

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – marzec 2024 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.03.2024 r.

↓ -1,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj na poziomie zbliżonym lub wyższym niż ten w ubiegłym miesiącu. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii odnotowano wśród jednostek prowadzących działalność usługową w zakwaterowaniu i gastronomii – wzrost wartości wskaźnika

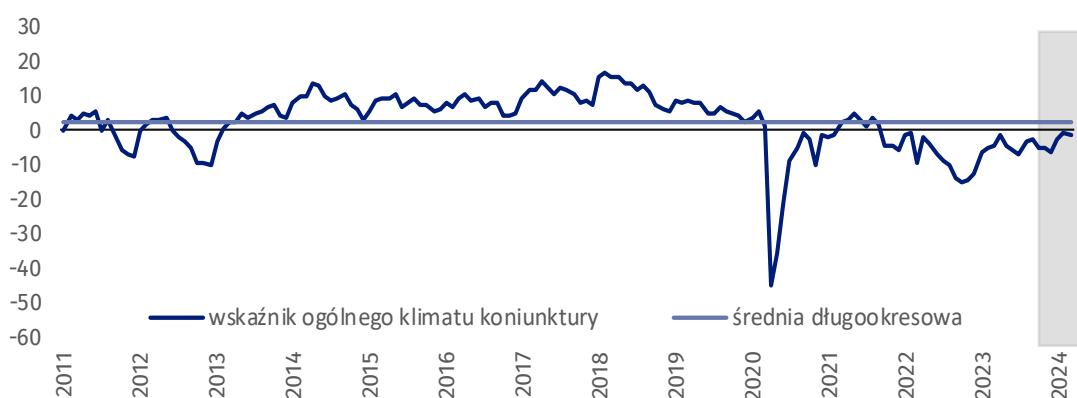
ogólnego klimatu koniunktury o 27,4 w porównaniu z lutym br. Mniej pesymistyczne niż w poprzednim miesiącu opinie odnośnie sytuacji gospodarczej wyrażają także podmioty zajmujące się handlem detalicznym, a także transportem i gospodarką magazynową. Tylko przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie informacji i komunikacji oceniają koniunkturę pozytywnie, choć mniej korzystnie niż w lutym br. W tej sekcji zaobserwowano największy spadek wartości wskaźnika, o 4,0.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tabelicy 2).



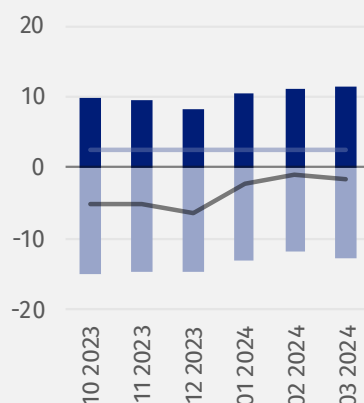
### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 0,9).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

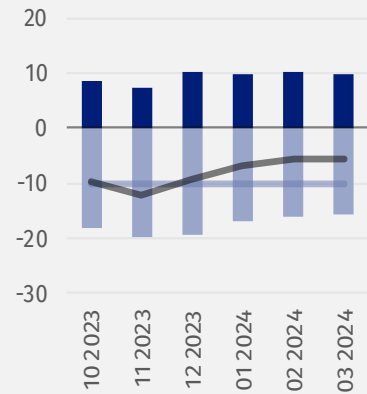
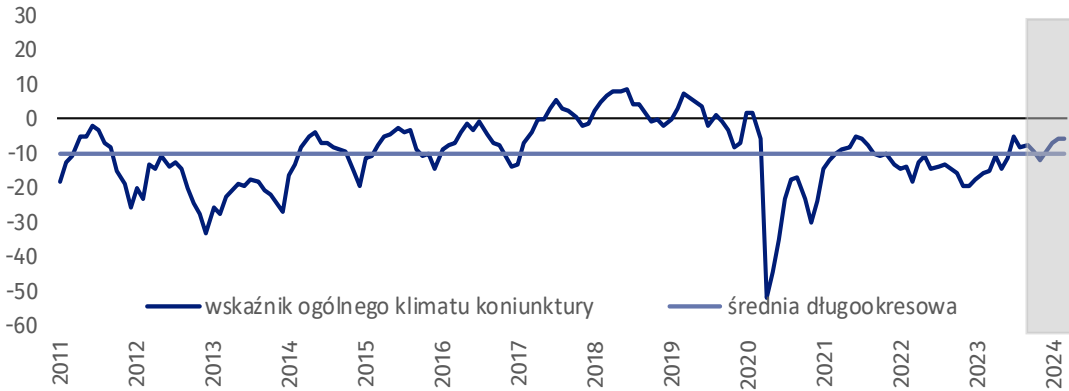
■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





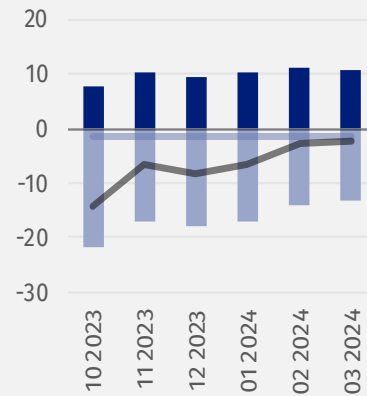
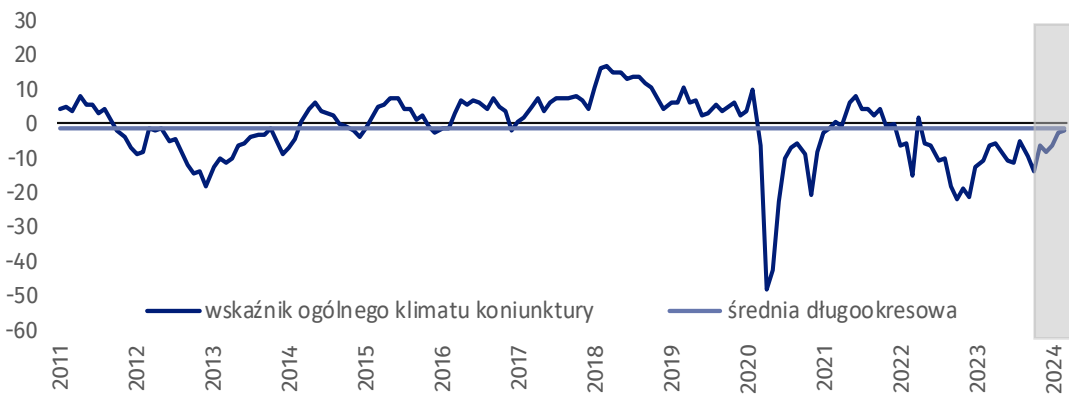
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,6, tj. podobnym jak w lutym (minus 5,7).



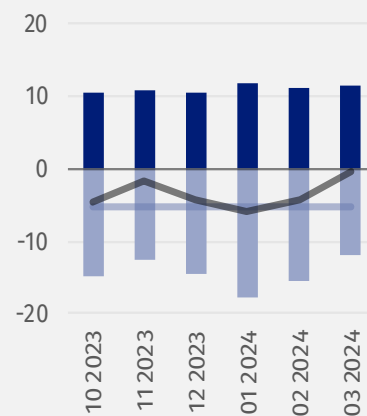
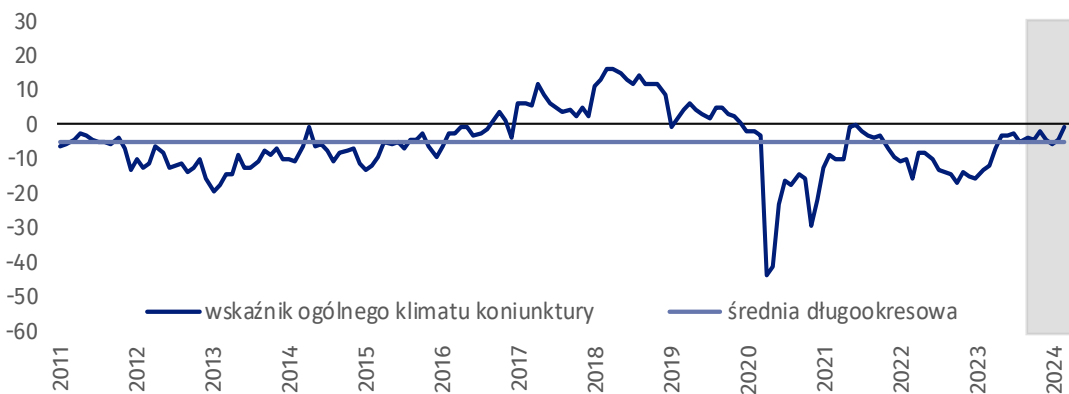
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

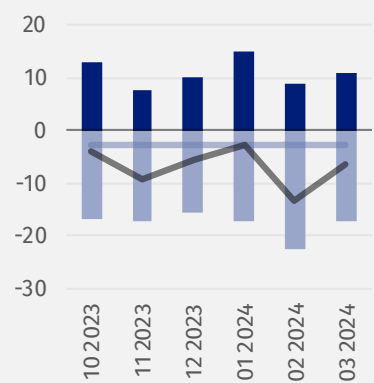
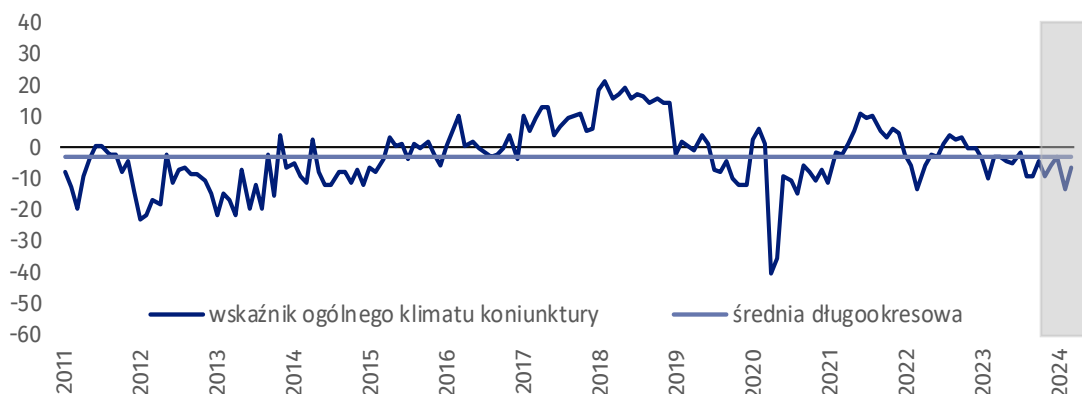
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,4, tj. wyższym niż w lutym (minus 4,4).





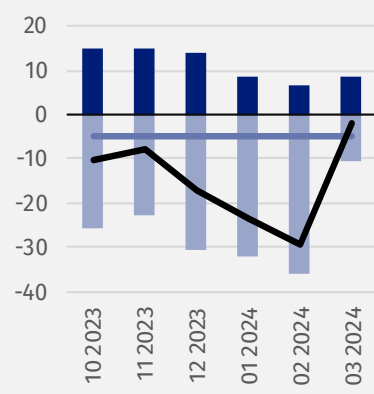
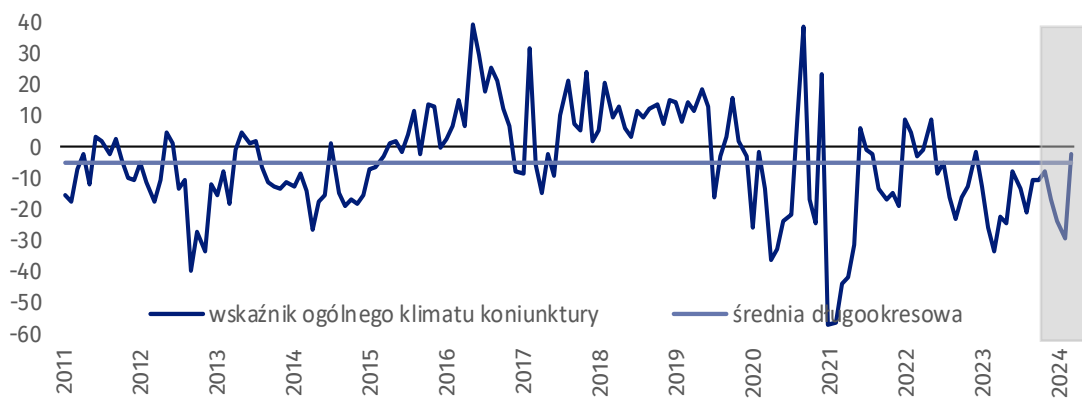
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 13,6).



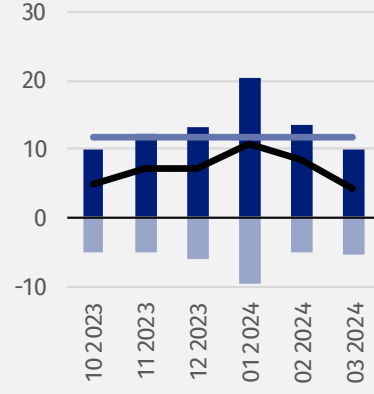
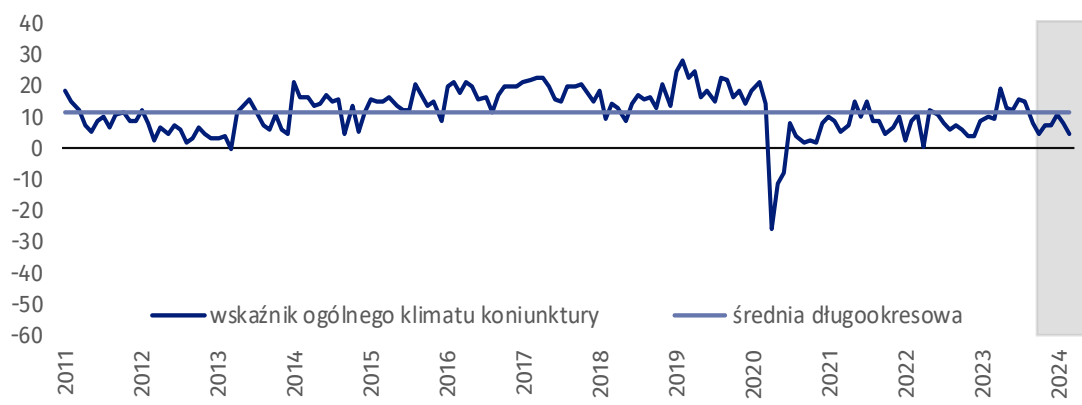
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,1, tj. wyższym niż w lutym (minus 29,5).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,4, tj. niższym niż w lutym (plus 8,4).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

| WYSZCZEGÓLNIENIE  |                                       | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | <b>Bieżący miesiąc</b> | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Przetwórstwo przemysłowe</b><br>            | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -4,6                               | -0,9            | <b>-1,5</b>            | 2,4                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -7,1                               | -5,4            | <b>-5,4</b>            | 2,2                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -2,1                               | 3,7             | <b>2,4</b>             | 2,5                   |
| <b>Budownictwo</b><br>                         | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -14,8                              | -5,7            | <b>-5,6</b>            | -10,1                 |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -13,0                              | -2,6            | <b>-8,5</b>            | -11,0                 |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -16,5                              | -8,7            | <b>-2,6</b>            | -9,1                  |
| <b>Handel hurtowy</b><br>                     | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -6,6                               | -2,8            | <b>-2,2</b>            | -1,2                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 0,6                                | 1,5             | <b>0,3</b>             | 3,7                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -13,8                              | -7,1            | <b>-4,6</b>            | -6,2                  |
| <b>Handel detaliczny</b><br>                 | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -11,9                              | -4,4            | <b>-0,4</b>            | -5,2                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -6,3                               | 0,7             | <b>0,0</b>             | -3,1                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -17,4                              | -9,5            | <b>-0,8</b>            | -7,2                  |
| <b>Transport i gospodarka magazynowa</b><br> | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,7                               | -13,6           | <b>-6,3</b>            | -2,8                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 2,2                                | -10,4           | <b>1,1</b>             | 1,1                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -7,5                               | -16,8           | <b>-13,7</b>           | -6,8                  |
| <b>Zakwaterowanie i gastronomia</b><br>      | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -33,6                              | -29,5           | <b>-2,1</b>            | -5,0                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -36,2                              | -57,4           | <b>-1,1</b>            | -7,7                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -30,9                              | -1,5            | <b>-3,1</b>            | -2,2                  |
| <b>Informacja i komunikacja</b><br>          | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 9,6                                | 8,4             | <b>4,4</b>             | 11,9                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 15,4                               | 11,7            | <b>8,8</b>             | 19,2                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 3,8                                | 5,1             | <b>0,0</b>             | 4,5                   |

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania  |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|--|---|
|  | Przetwórstwo przemysłowe  | Budownictwo   | Handel hurtowy  | Handel detaliczny  | Usługi  |
| <b>RYNEK PRACY</b>   |   |   |   |  |   |
| <b>1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>   |   |   |   |  |   |
| <b>w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>   |   |   |   |  |   |
| zwiększyć zatrudnienie   | 13,4  | 9,5   | 3,3   | 3,6  | 5,5   |
| utrzymać zatrudnienie  | 70,6  | 76,6  | 89,7  | 87,9   | 86,8  |
| ograniczyć zatrudnienie  | 16,0  | 13,9  | 7,0   | 8,5  | 7,7   |
| <b>w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>  |   |   |   |  |   |
| zwiększyć zatrudnienie   | 7,3   | 12,1  | 2,0   | 3,2  | 5,4   |
| utrzymać zatrudnienie  | 88,3  | 81,2  | 95,1  | 89,4   | 90,7  |
| ograniczyć zatrudnienie  | 4,4   | 6,7   | 2,9   | 7,4  | 3,9   |
| <b>2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b> |   |   |   |  |   |
| <b>w istotnym stopniu</b>  |   |   |   |  |   |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)  | 53,6  | 55,6  | 59,2  | 52,0   | 52,8  |
| sytuacja finansowa firmy   | 65,5  | 67,5  | 60,7  | 65,5   | 64,6  |
| utrzymanie konkurencyjnych płac  | 36,7  | 35,2  | 29,0  | 31,4   | 28,5  |
| inne   | 14,6  | 11,7  | 11,2  | 9,8  | 14,9  |
| <b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>  |   |   |   |  |   |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)  | 37,7  | 33,3  | 26,6  | 33,0   | 33,3  |
| sytuacja finansowa firmy   | 24,1  | 23,8  | 26,8  | 22,8   | 27,0  |
| utrzymanie konkurencyjnych płac  | 41,9  | 42,9  | 38,5  | 34,0   | 48,0  |
| inne   | 44,1  | 57,6  | 42,3  | 41,6   | 45,9  |
| <b>3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>                            |   |   |   |  |   |
| <b>w istotnym stopniu</b>  |   |   |   |  |   |
| na podstawie bieżących danych  | 67,9  | 69,8  | 60,6  | 65,3   | 64,6  |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)  | 47,2  | 50,4  | 42,5  | 42,0   | 44,7  |
| <b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>  |   |   |   |  |   |
| na podstawie bieżących danych  | 31,9  | 30,2  | 38,5  | 34,3   | 35,3  |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)  | 52,3  | 49,2  | 55,9  | 56,1   | 53,2  |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**


**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)