

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – maj 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.05.2024 r.

↓ -1,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 28,8 w skali miesiąca. Zauważalne

pogorszenie opinii zaobserwowano w gronie zajmujących się przetwórstwem przemysłowym. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największy wzrost wskaźnika zarejestrowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa – o 6,7 w porównaniu z kwietniem br. Jedynie podmioty zajmujące się informacją i komunikacją oceniają koniunkturę pozytywnie i na poziomie wyższym niż ten w ubiegłym miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

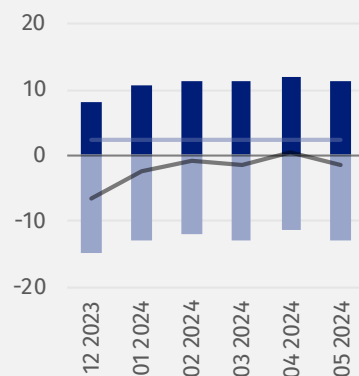
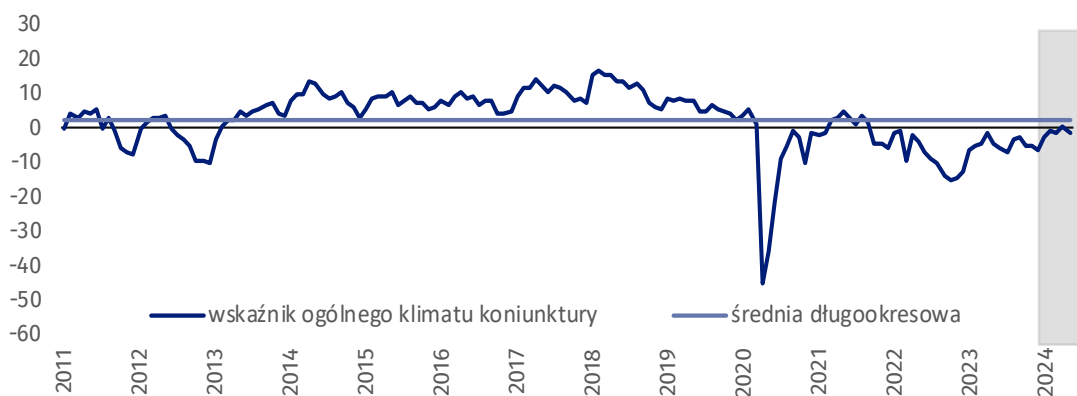
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

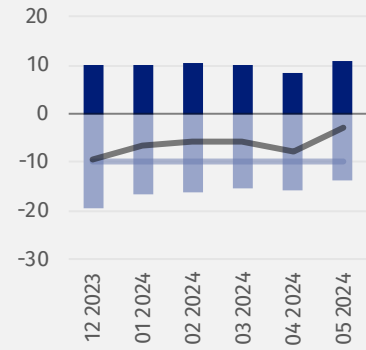
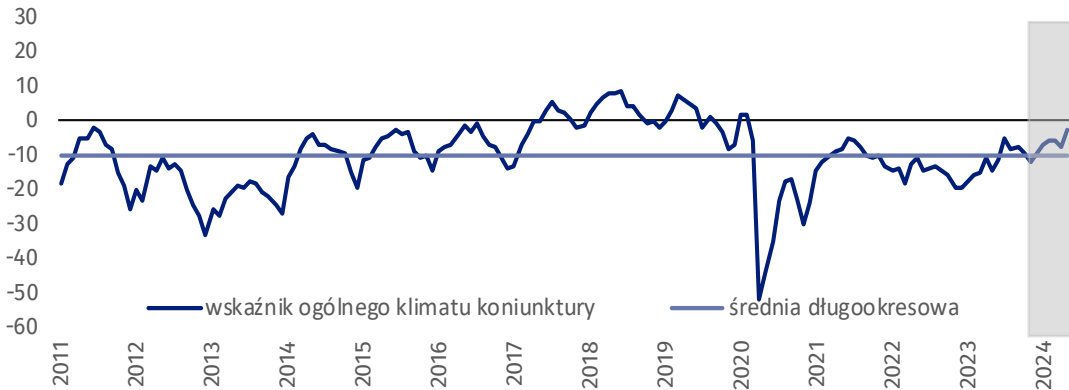
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 0,4).





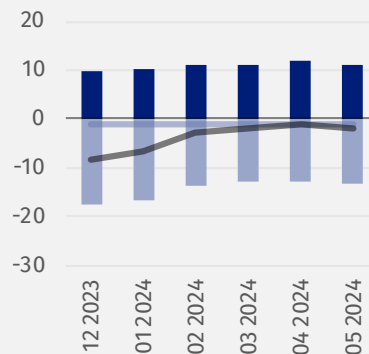
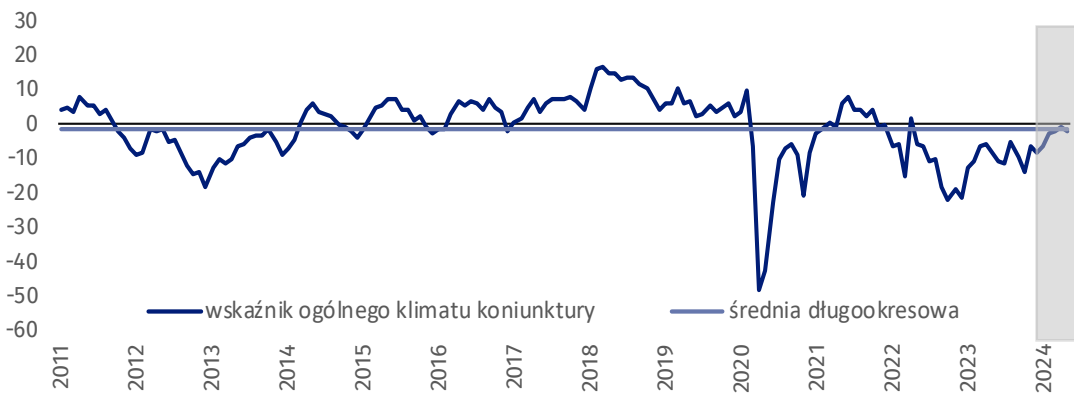
### Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,7, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 7,8).



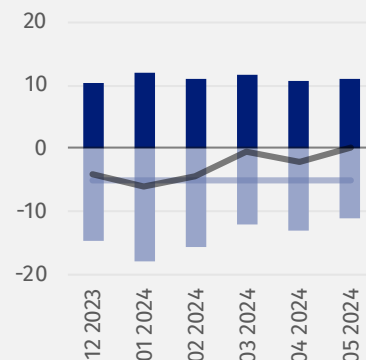
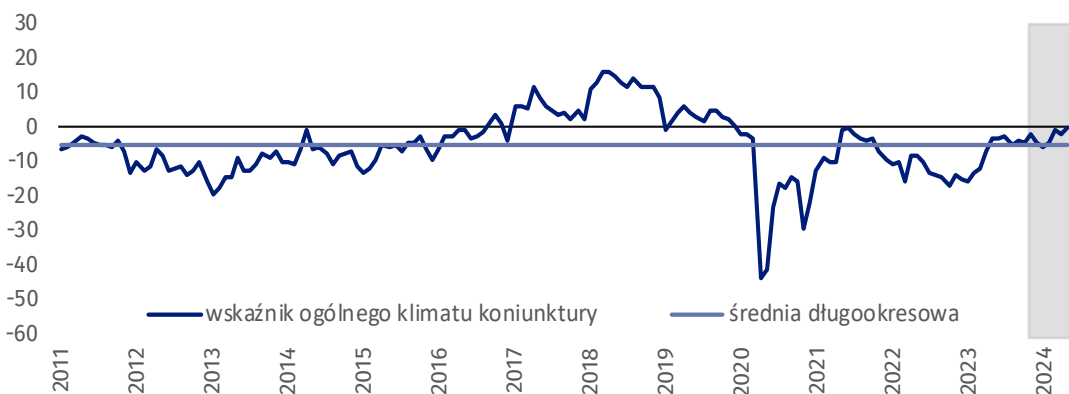
### Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 1,0).



### Handel detaliczny (wykres 4)

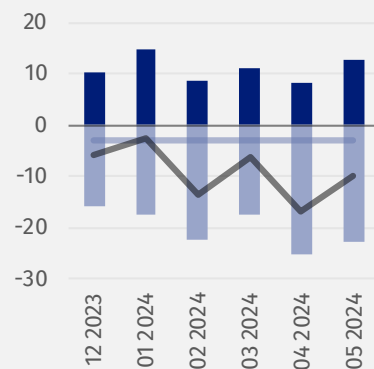
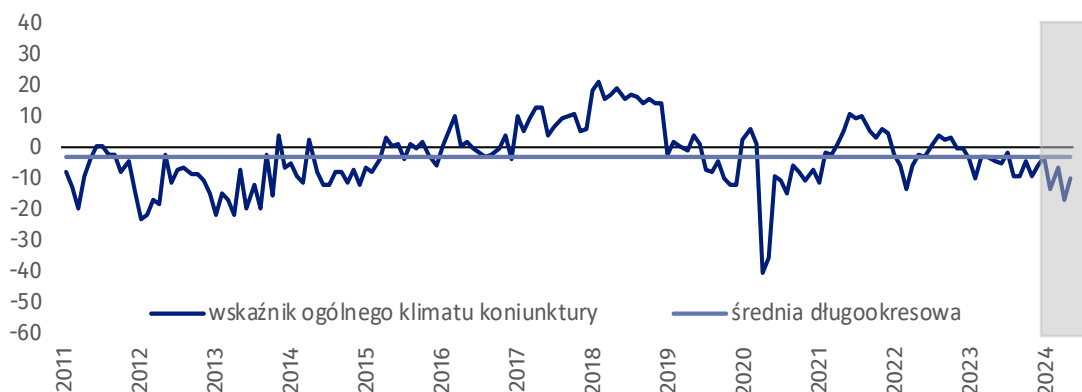
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 2,1).





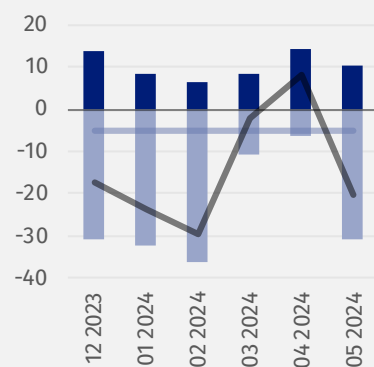
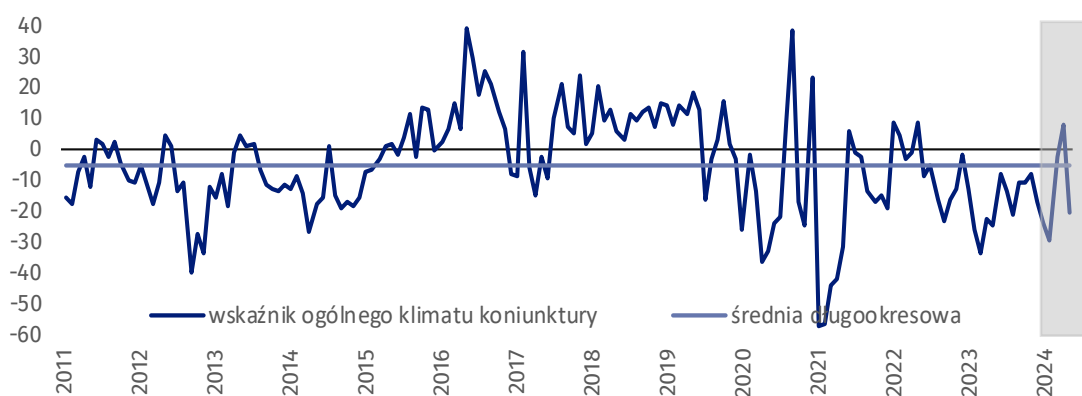
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 16,7).



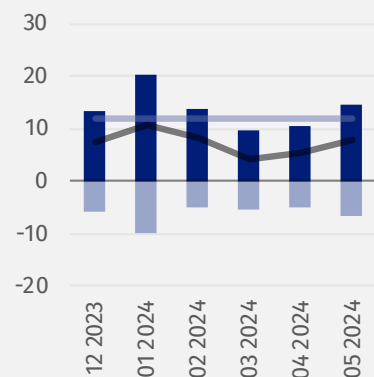
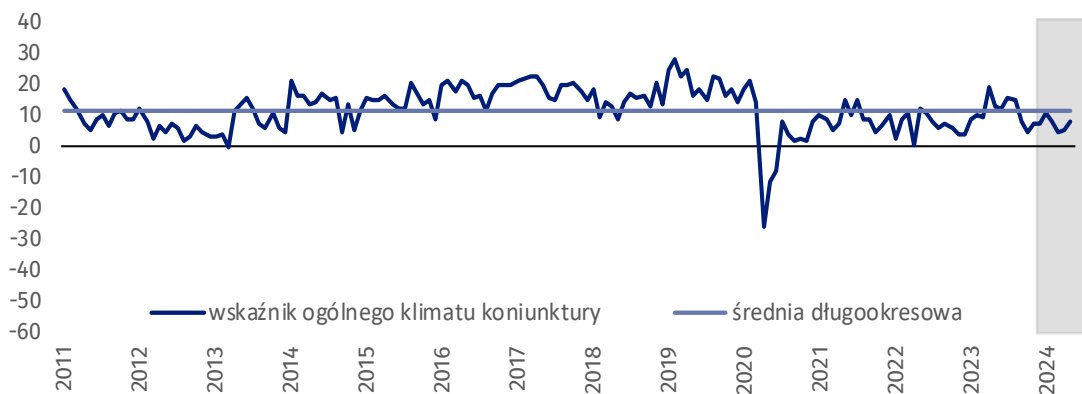
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,4, tj. niższym niż w kwietniu (plus 8,4).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,0, tj. wyższym niż w kwietniu (plus 5,3).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,2	0,4	<b>-1,4</b>	2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,9	-3,6	<b>-4,8</b>	2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,5	4,3	<b>2,0</b>	2,6
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,6	-7,8	<b>-2,7</b>	-10,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,7	-7,3	<b>-4,6</b>	-11,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,4	-8,3	<b>-0,7</b>	-9,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,2	-1,0	<b>-2,0</b>	-1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,1	-1,5	<b>-1,3</b>	3,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,3	-0,4	<b>-2,7</b>	-6,1
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,2	-2,1	<b>0,0</b>	-5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,1	1,2	<b>3,3</b>	-3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,5	-5,4	<b>-3,3</b>	-7,2
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,4	-16,7	<b>-10,0</b>	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,4	-14,3	<b>-8,1</b>	1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,3	-19,0	<b>-11,9</b>	-6,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-24,3	8,4	<b>-20,4</b>	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-36,9	3,4	<b>-47,9</b>	-7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,7	13,3	<b>7,2</b>	-2,1
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	13,3	5,3	<b>8,0</b>	11,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	31,7	11,2	<b>10,7</b>	19,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,1	-0,7	<b>5,2</b>	4,5






## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	31,7	28,3	27,5	20,9	25,6
nieznaczny	18,7	11,3	14,0	9,8	14,4
poważny	13,0	17,0	13,5	11,1	11,2
utrzymanie poziomu inwestycji	43,4	57,6	61,0	68,4	63,3
wzrost poziomu inwestycji	24,9	14,1	11,5	10,7	11,1
nieznaczny	16,7	11,5	8,8	7,0	8,9
poważny	8,2	2,6	2,7	3,7	2,2
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	14,8	5,5	18,6	9,0	10,1
szkolenie pracowników	15,0	15,0	16,0	8,6	15,4
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	6,4	0,5	6,1	3,5	7,3
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	16,4	6,8	17,9	15,7	22,5
B+R (badania + rozwój)	14,9	3,8	5,6	2,8	4,1
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	74,7	43,1	23,0	23,5	20,2
grunty, budynki i budowle	18,9	9,0	15,0	14,5	11,1
środki transportu	11,7	26,1	14,8	10,0	15,5
brak planów inwestycyjnych	12,2	41,7	44,8	51,6	43,3

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	59,8	46,5	39,9	51,8	46,5
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	14,1	20,3	7,0	11,2	16,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	15,1	14,6	9,8	6,1	7,6
problemy z zatrudnieniem pracowników	11,8	27,3	10,1	13,8	11,2
zerwane łańcuchy dostaw	2,7	0,8	3,7	0,9	0,5
wysoka inflacja	22,5	26,1	24,1	25,2	32,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	19,9	38,6	28,9	26,1	24,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	33,1	25,7	35,9	28,1	25,6
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	22,5	11,4	17,9	12,9	14,6
brak barier	8,6	8,1	19,5	13,3	21,9
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,9	2,8	4,9	7,9	4,3
neutralny	65,8	69,3	70,8	67,4	73,7
negatywny	29,3	27,9	24,3	24,7	22,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.






Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

-  [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)
-  [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)