

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – sierpień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.08.2024 r.

↑ -2,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Największe pogorszenie odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 6,3 skali miesiąca. Bardziej pesymistyczne wobec lipca br. oceny dotyczące sytuacji gospodarczej wyrażono też w sekcji budownictwo.

Mimo utrzymanych negatywnych opinii, wyższe wartości wskaźnika zarejestrowano w przetwórstwie przemysłowym oraz handlu hurtowym. Największą poprawę ocen zaobserwowano w handlu detalicznym – wzrost wartości wskaźnika o 2,8 w porównaniu z lipcem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również opinie wyrażone przez przedsiębiorców zajmujących się transportem i gospodarką magazynową, a także informacją i komunikacją są optymistyczne, choć porównywalne do tych z poprzedniego miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

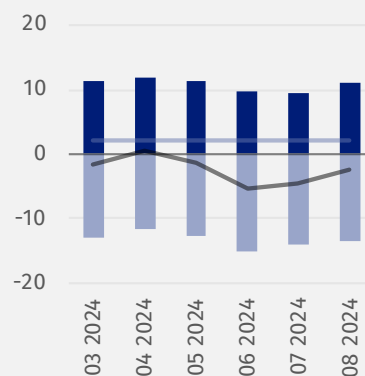
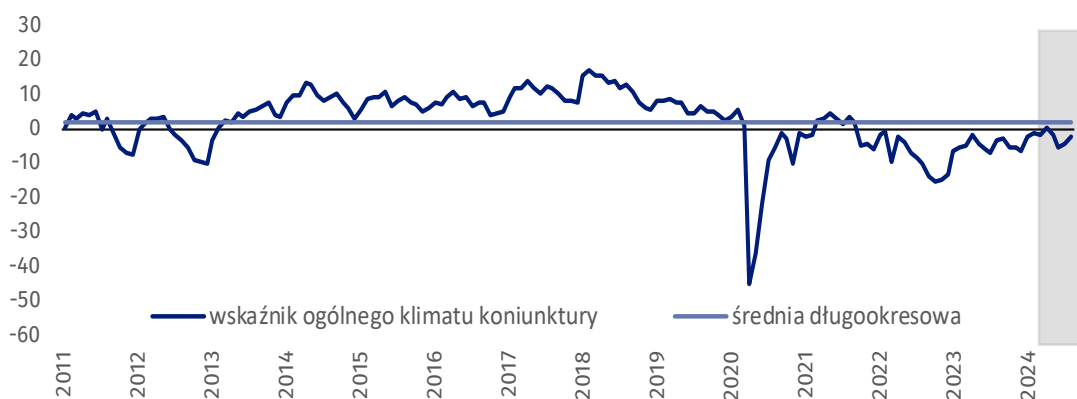
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

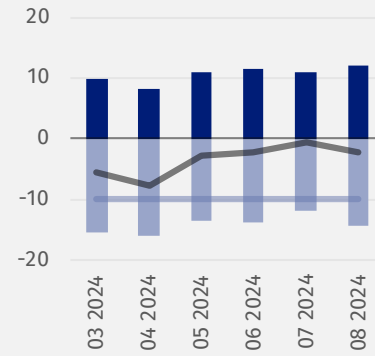
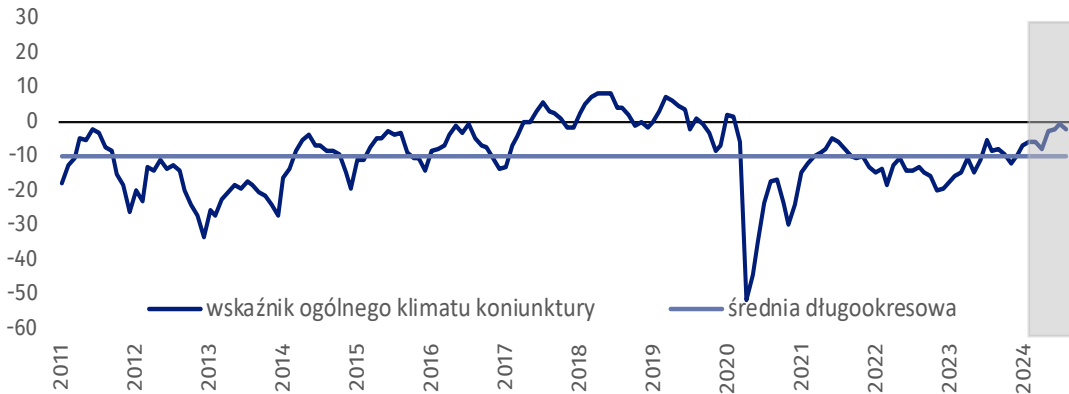
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,5).





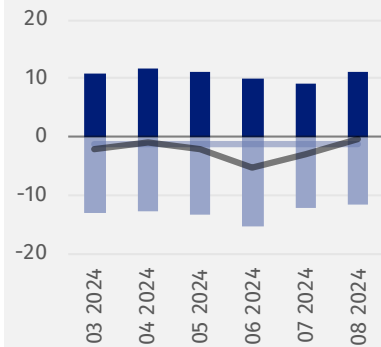
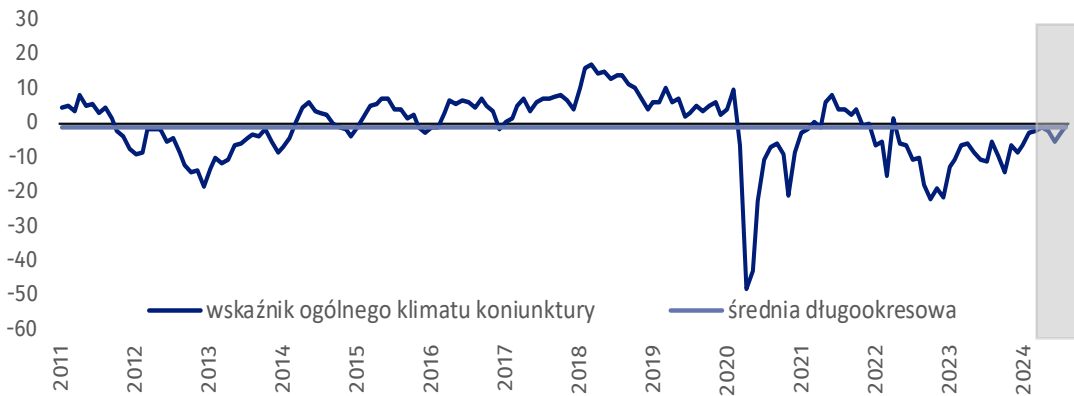
### Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,3, tj. niższym niż w lipcu (minus 0,7).



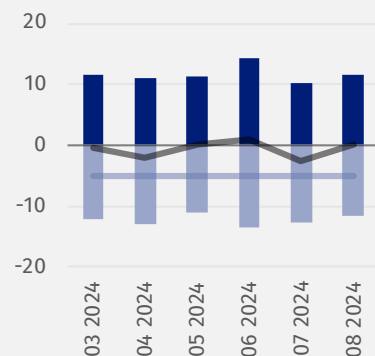
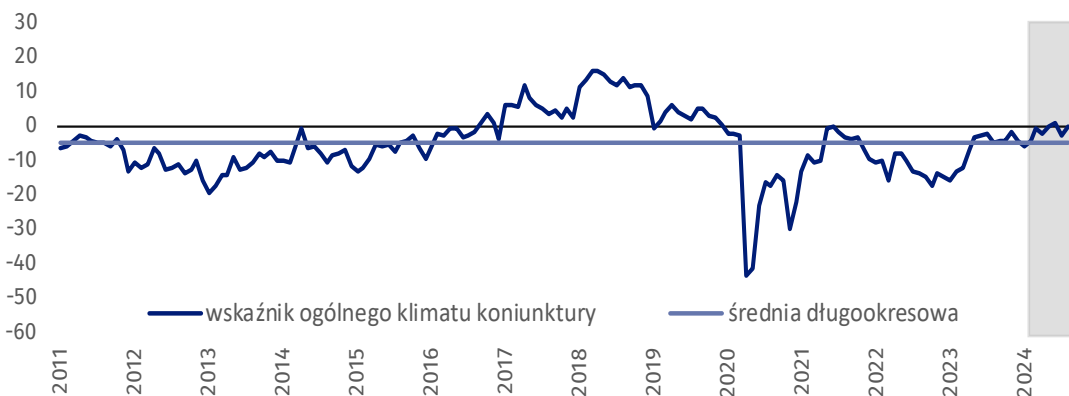
### Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,0).



### Handel detaliczny (wykres 4)

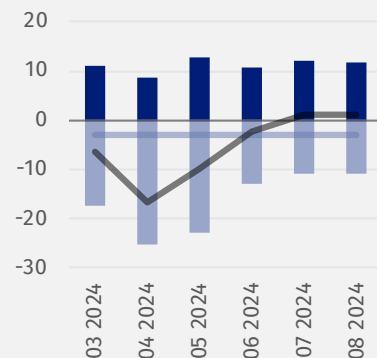
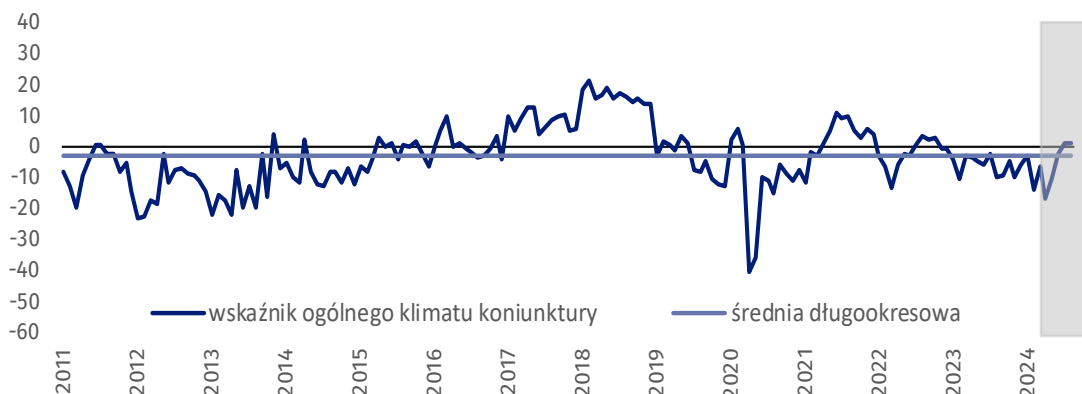
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,1, tj. wyższym niż w lipcu (minus 2,7).





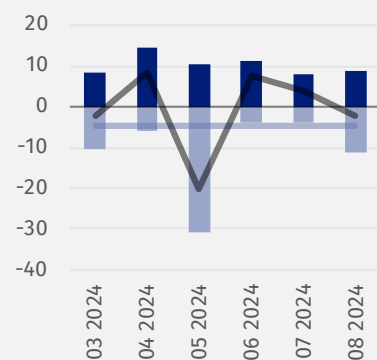
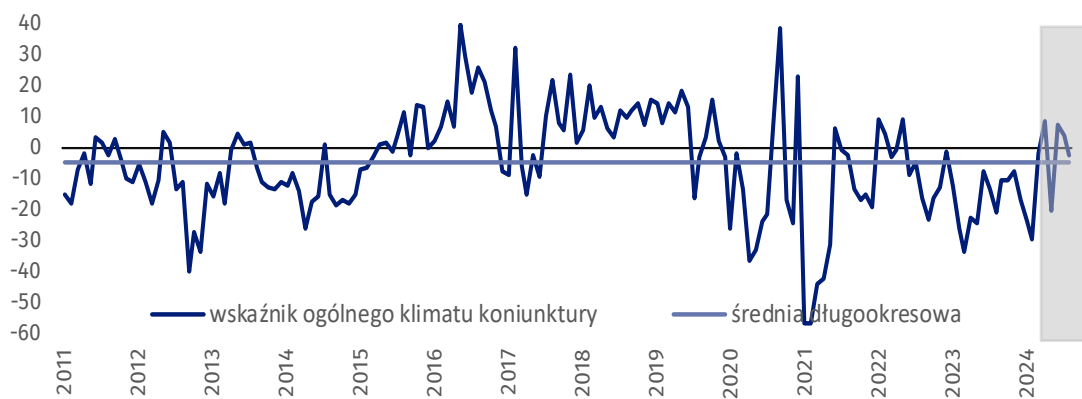
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,2, tj. takim samym jak przed miesiącem (plus 1,2).



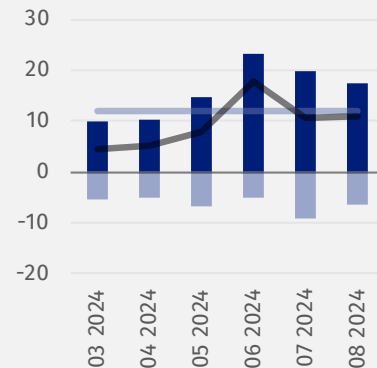
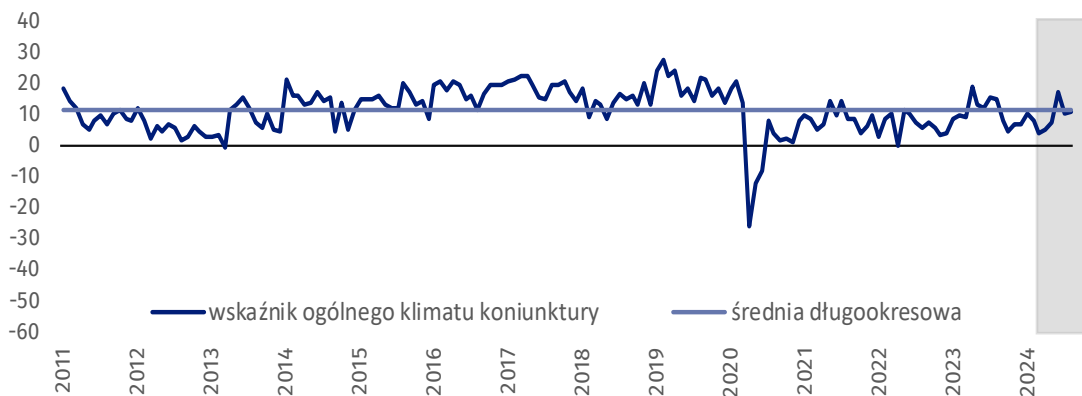
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,3, tj. niższym niż w lipcu (plus 4,0).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,0, tj. podobnym jak w lipcu (plus 10,6).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,0	-4,5	<b>-2,4</b>	2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,5	-4,0	<b>-4,4</b>	2,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,5	-5,0	<b>-0,4</b>	2,4
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,3	-0,7	<b>-2,3</b>	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,6	1,9	<b>3,3</b>	-10,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,9	-3,3	<b>-7,9</b>	-8,9
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,4	-3,0	<b>-0,4</b>	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,3	-0,5	<b>-1,0</b>	3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,5	-5,4	<b>0,3</b>	-6,1
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,8	-2,7	<b>0,1</b>	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,3	1,4	<b>2,3</b>	-2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,8	-6,8	<b>-2,2</b>	-7,1
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,6	1,2	<b>1,2</b>	-2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,6	6,4	<b>5,8</b>	1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,6	-4,1	<b>-3,5</b>	-6,8
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,2	4,0	<b>-2,3</b>	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-31,0	4,3	<b>-1,0</b>	-7,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,3	3,6	<b>-3,5</b>	-2,0
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	15,4	10,6	<b>11,0</b>	11,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	31,5	18,3	<b>14,8</b>	19,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,8	2,9	<b>7,2</b>	4,5






## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	33,1	29,7	25,8	23,2	22,6
nieznaczny	20,3	14,0	15,8	10,9	13,5
poważny	12,8	15,7	10,0	12,3	9,1
utrzymanie poziomu inwestycji	42,6	56,1	64,8	70,0	65,2
wzrost poziomu inwestycji	24,3	14,2	9,4	6,8	12,2
nieznaczny	13,6	10,5	6,9	3,2	9,5
poważny	10,7	3,7	2,5	3,6	2,7
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/biznesowe	16,9	6,6	12,5	9,6	8,9
szkolenie pracowników	16,6	17,0	15,5	8,4	18,0
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,1	0,8	4,0	3,1	11,6
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	18,4	12,0	18,7	12,6	23,0
B+R (badania + rozwój)	16,2	2,6	8,0	0,9	4,9
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	70,8	43,1	21,6	18,9	19,7
grunty, budynki i budowle	17,8	9,0	14,0	14,8	11,9
środki transportu	9,4	27,2	13,6	10,5	13,8
brak planów inwestycyjnych	14,1	37,5	44,8	54,0	44,2

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,6	48,0	43,6	49,0	45,0
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	14,8	16,2	8,3	13,7	14,4
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,5	15,5	13,3	5,8	7,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	11,8	31,0	10,5	8,3	16,0
zerwane łańcuchy dostaw	3,5	0,6	5,2	1,9	2,4
wysoka inflacja	19,6	24,3	23,9	28,5	30,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	19,3	34,2	30,5	29,7	25,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	33,4	24,7	32,4	27,1	26,3
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	23,7	14,5	19,7	15,9	8,3
brak barier	10,1	8,6	18,6	16,7	24,9
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	6,9	4,6	2,5	6,5	4,0
neutralny	58,6	71,2	70,5	65,4	72,8
negatywny	34,5	24,2	27,0	28,1	23,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)