

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – sierpień

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.08.2023 r.

↑ -3,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. Największe pogorszenie ocen zanotowano wśród podmiotów prowadzących działalność w transporcie i gospodarce magazynowej (spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca o 7,8). Najgorsze nastroje

gospodarcze panują wśród jednostek z sekcji zakwaterowanie i gastronomia. Największą poprawę ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez przedsiębiorców zajmujących się handlem hurtowym – wzrost wartości tego wskaźnika o 5,8 w porównaniu z lipcem br. Pozytywnie oceniają koniunkturę jedynie jednostki prowadzące działalność w zakresie informacji i komunikacji.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

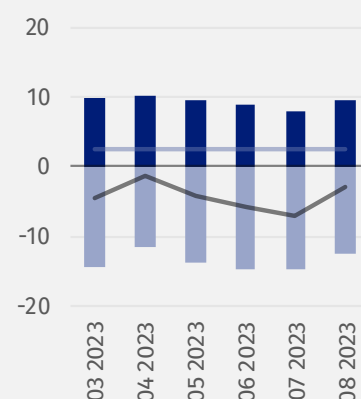
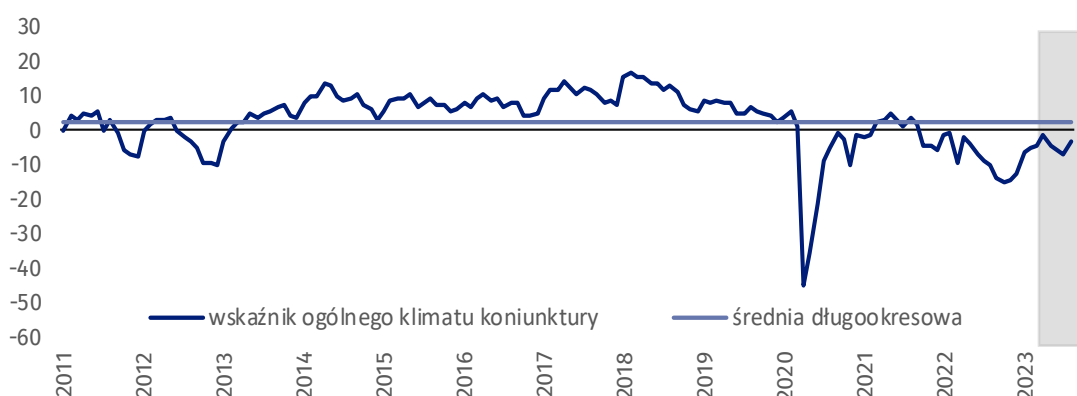
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

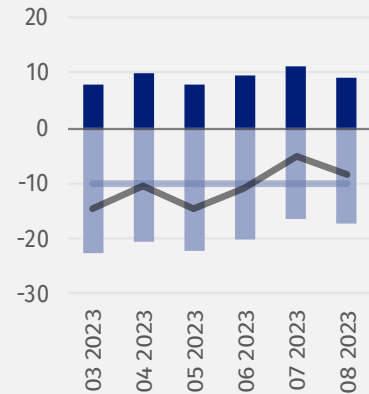
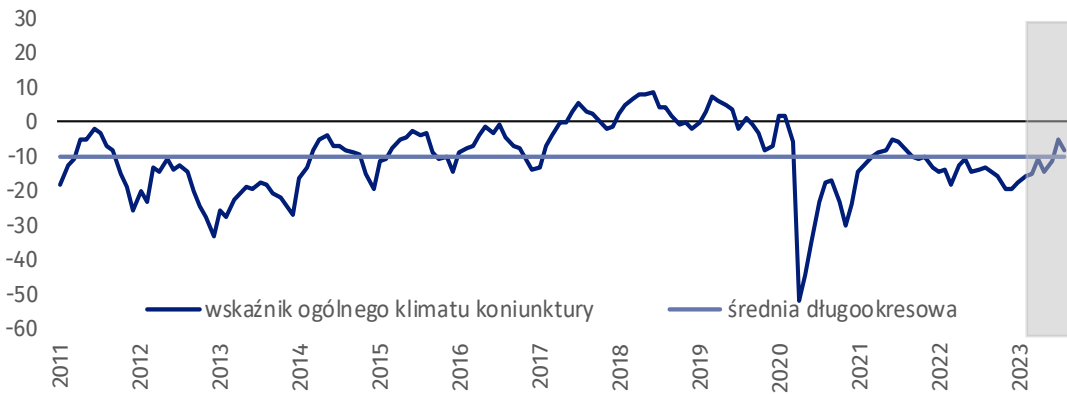
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 7,0).





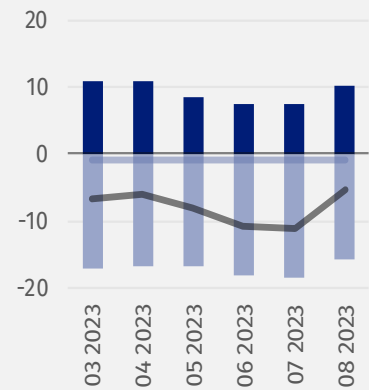
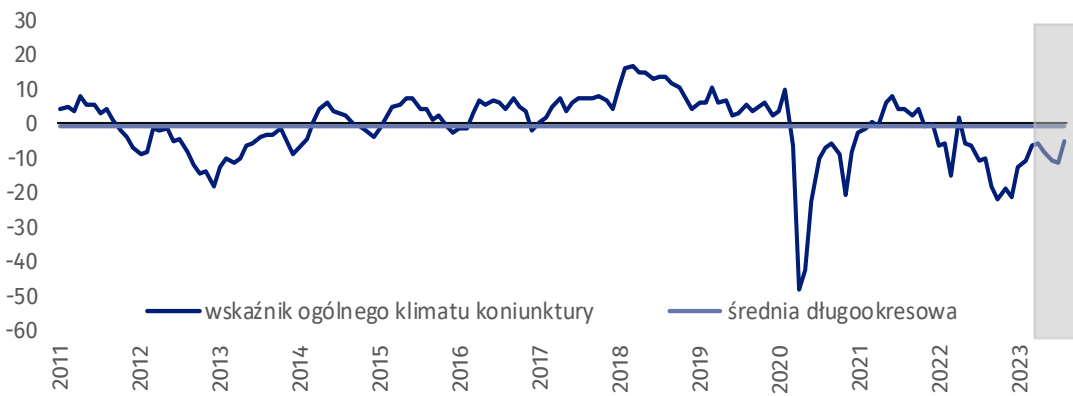
Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,3, tj. niższym niż w lipcu (minus 5,3).



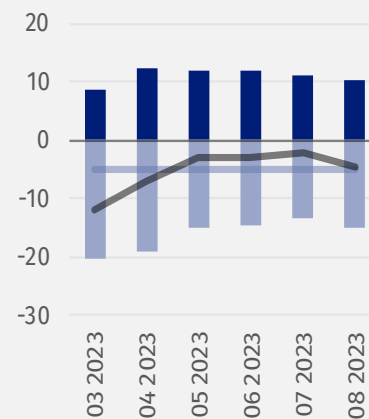
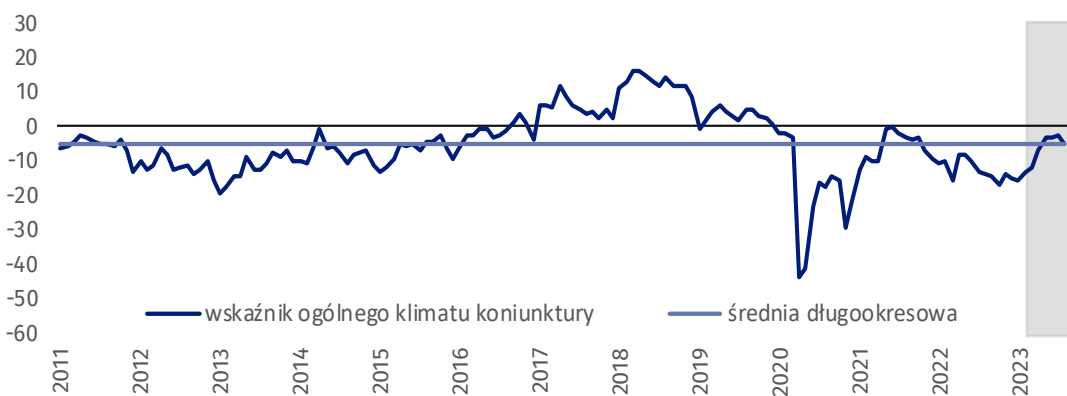
Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 11,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

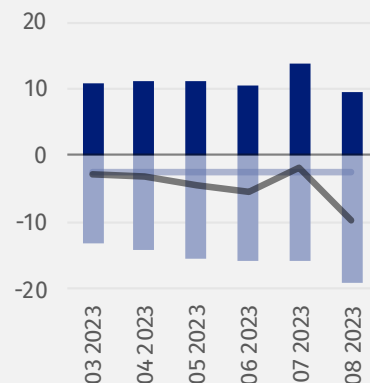
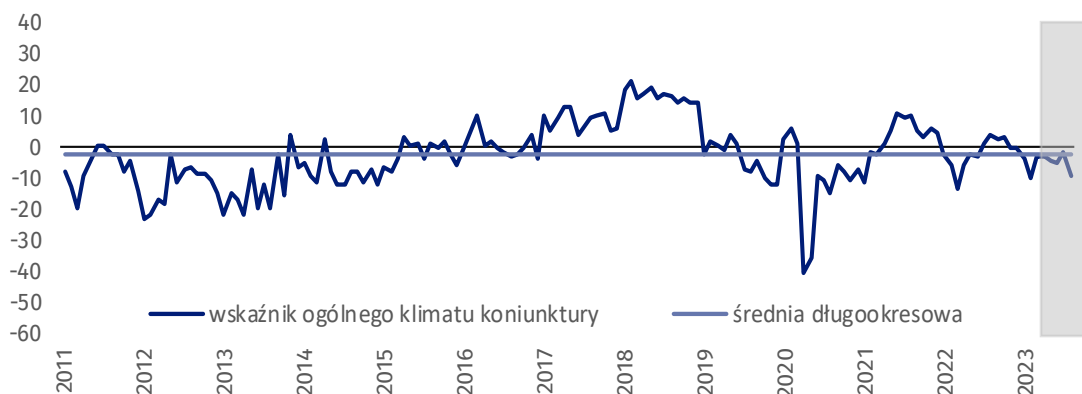
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,8, tj. niższym niż w lipcu (minus 2,3).





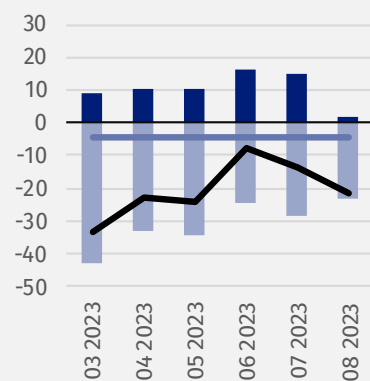
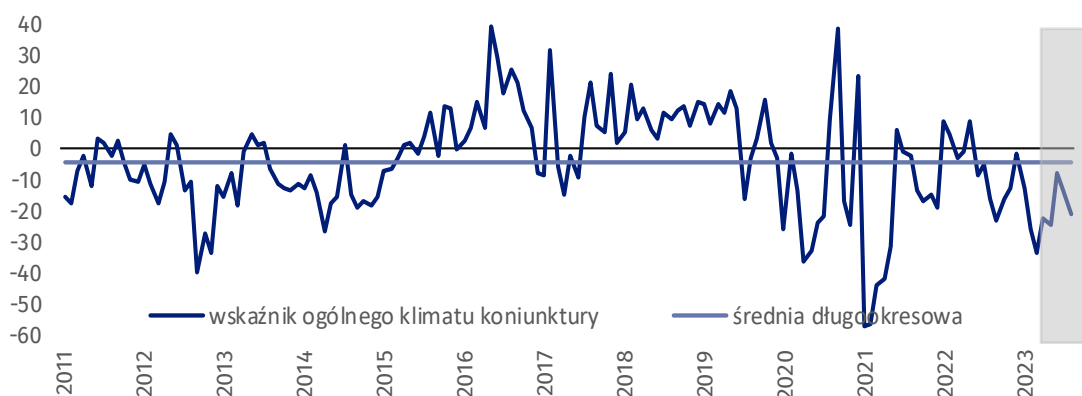
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 1,8).



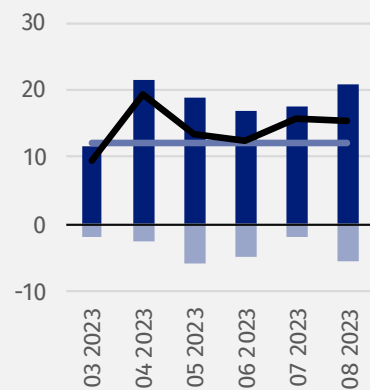
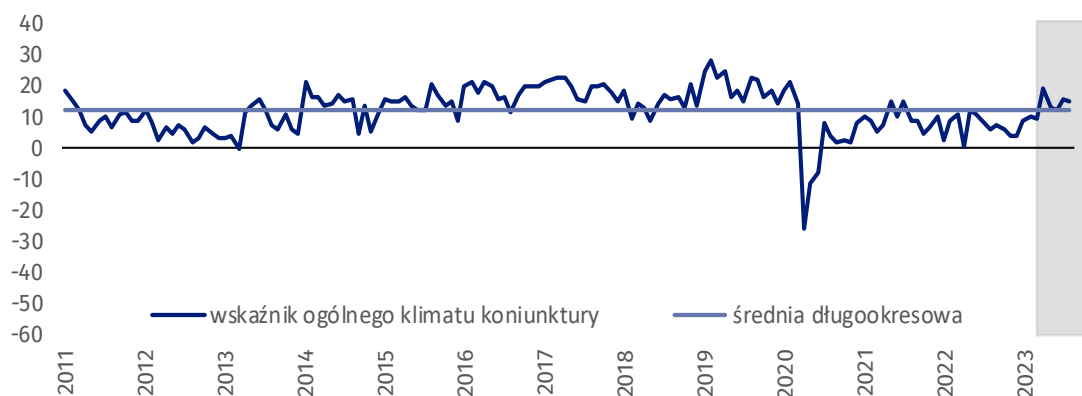
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 21,2, tj. niższym niż w lipcu (minus 13,5).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 15,4, tj. podobnym jak w lipcu (plus 15,8).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,9	-7,0	-3,0	2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,0	-3,9	-2,5	2,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,7	-10,0	-3,5	2,7
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,4	-5,3	-8,3	-10,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,5	-6,4	-8,6	-11,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,3	-4,1	-7,9	-9,0
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,0	-11,2	-5,4	-1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,4	-4,4	-2,3	4,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,6	-18,0	-8,5	-5,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,6	-2,3	-4,8	-5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,8	4,5	0,3	-3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,4	-9,0	-9,8	-7,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,7	-1,8	-9,6	-2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,8	3,6	-8,6	1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,5	-7,2	-10,6	-6,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,2	-13,5	-21,2	-4,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,2	-20,9	-31,0	-6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-33,6	-6,1	-11,3	-2,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,3	15,8	15,4	12,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,7	26,1	31,5	19,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,9	5,4	-0,8	4,8

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	23,8	37,7	27,5	32,8	31,0
nieznaczne	62,6	53,8	56,9	60,9	59,9
poważne	12,0	5,4	11,0	2,6	5,3
zagrożające stabilności firmy	1,6	3,1	4,6	3,7	3,8
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	86,4	91,5	84,4	93,7	90,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	13,6	8,5	15,6	6,3	9,1
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	25,3	17,4	26,3	21,9	22,4
wzrost kosztów	59,2	79,7	69,4	72,5	76,2
zakończenie w łańcuchu dostaw	31,7	20,4	20,0	11,5	18,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,9	2,9	2,0	0,5	3,3
problemy z bieżącym finansowaniem	1,7	8,9	9,6	8,3	2,7
nadmierne zapasy	7,2	1,1	11,5	2,0	0,1
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	12,7	1,0	7,2	8,3	4,1
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	32,3	13,0	11,0	15,3	19,3
nieznaczny	31,3	12,4	10,7	14,8	18,2
poważny	1,0	0,6	0,3	0,5	1,1
napływ pracowników z Ukrainy	31,9	11,2	10,2	14,2	18,5
nieznaczny	31,3	10,7	9,9	14,2	17,0
poważny	0,6	0,5	0,3	0,0	1,5
nie dotyczy	66,1	86,7	88,0	83,9	79,4

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	36,3	41,5	33,2	37,6	28,2
nieznaczny	18,4	17,3	18,6	20,0	16,9
poważny	17,9	24,2	14,6	17,6	11,3
utrzymanie poziomu inwestycji	41,7	48,1	51,4	53,3	54,3
wzrost poziomu inwestycji	22,0	10,4	15,4	9,1	17,5
nieznaczny	14,1	9,5	10,2	8,0	14,2
poważny	7,9	0,9	5,2	1,1	3,3
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	16,9	5,0	12,0	5,7	15,0
szkolenie pracowników	15,8	14,8	11,8	9,1	20,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,9	2,4	6,9	4,2	8,8
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	12,1	11,3	12,6	12,3	22,8
B+R (badania + rozwój)	13,1	4,1	7,1	0,8	3,3
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	74,1	42,9	22,4	15,8	22,1
grunty, budynki i budowle	16,8	8,5	13,1	16,8	11,3
środki transportu	10,5	22,2	16,4	8,9	19,9
brak planów inwestycyjnych	13,7	45,4	44,2	52,0	35,8
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	57,1	48,4	46,5	53,8	50,6
trudności w pozyskaniu zewnętrznego finansowania	12,0	16,8	5,2	9,6	16,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	11,1	8,4	10,6	4,2	7,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	15,6	17,5	9,0	7,5	11,7
zerwane łańcuchy dostaw	4,8	1,3	4,6	0,9	3,5
wysoka inflacja	49,6	60,2	46,1	57,2	53,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	21,9	36,3	34,5	29,2	32,9
niepewna sytuacja makroekonomiczna	34,3	30,8	34,5	29,8	33,1
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę	19,6	13,1	19,7	7,5	12,5
brak barier	10,5	10,5	17,7	14,8	10,7
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	3,4	1,6	2,2	2,2	2,4
neutralny	58,7	56,0	58,9	59,5	62,7
negatywny	37,9	42,4	38,9	38,3	34,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)