

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – wrzesień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.09.2024 r.

↓ -2,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

We wrześniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są korzystne. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie informacji i komunikacji. Jedynie w tej sekcji odnotowano zauważalny wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 1,6 w skali miesiąca. Pozytywnie, ale na zbliżonym

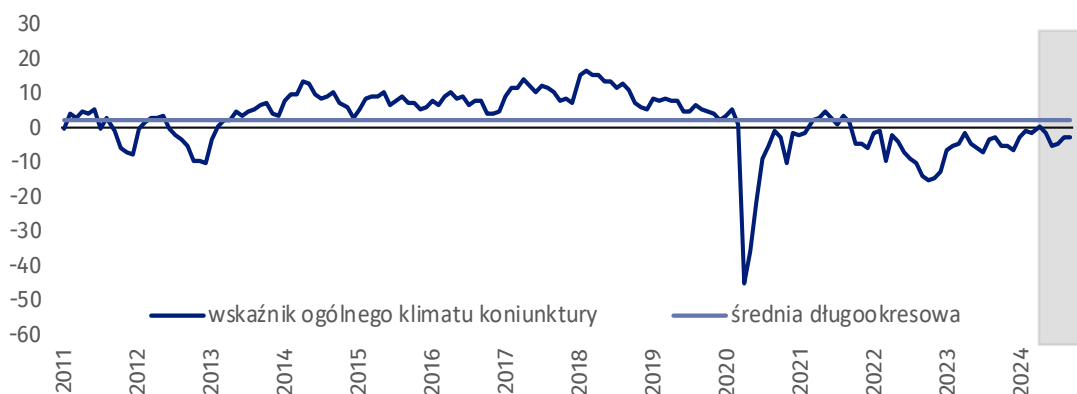
poziomie do tego z sierpnia br., oceniają koniunkturę przedsiębiorcy prowadzący działalność w handlu hurtowym i detalicznym, a także w transporcie i gospodarce magazynowej. Pogorszenie opinii zaobserwowano tylko w sekcji budownictwo – spadek wartości wskaźnika o 3,5 w skali miesiąca. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są negatywne. Pesymistyczne nastroje gospodarcze, choć zbliżone do tych z sierpnia br., panują również wśród podmiotów zajmujących się przetwórstwem przemysłowym oraz zakwaterowaniem i gastronomią.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

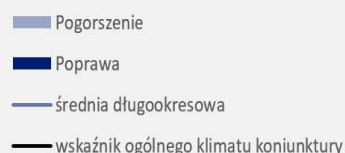


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,4).



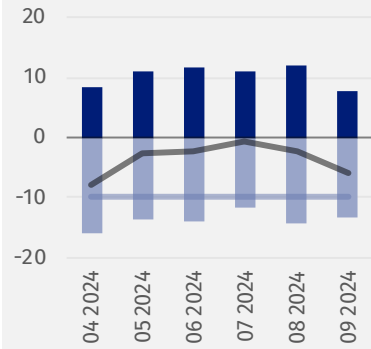
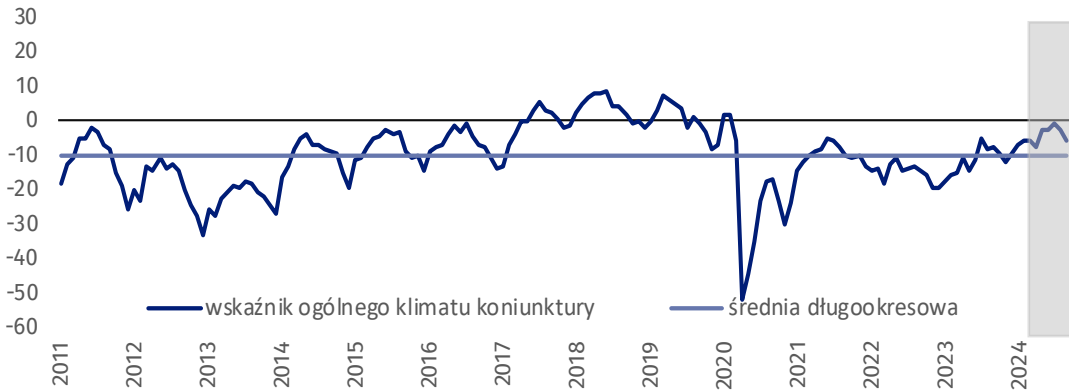
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





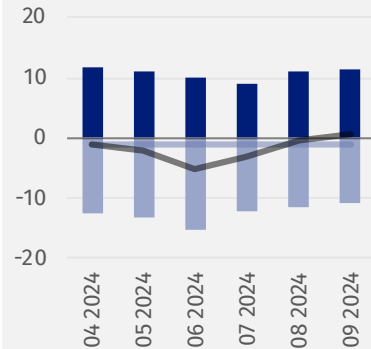
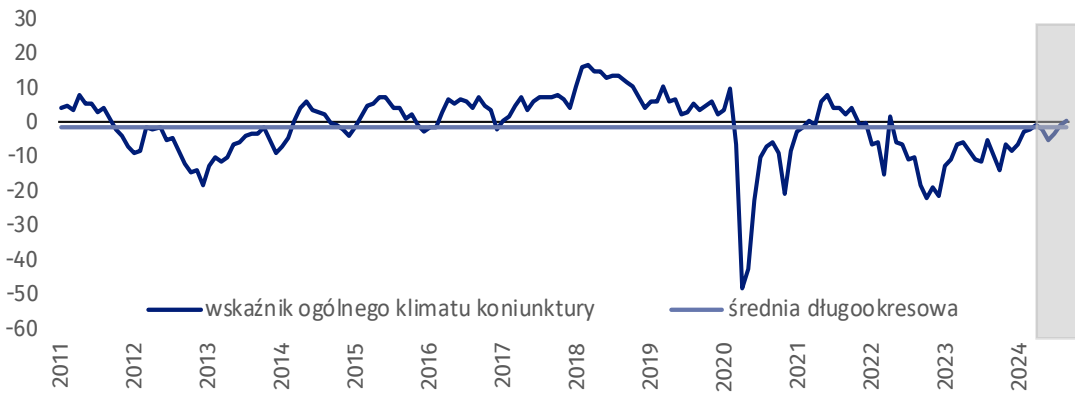
Budownictwo (wykres 2)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,8, tj. niższym niż w sierpniu (minus 2,3).



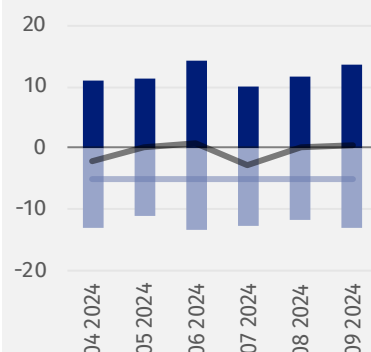
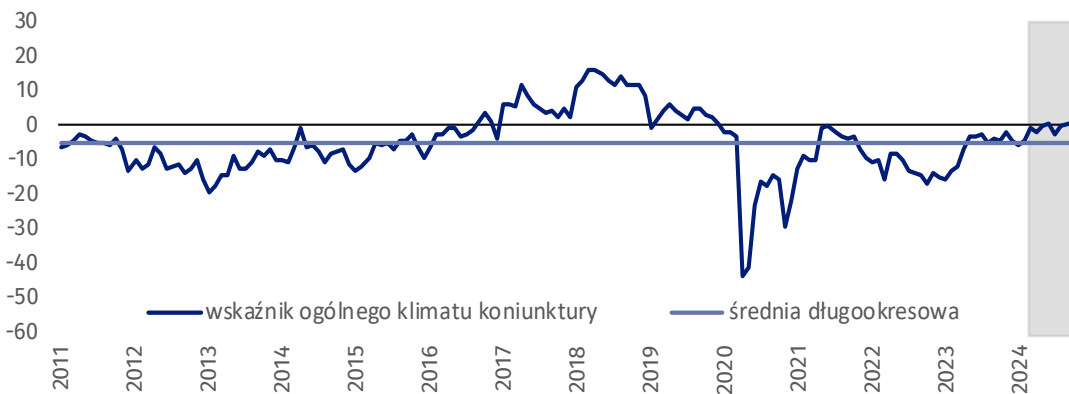
Handel hurtowy (wykres 3)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 0,4).



Handel detaliczny (wykres 4)

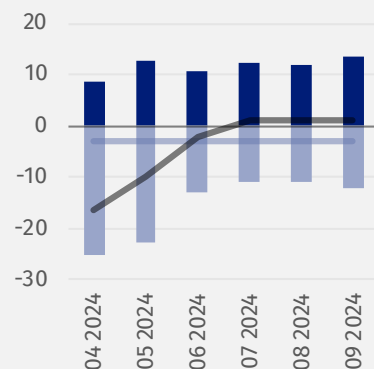
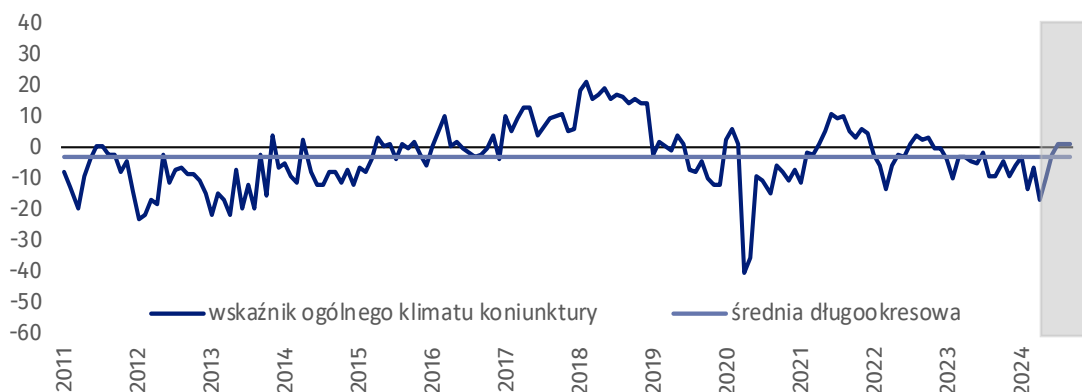
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,4, tj. podobnym jak w sierpniu (plus 0,1).





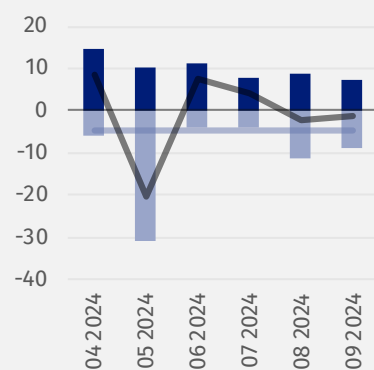
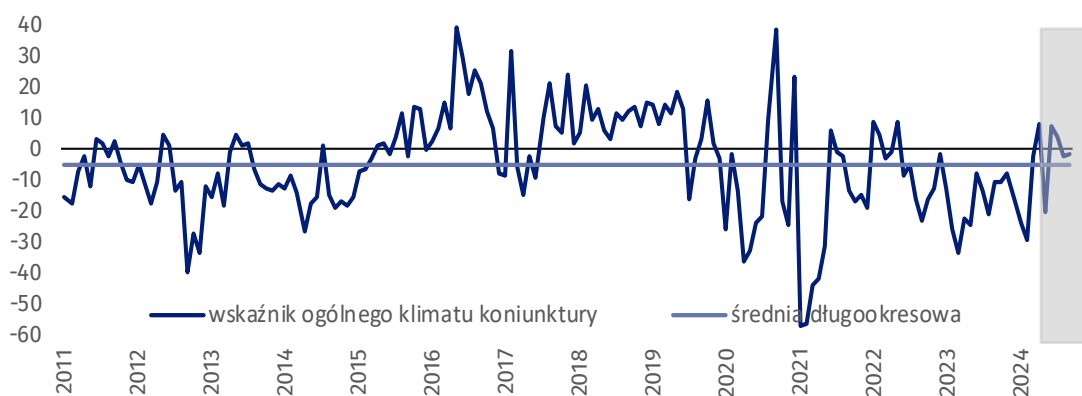
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 1,2).



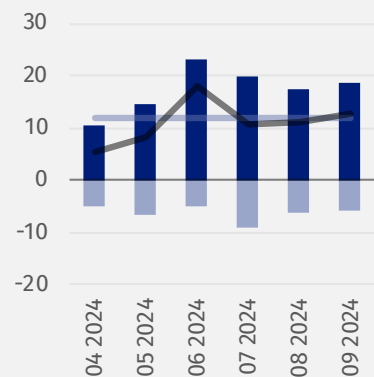
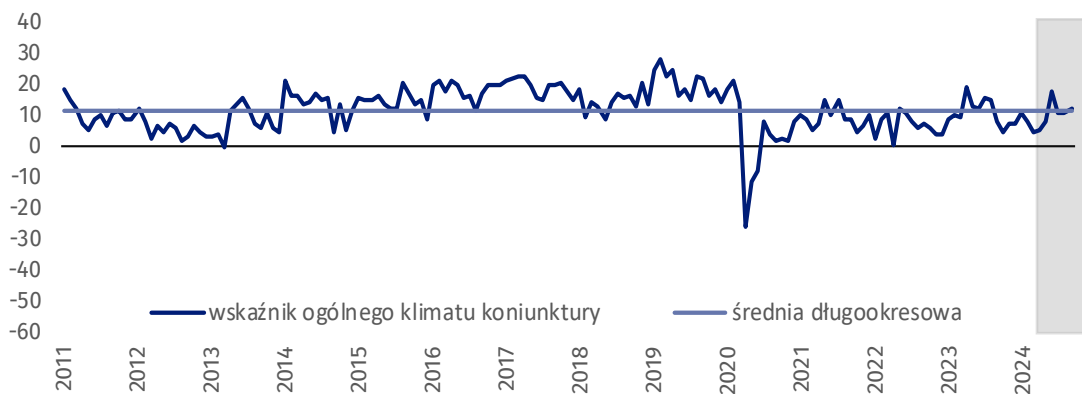
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4, tj. podobnym jak w sierpniu (minus 2,3).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,6, tj. wyższym niż w sierpniu (plus 11,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,8 | -2,4 | -2,8 | 2,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -6,3 | -4,4 | -4,9 | 2,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 0,8 | -0,4 | -0,7 | 2,4 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -7,7 | -2,3 | -5,8 | -9,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -7,1 | 3,3 | -2,9 | -10,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -8,3 | -7,9 | -8,6 | -8,9 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -9,4 | -0,4 | 0,5 | -1,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -5,4 | -1,0 | 1,1 | 3,6 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -13,4 | 0,3 | -0,2 | -6,1 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -4,1 | 0,1 | 0,4 | -5,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -2,1 | 2,3 | 0,8 | -2,9 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -6,1 | -2,2 | -0,1 | -7,1 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -9,0 | 1,2 | 1,1 | -2,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -6,0 | 5,8 | 4,4 | 1,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -12,0 | -3,5 | -2,2 | -6,8 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -10,7 | -2,3 | -1,4 | -4,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -19,1 | -1,0 | -1,0 | -7,6 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -2,3 | -3,5 | -1,7 | -2,0 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 8,2 | 11,0 | 12,6 | 11,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 17,4 | 14,8 | 14,9 | 19,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -1,0 | 7,2 | 10,2 | 4,5 |

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zregulowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|--|---|
| | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| RYNEK PRACY | | | | | |
| 1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 6,8 | 9,5 | 4,5 | 7,5 | 5,7 |
| utrzymać zatrudnienie | 76,1 | 78,4 | 84,6 | 83,9 | 86,5 |
| ograniczyć zatrudnienie | 17,1 | 12,1 | 10,9 | 8,6 | 7,8 |
| w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 5,2 | 10,1 | 2,9 | 2,0 | 8,4 |
| utrzymać zatrudnienie | 90,8 | 82,9 | 93,4 | 90,7 | 87,6 |
| ograniczyć zatrudnienie | 4,0 | 7,0 | 3,7 | 7,3 | 4,0 |
| 2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 49,8 | 55,3 | 37,4 | 42,2 | 50,6 |
| sytuacja finansowa firmy | 64,1 | 65,3 | 64,4 | 60,7 | 68,3 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 31,9 | 35,4 | 26,6 | 27,5 | 28,4 |
| inne | 9,5 | 14,3 | 15,7 | 9,2 | 15,7 |
| w małym stopniu/brak wpływu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 36,8 | 33,9 | 36,2 | 42,8 | 39,3 |
| sytuacja finansowa firmy | 20,5 | 19,3 | 21,0 | 20,2 | 21,0 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 37,0 | 37,0 | 36,8 | 34,2 | 41,4 |
| inne | 41,6 | 42,7 | 31,7 | 40,3 | 39,6 |
| 3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 68,8 | 67,1 | 60,3 | 63,7 | 65,1 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 48,6 | 52,7 | 38,1 | 37,9 | 39,6 |
| w małym stopniu/brak wpływu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 30,9 | 32,9 | 39,7 | 36,2 | 34,9 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 48,6 | 43,8 | 58,6 | 60,4 | 58,1 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.



Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)