

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – maj 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.05.2023 r.

↓ -4,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. jedynie podmioty prowadzące działalność z zakresu informacji i komunikacji oceniają koniunkturę gospodarczą pozytywnie, ale gorzej niż w poprzednim miesiącu. W przypadku tej sekcji odnotowano największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (o 5,9) w porównaniu z kwietniem br. W pozostałych prezentowanych obszarach formułowane opinie na temat sytuacji

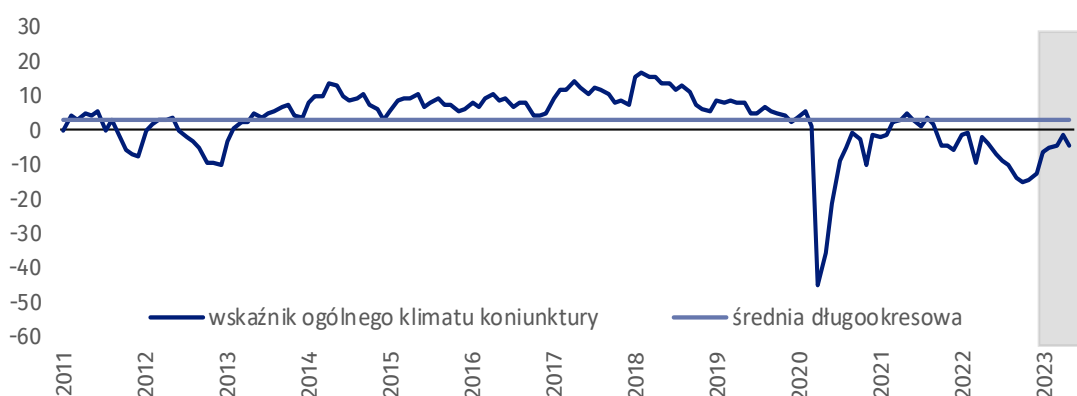
w gospodarce są niekorzystne i dla większości gorsze niż w poprzednim miesiącu. Jedynie w handlu detalicznym odnotowano wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (o 3,8) w porównaniu z kwietniem br. Natomiast w transporcie i gospodarce magazynowej wartość tego wskaźnika jest zbliżona do odpowiedniej z poprzedniego miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



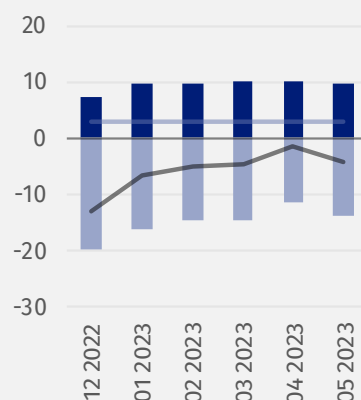
### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 1,4).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

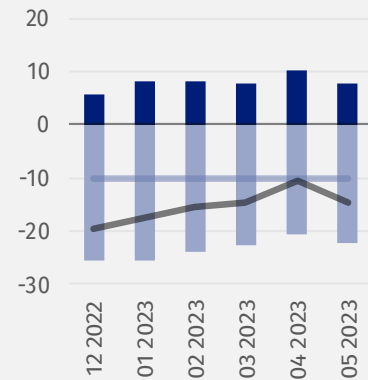
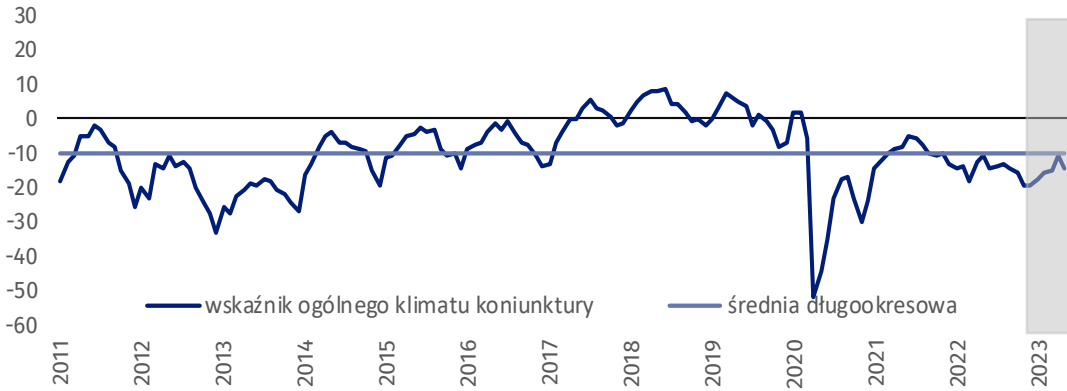
■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





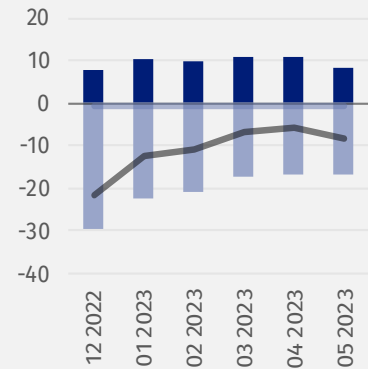
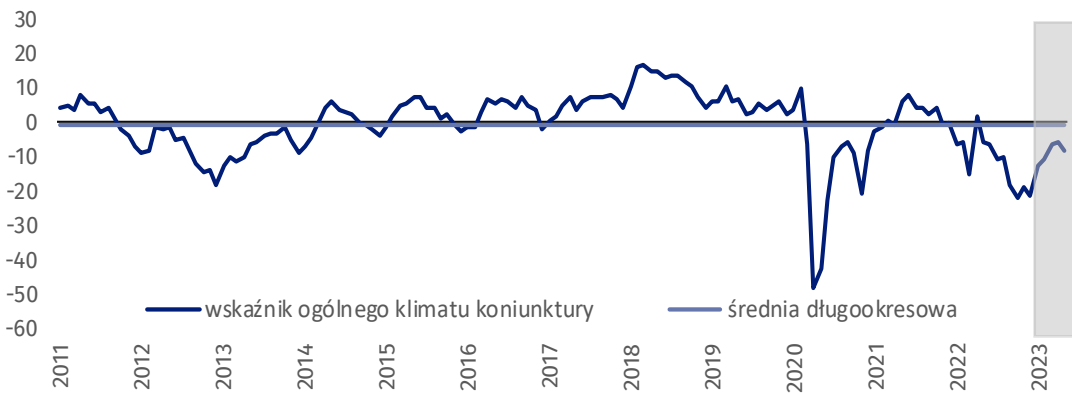
### Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,6, tj. niższym niż w kwietniu (minus 10,7).



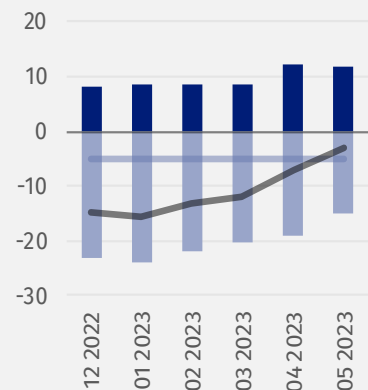
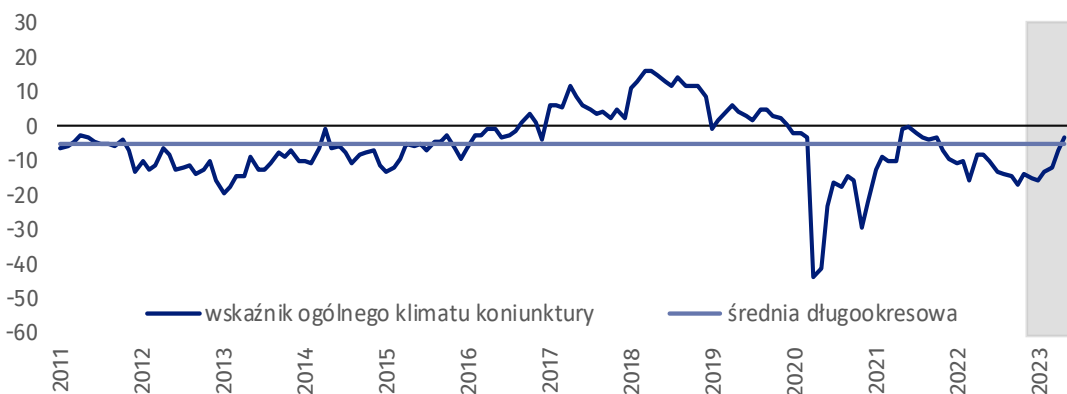
### Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 5,9).



### Handel detaliczny (wykres 4)

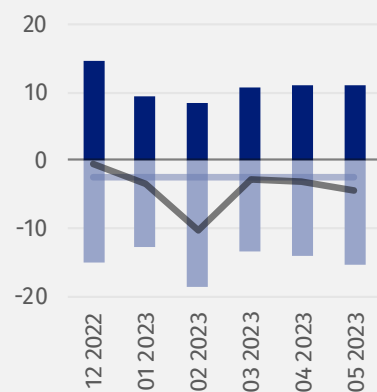
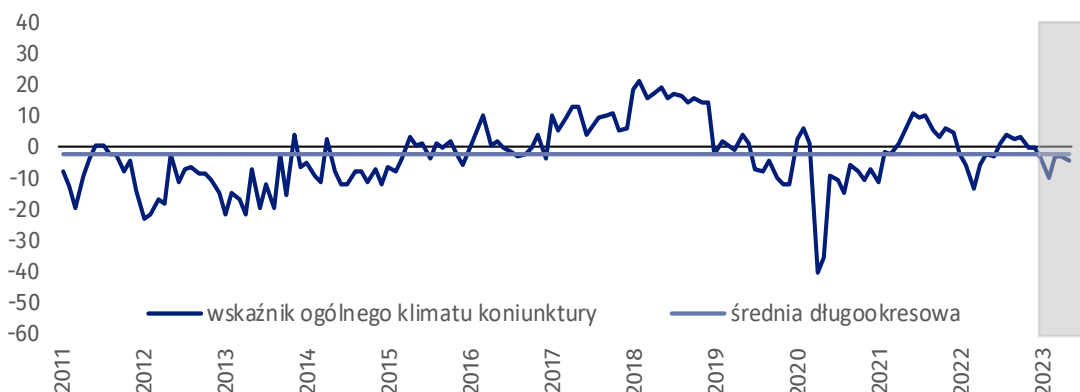
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,2, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 7,0).





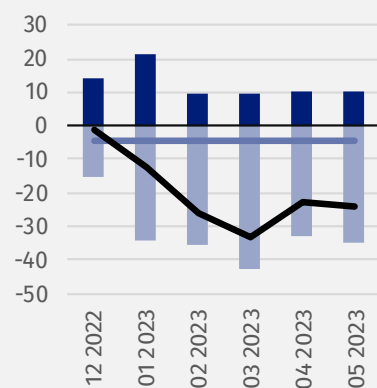
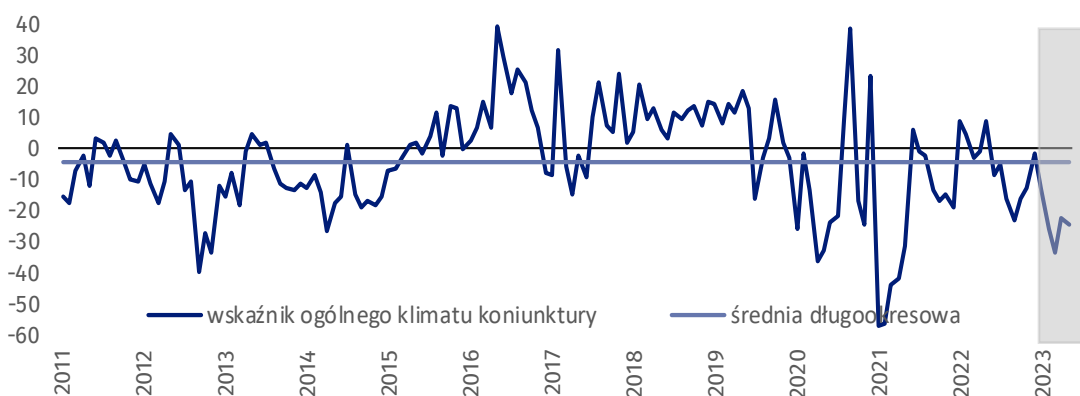
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 3,0).



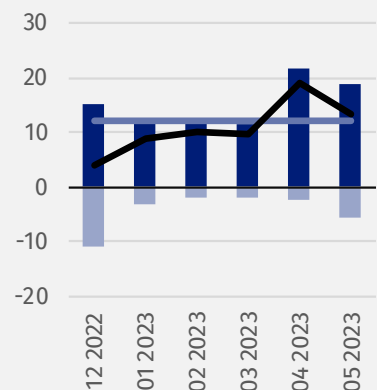
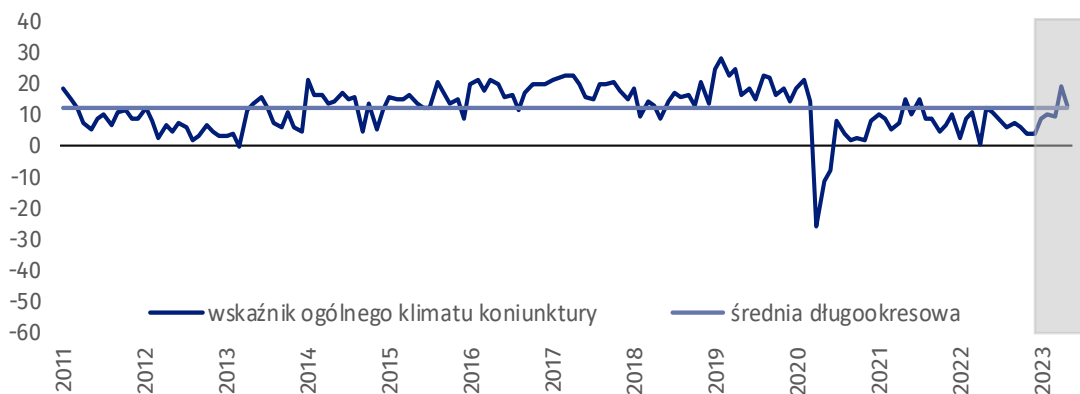
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 24,3, tj. niższym niż w kwietniu (minus 22,7).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 13,3, tj. niższym niż w kwietniu (plus 19,2).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






| WYSZCZEGÓLNIENIE  |                                       | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | <b>Bieżący miesiąc</b> | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Przetwórstwo przemysłowe</b><br>            | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,6                               | -1,4            | <b>-4,2</b>            | 2,8                   |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -3,1                               | -2,6            | <b>-4,9</b>            | 2,7                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -4,1                               | -0,1            | <b>-3,5</b>            | 2,9                   |
| <b>Budownictwo</b><br>                         | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -10,5                              | -10,7           | <b>-14,6</b>           | -10,2                 |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -8,8                               | -10,6           | <b>-14,7</b>           | -11,3                 |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -12,1                              | -10,8           | <b>-14,4</b>           | -9,0                  |
| <b>Handel hurtowy</b><br>                     | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -5,8                               | -5,9            | <b>-8,2</b>            | -0,8                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 5,8                                | 3,1             | <b>-1,1</b>            | 4,2                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -17,3                              | -14,8           | <b>-15,3</b>           | -5,8                  |
| <b>Handel detaliczny</b><br>                 | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -8,1                               | -7,0            | <b>-3,2</b>            | -5,3                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | -3,4                               | -2,4            | <b>3,1</b>             | -3,4                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -12,8                              | -11,5           | <b>-9,5</b>            | -7,2                  |
| <b>Transport i gospodarka magazynowa</b><br> | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,0                               | -3,0            | <b>-4,4</b>            | -2,6                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 4,5                                | 3,6             | <b>-2,4</b>            | 1,4                   |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | -8,4                               | -9,5            | <b>-6,3</b>            | -6,5                  |
| <b>Zakwaterowanie i gastronomia</b><br>      | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 8,9                                | -22,7           | <b>-24,3</b>           | -4,3                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 5,6                                | -34,9           | <b>-36,9</b>           | -6,5                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 12,1                               | -10,5           | <b>-11,7</b>           | -2,2                  |
| <b>Informacja i komunikacja</b><br>          | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 12,1                               | 19,2            | <b>13,3</b>            | 12,0                  |
|   | składowa "diagnostyczna" wskaźnika    | 19,9                               | 28,8            | <b>31,7</b>            | 19,2                  |
|   | składowa "prognostyczna" wskaźnika    | 4,3                                | 9,5             | <b>-5,1</b>            | 4,9                   |

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

| Pytania   |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|---|--|---|--|--|--|
| <b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>   |  |   |  |  |  |
| <b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>            |  |   |  |  |  |
| brak negatywnych skutków  | 20,0   | 32,4  | 26,1   | 27,5   | 35,2   |
| nieznaczne  | 62,9   | 55,2  | 55,3   | 65,0   | 49,3   |
| poważne   | 15,3   | 8,0   | 15,6   | 3,9  | 8,5  |
| zagrożające stabilności firmy   | 1,8  | 4,4   | 3,0  | 3,6  | 7,0  |
| suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)  | 82,9   | 87,6  | 81,4   | 92,5   | 84,5   |
| suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)  | 17,1   | 12,4  | 18,6   | 7,5  | 15,5   |
| <b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>                                    |  |   |  |  |  |
| spadek sprzedaży – spadek przychodów  | 26,4   | 18,8  | 35,4   | 22,6   | 26,2   |
| wzrost kosztów  | 62,6   | 76,0  | 70,4   | 76,2   | 71,5   |
| zakłócenie w łańcuchu dostaw  | 34,1   | 25,5  | 27,2   | 12,6   | 15,9   |
| duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa   | 1,0  | 3,4   | 1,6  | 0,8  | 4,2  |
| problemy z bieżącym finansowaniem   | 3,8  | 8,2   | 6,4  | 3,8  | 4,8  |
| nadmierne zapasy  | 4,8  | 0,5   | 8,3  | 2,8  | 0,1  |
| zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami   | 12,5   | 1,3   | 7,8  | 4,2  | 4,2  |
| <b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b> |  |   |  |  |  |
| odpływ pracowników z Ukrainy  | 35,0   | 15,6  | 7,7  | 16,3   | 16,0   |
| nieznaczny  | 34,2   | 14,5  | 7,2  | 16,2   | 15,6   |
| poważny   | 0,8  | 1,1   | 0,5  | 0,1  | 0,4  |
| napływ pracowników z Ukrainy  | 35,0   | 13,4  | 7,0  | 16,3   | 19,0   |
| nieznaczny  | 33,7   | 13,3  | 6,2  | 16,3   | 17,4   |
| poważny   | 1,3  | 0,1   | 0,8  | 0,0  | 1,6  |
| nie dotyczy   | 61,9   | 83,6  | 91,2   | 82,5   | 80,4   |

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

| Pytania   |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|--|---|
|   | Przetwórstwo przemysłowe  | Budownictwo   | Handel hurtowy  | Handel detaliczny  | Usługi  |
| <b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>   |   |   |   |  |   |
| <b>4. Jaki jest aktualny przewidywany poziom inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b> |   |   |   |  |   |
| spadek poziomu inwestycji   | 35,4  | 40,4  | 37,2  | 38,8   | 31,0  |
| nieznaczny  | 17,1  | 21,1  | 21,1  | 18,7   | 19,4  |
| poważny   | 18,3  | 19,3  | 16,1  | 20,1   | 11,6  |
| utrzymanie poziomu inwestycji   | 43,6  | 47,8  | 52,4  | 54,2   | 53,8  |
| wzrost poziomu inwestycji   | 21,0  | 11,8  | 10,4  | 7,0  | 15,2  |
| nieznaczny  | 13,7  | 10,0  | 5,8   | 5,8  | 12,9  |
| poważny   | 7,3   | 1,8   | 4,6   | 1,2  | 2,3   |
| <b>5. Jaki jest główny kierunek inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>   |   |   |   |  |   |
| procesy organizacyjne / biznesowe   | 13,5  | 6,5   | 17,4  | 9,9  | 14,2  |
| szkolenie pracowników   | 16,7  | 14,0  | 13,7  | 11,4   | 21,9  |
| autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)   | 3,3   | 1,0   | 7,6   | 4,5  | 9,2   |
| sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny  | 9,8   | 13,3  | 10,7  | 10,3   | 20,6  |
| B+R (badania + rozwój)  | 13,7  | 8,3   | 5,6   | 0,5  | 3,9   |
| maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia  | 71,0  | 41,9  | 19,9  | 22,4   | 19,2  |
| grunty, budynki i budowle   | 19,3  | 10,6  | 13,2  | 14,3   | 11,9  |
| środki transportu   | 11,9  | 25,3  | 17,0  | 11,0   | 18,9  |
| brak planów inwestycyjnych  | 13,6  | 41,7  | 46,8  | 49,6   | 40,5  |
| <b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>                     |   |   |   |  |   |
| wysokie koszty realizacji inwestycji  | 60,5  | 51,3  | 45,9  | 52,2   | 49,8  |
| trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania   | 12,6  | 13,9  | 10,4  | 9,3  | 13,7  |
| długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje   | 10,7  | 11,4  | 12,6  | 5,4  | 7,5   |
| problemy z zatrudnieniem pracowników  | 12,3  | 20,3  | 9,9   | 6,7  | 18,0  |
| zerwane łańcuchy dostaw   | 5,6   | 4,1   | 7,6   | 2,0  | 3,1   |
| wysoka inflacja   | 51,6  | 64,9  | 44,7  | 56,5   | 59,1  |
| niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne   | 20,9  | 33,3  | 28,5  | 25,4   | 36,5  |
| niepewna sytuacja makroekonomiczna  | 37,5  | 30,0  | 33,4  | 31,9   | 35,8  |
| niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę   | 18,7  | 9,5   | 20,5  | 6,4  | 14,1  |
| brak barier   | 9,3   | 8,0   | 17,1  | 17,0   | 13,9  |
| <b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>            |   |   |   |  |   |
| pozytywny   | 2,5   | 0,4   | 3,9   | 1,1  | 0,6   |
| neutralny   | 58,8  | 59,2  | 53,1  | 61,6   | 61,3  |
| negatywny   | 38,7  | 40,4  | 43,0  | 37,3   | 38,1  |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)