

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – luty 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

26.02.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

➔ **-1,4**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

We wszystkich badanych obszarach przedsiębiorcy w lutym br. oceniają koniunkturę mniej pesymistycznie lub podobnie jak w styczniu br. Największy wzrost ocen w tym zakresie odnotowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa.

Do badania za luty br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 lutego – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na

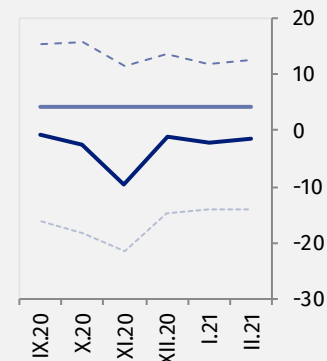
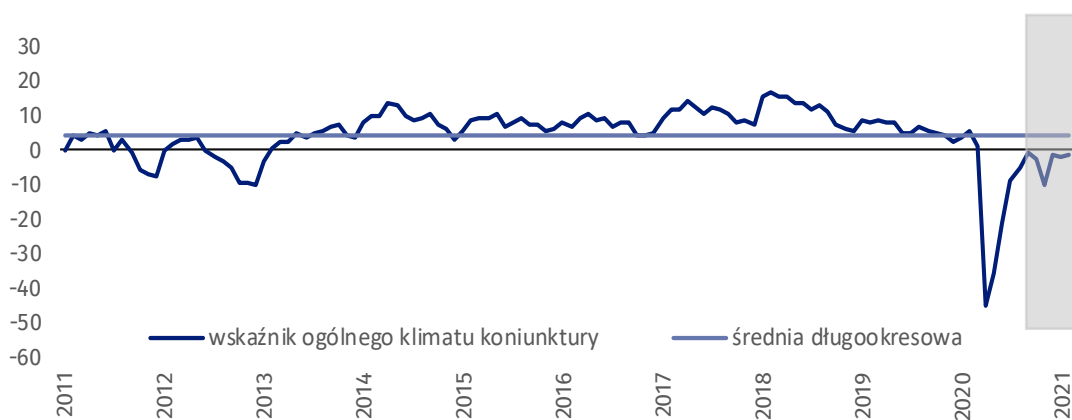
koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - - pogorszenie [%]



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

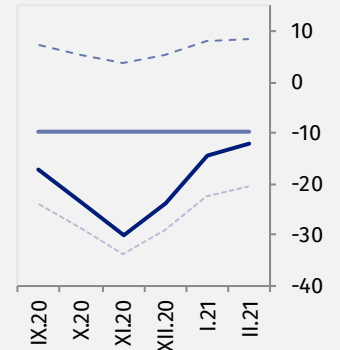
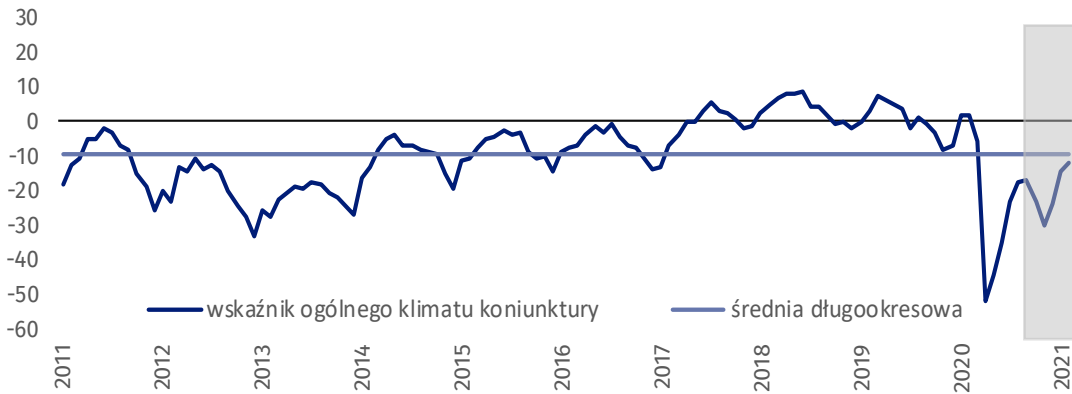
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,0).





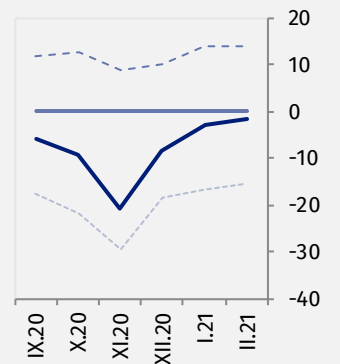
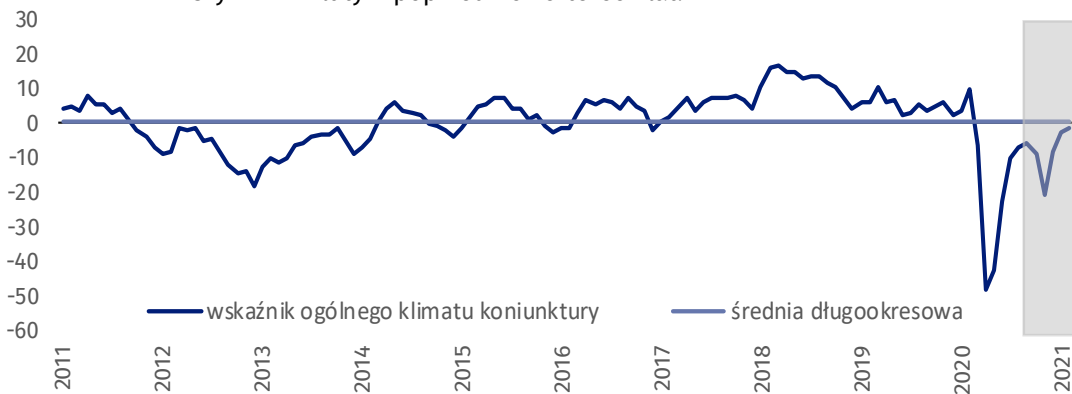
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,1, tj. wyższym niż w styczniu br. (minus 14,5), ale niższym niż w lutym poprzednich pięciu lat.



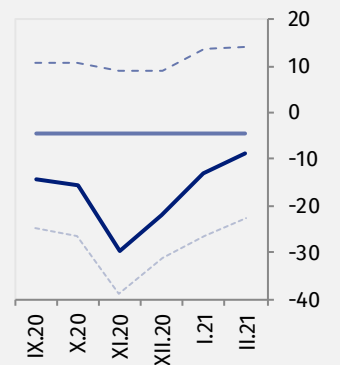
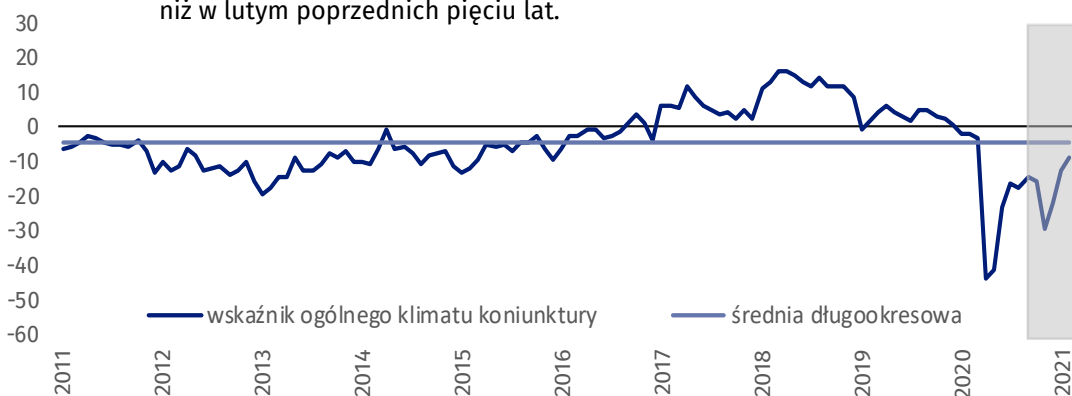
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,7), ale niższym niż w lutym poprzednich czterech lat.



### Handel detaliczny (wykres 4)

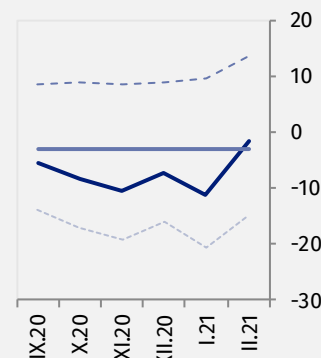
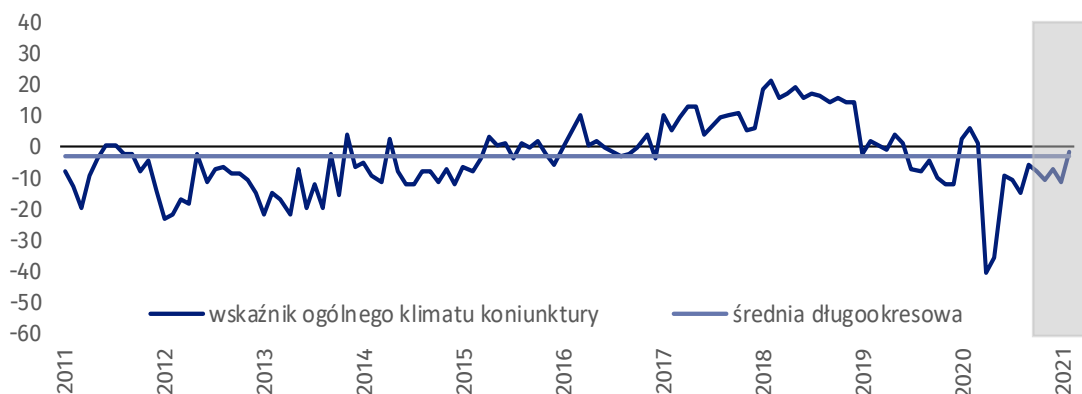
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,7, tj. wyższym niż w styczniu br. (minus 12,9), ale niższym niż w lutym poprzednich pięciu lat.





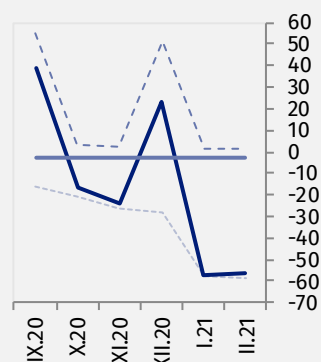
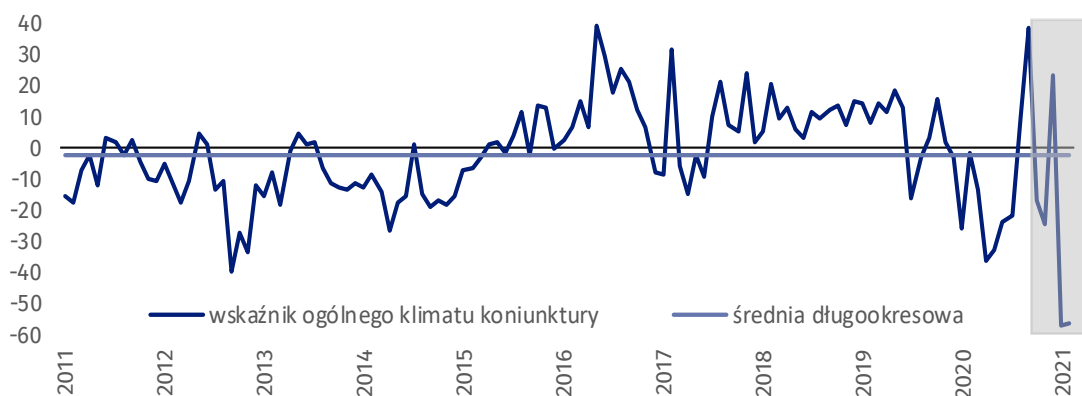
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 11,1), ale niższym niż w lutym poprzednich pięciu lat.



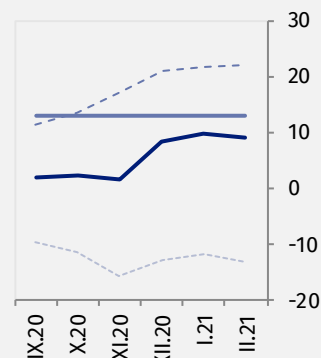
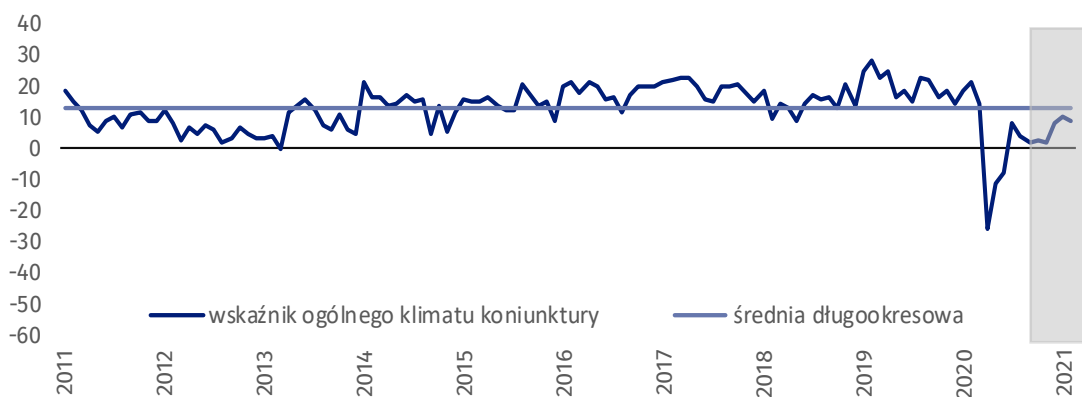
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 56,8, tj. podobnym jak w styczniu br. (minus 56,9).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,9, tj. podobnym jak w styczniu br. (plus 9,9), ale niższym niż w lutym poprzednich dwóch lat.



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,6	-2,0	<b>-1,4</b>	4,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,4	0,8	<b>-2,0</b>	3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,8	-4,8	<b>-0,8</b>	4,9
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,6	-14,5	<b>-12,1</b>	-9,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,9	-5,5	<b>-9,0</b>	-12,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,7	-23,4	<b>-15,1</b>	-7,2
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,0	-2,7	<b>-1,5</b>	0,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	20,0	10,1	<b>8,8</b>	4,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,1	-15,5	<b>-11,8</b>	-3,4
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,1	-12,9	<b>-8,7</b>	-4,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,7	1,9	<b>-3,0</b>	-3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,8	-27,6	<b>-14,3</b>	-5,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,1	-11,1	<b>-1,5</b>	-3,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,7	-2,7	<b>5,4</b>	0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,6	-19,5	<b>-8,4</b>	-6,6
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,7	-56,9	<b>-56,8</b>	-2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,8	-71,6	<b>-71,6</b>	-4,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,6	-42,2	<b>-41,9</b>	-0,6
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	21,2	9,9	<b>8,9</b>	12,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	42,1	26,0	<b>26,0</b>	19,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,3	-6,2	<b>-8,2</b>	6,0

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 lutego 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, a w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	58,3	56,7	72,1	56,0	51,0
poważne	22,5	17,2	17,9	28,3	21,9
zagrożające stabilności firmy	14,9	18,0	4,0	9,1	19,0
brak negatywnych skutków	4,3	8,1	6,0	6,6	8,1
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	9,5	7,0	23,0	10,0	27,8
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	3,3	3,1	6,4	4,1	3,4
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	2,2	3,8	2,1	5,5	3,5
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	0,4	-13,8	-5,3	-6,4	-19,0
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	1,5	0,5	2,7	1,4	0,0
około 1 miesiąca	3,1	5,8	4,4	5,7	0,5
2 - 3 miesiące	22,7	30,4	18,3	20,6	23,0
4 - 6 miesięcy	27,3	20,5	32,4	15,1	15,5
powyżej 6 miesięcy	45,4	42,8	42,2	57,2	61,0
<b>5. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia? Niezależnie od przyczyny zatorów i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
tak, nieznacznych	30,3	34,0	56,2	33,3	38,1
tak, poważnych	10,6	19,6	7,7	5,7	11,5
tak, zagrożających stabilności firmy	5,3	0,0	1,0	1,1	1,6
nie oczekujemy	53,8	46,4	35,1	59,9	48,8
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	1,2	-2,2	0,6	0,3	-1,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

