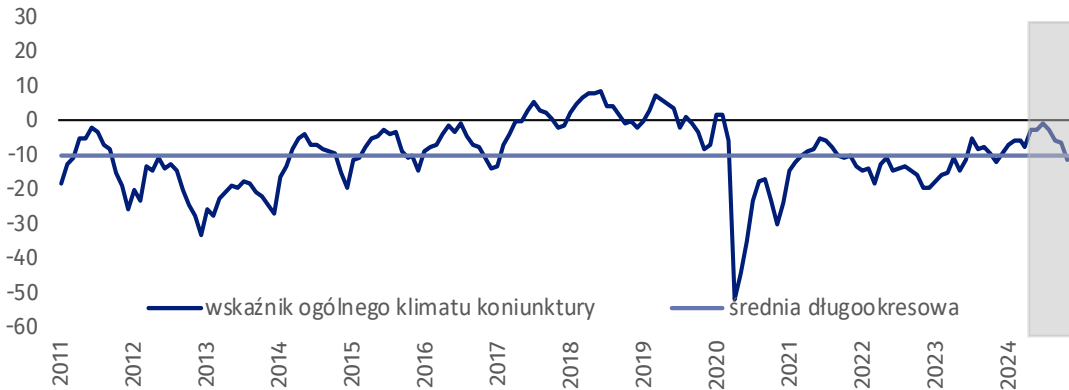
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 5,3).





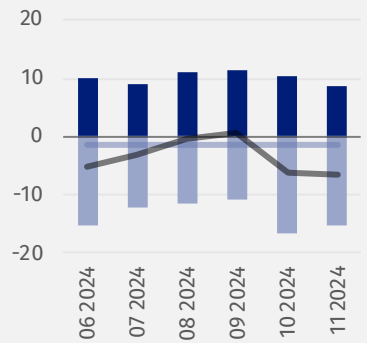
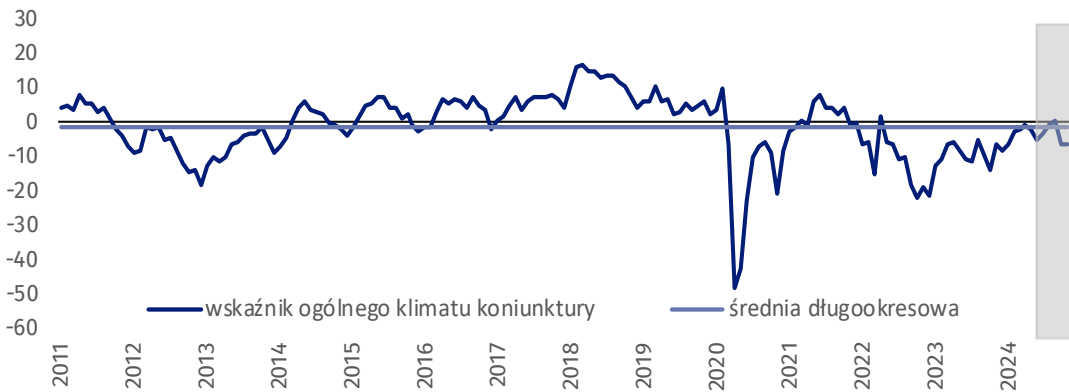
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,1, tj. niższym niż w październiku (minus 6,2).



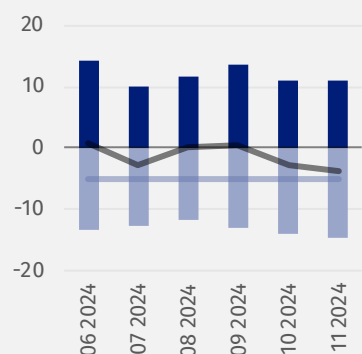
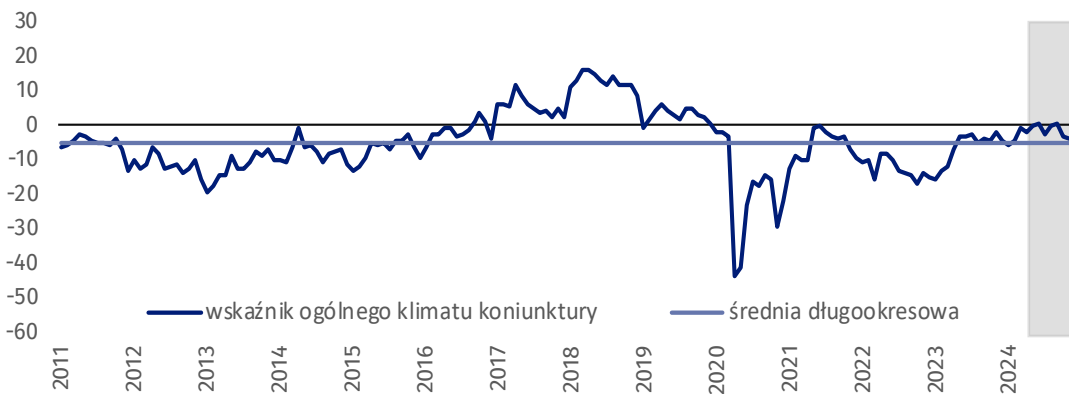
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 6,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

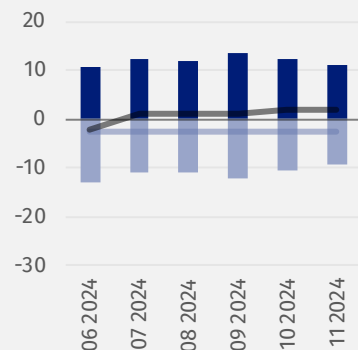
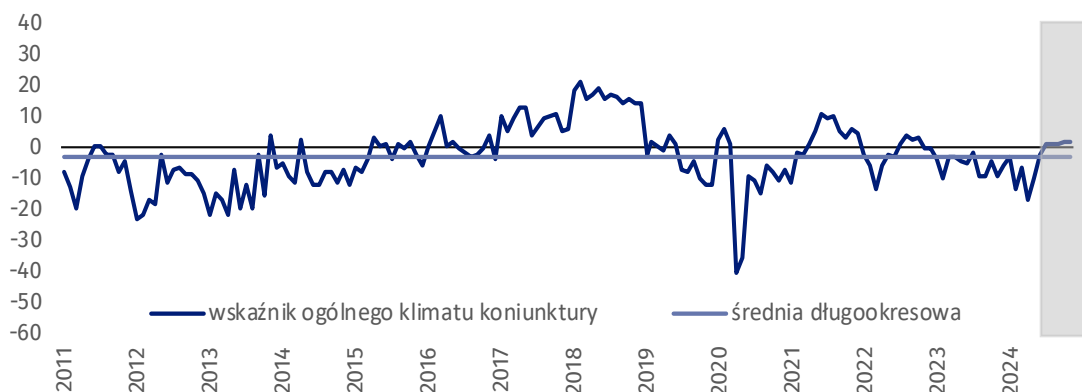
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,8, tj. podobnym jak w październiku (minus 3,0).





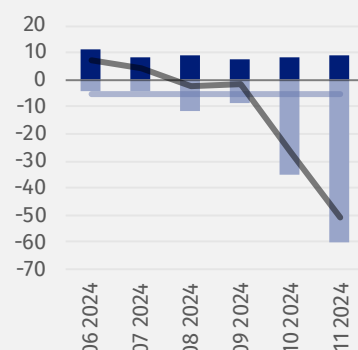
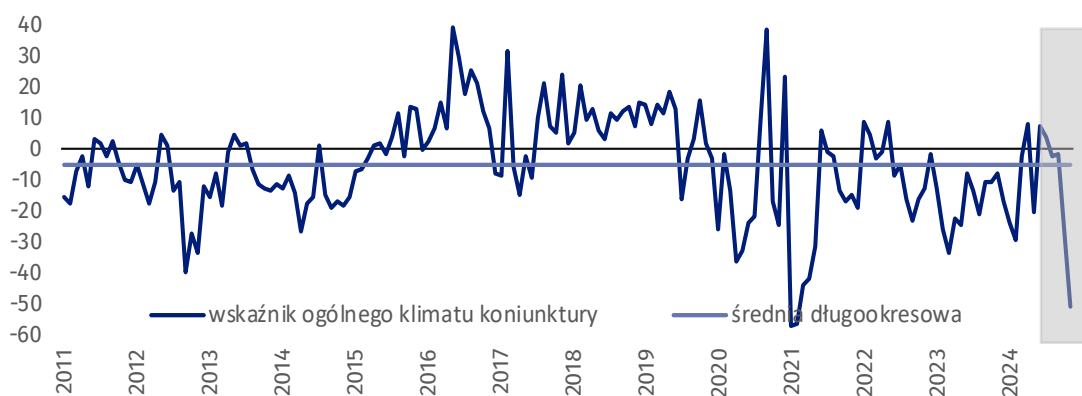
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 2,0).



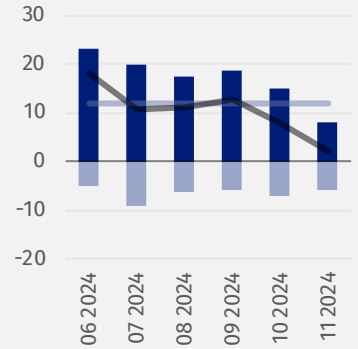
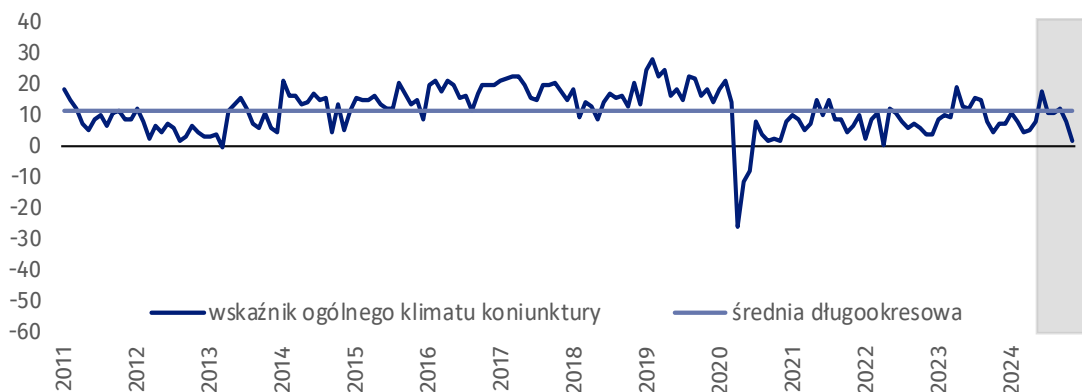
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 51,0, tj. niższym niż w październiku (minus 26,7).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,0, tj. niższym niż w październiku (plus 7,9).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,3	-5,3	-7,6	2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,3	-7,3	-5,8	1,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,2	-3,3	-9,3	2,3
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,1	-6,2	-11,1	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,2	3,7	-6,3	-10,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,0	-16,1	-15,9	-9,0
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,5	-6,2	-6,6	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,7	-3,0	-2,1	3,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,2	-9,3	-11,1	-6,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,7	-3,0	-3,8	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,4	1,4	-0,4	-2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,0	-7,3	-7,2	-7,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,5	2,0	1,8	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,7	7,6	10,7	1,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,3	-3,6	-7,1	-6,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,7	-26,7	-51,0	-5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-19,0	1,3	-50,2	-7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,7	-54,6	-51,8	-2,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,2	7,9	2,0	11,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	18,7	11,3	2,4	19,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,4	4,4	1,5	4,5






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	35,6	35,7	27,0	24,0	24,9
znaczący	19,2	17,2	17,3	12,6	13,3
nieznaczny	16,4	18,5	9,7	11,4	11,6
utrzymanie poziomu inwestycji	41,4	51,4	64,8	70,1	64,4
wzrost poziomu inwestycji	23,0	12,9	8,2	5,9	10,7
nieznaczny	14,3	10,5	5,1	5,2	7,9
znaczący	8,7	2,4	3,1	0,7	2,8
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	16,2	8,4	15,4	9,2	9,6
szkolenie pracowników	15,0	15,7	15,3	9,9	21,5
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,3	2,6	4,9	4,1	9,1
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	17,8	9,6	19,9	12,6	26,7
B+R (badania + rozwój)	16,0	4,0	5,8	2,2	3,6
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	74,0	39,7	18,9	19,7	17,3
grunty, budynki i budowle	18,1	8,9	13,7	14,6	10,8
środki transportu	12,6	26,8	17,1	16,2	16,6
brak planów inwestycyjnych	11,5	41,2	43,3	48,8	40,8

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,9	56,9	44,9	49,2	45,1
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	13,0	15,8	10,5	9,0	12,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	13,9	11,5	15,6	4,8	5,9
problemy z zatrudnieniem pracowników	11,4	28,0	9,2	8,8	18,2
zerwane łańcuchy dostaw	2,7	0,5	6,2	0,3	1,7
wysoka inflacja	20,8	32,8	25,2	32,6	31,8
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	20,7	28,7	29,6	26,0	25,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	36,5	28,9	30,9	24,8	25,1
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	23,4	11,4	18,0	16,3	10,4
brak barier	10,5	8,2	18,7	18,3	21,4
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	3,7	2,7	3,6	3,5	2,3
neutralny	62,0	67,7	72,2	64,5	72,2
negatywny	34,3	29,6	24,2	32,0	25,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.






Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)