

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – styczeń 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

29.01.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

➔ **-2,0**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w styczniu br. oceniają koniunkturę mniej pesymistycznie niż w grudniu ub.r. Wyjątkiem jest sekcja zakwaterowanie i gastronomia oraz transport i gospodarka magazynowa, gdzie oceny spadły oraz przetwórstwo przemysłowe, gdzie oceny są podobne jak przed miesiącem.

W większości obszarów oceny bieżące („diagnozy”) oraz oczekiwania („prognozy”) poprawiły się lub są podobne jak przed miesiącem.

o

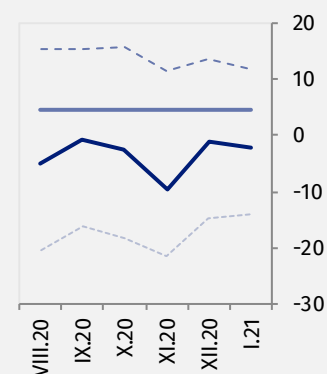
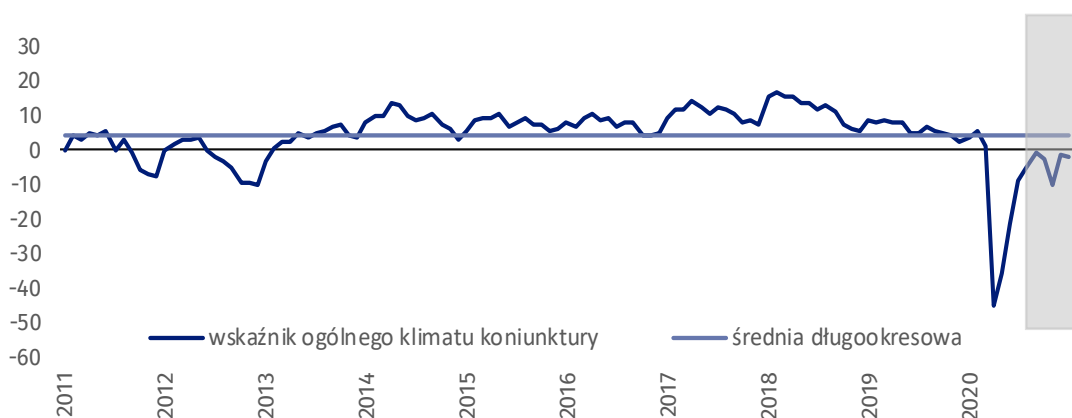
Do badania za styczeń br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 stycznia – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - - pogorszenie [%]



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

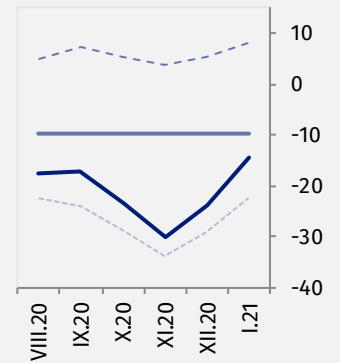
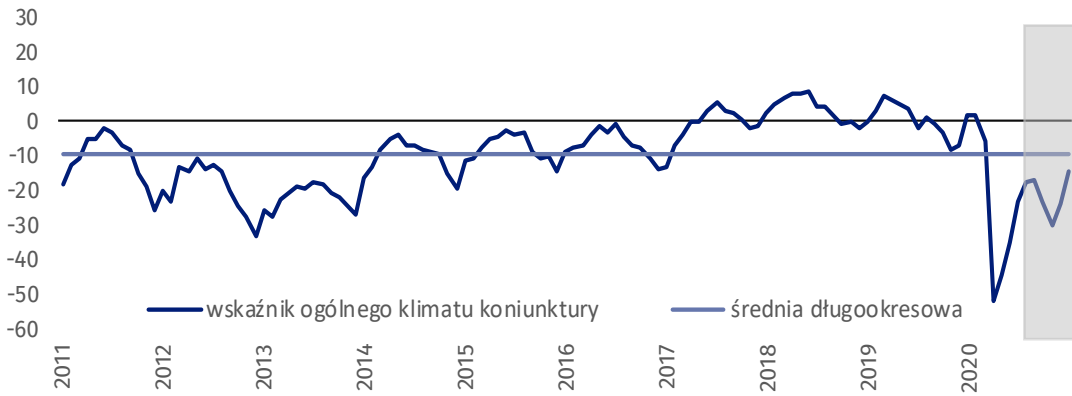
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 1,1).





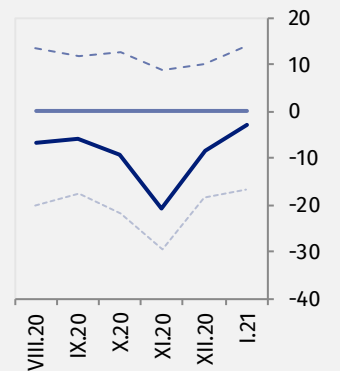
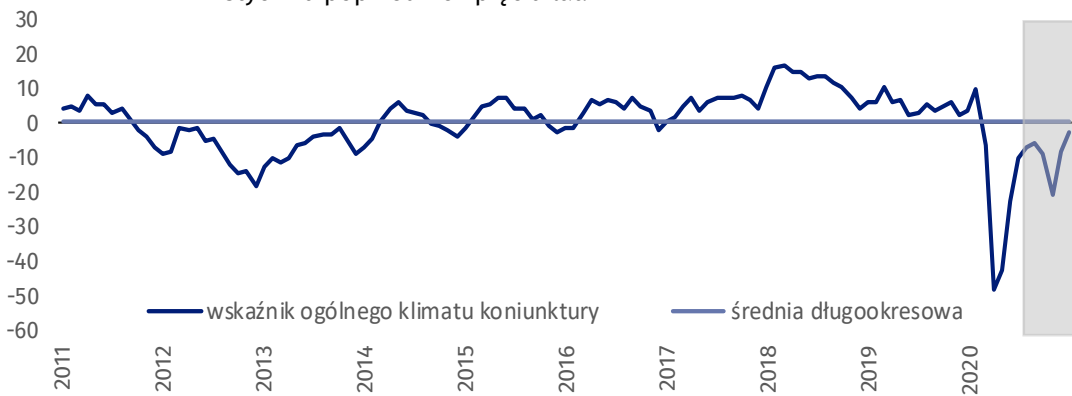
### Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,5, tj. wyższym niż w grudniu ub.r. (minus 23,9), ale niższym niż w styczniu poprzednich trzech lat.



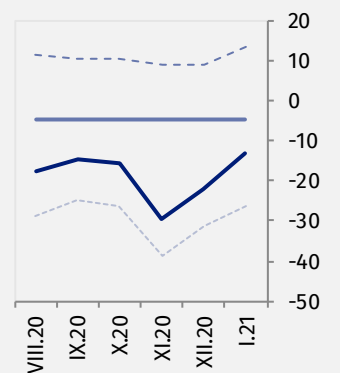
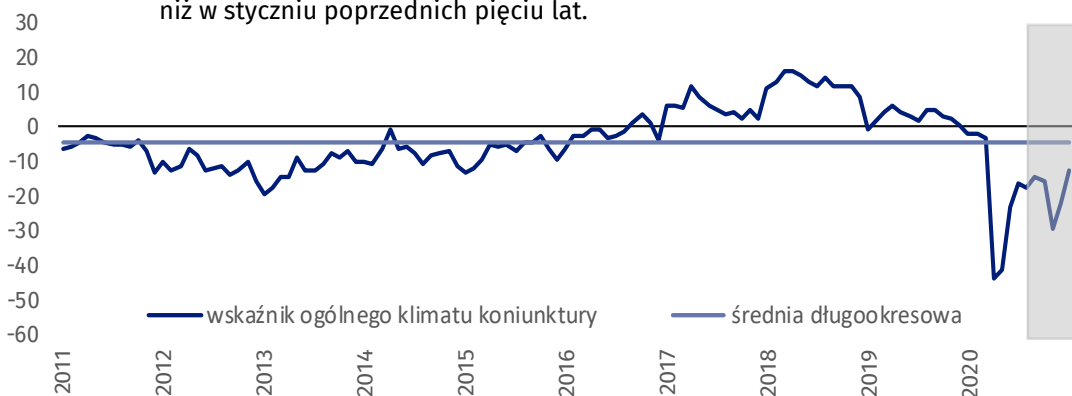
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 8,3), ale niższym niż w styczniu poprzednich pięciu lat.



### Handel detaliczny (wykres 4)

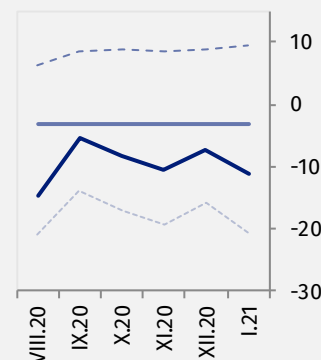
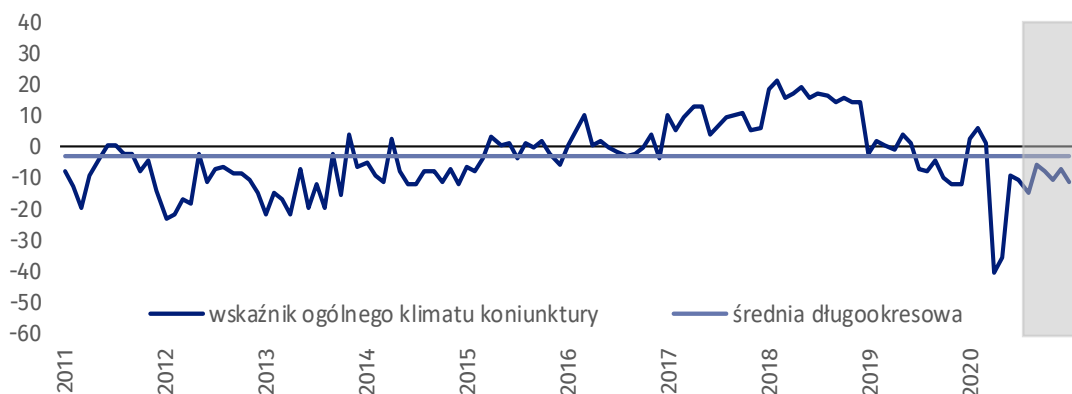
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,9, tj. wyższym niż w grudniu ub.r. (minus 22,1), ale niższym niż w styczniu poprzednich pięciu lat.





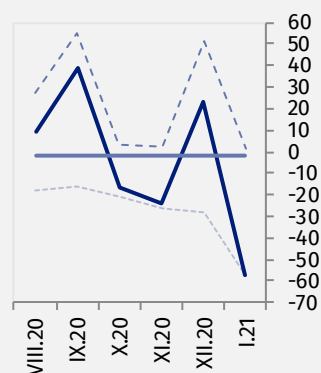
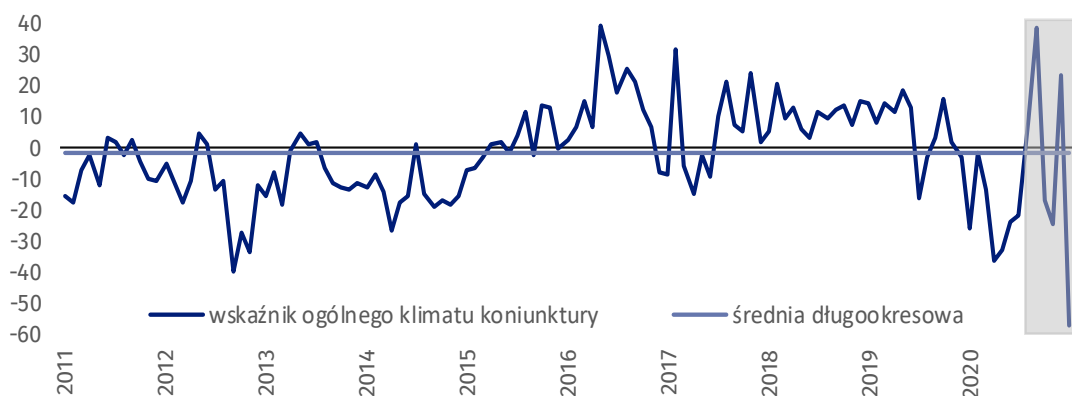
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,1, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 7,2) oraz niższym niż w styczniu poprzednich siedmiu lat.



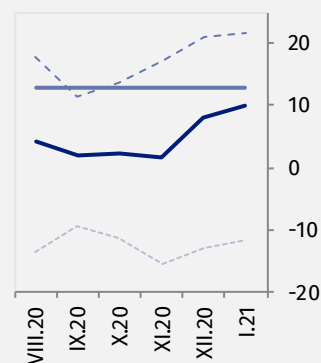
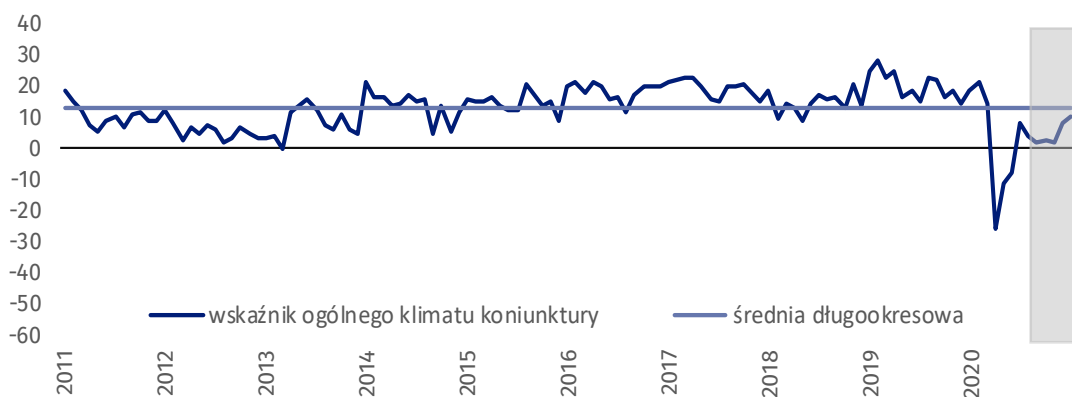
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 56,9, tj. niższym niż w grudniu ub.r. (plus 23,3).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,9, tj. wyższym niż w grudniu ub.r. (plus 8,2), ale niższym niż w styczniu poprzednich siedmiu lat.



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,5	-1,1	<b>-2,0</b>	4,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,8	2,9	<b>0,8</b>	3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,2	-5,1	<b>-4,8</b>	5,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,9	-23,9	<b>-14,5</b>	-9,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,5	-14,7	<b>-5,5</b>	-12,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,8	-33,1	<b>-23,4</b>	-7,2
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,9	-8,3	<b>-2,7</b>	0,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	17,2	4,1	<b>10,1</b>	3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,4	-20,7	<b>-15,5</b>	-3,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,2	-22,1	<b>-12,9</b>	-4,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,5	-12,9	<b>1,9</b>	-3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,8	-31,2	<b>-27,6</b>	-5,4
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,3	-7,2	<b>-11,1</b>	-3,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,3	0,8	<b>-2,7</b>	0,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,7	-15,1	<b>-19,5</b>	-6,6
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-26,1	23,3	<b>-56,9</b>	-1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,3	22,7	<b>-71,6</b>	-3,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-53,5	23,9	<b>-42,2</b>	-0,3
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	18,8	8,2	<b>9,9</b>	12,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	39,9	23,8	<b>26,0</b>	19,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,3	-7,4	<b>-6,2</b>	6,1

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 stycznia 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, a w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	59,4	38,6	54,0	58,2	49,7
poważne	28,8	17,1	28,0	27,9	24,8
zagrożające stabilności firmy	7,3	33,1	4,9	12,1	15,8
brak negatywnych skutków	4,5	11,2	13,1	1,8	9,7
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	10,3	10,7	21,4	11,4	25,1
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	4,7	4,4	6,7	4,4	5,5
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	4,2	10,7	4,8	5,8	3,7
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-9,3	-17,9	-7,8	-9,2	-17,9
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	2,9	11,1	1,8	0,9	0,0
około 1 miesiąca	3,7	16,5	5,5	6,7	2,0
2 - 3 miesiące	22,1	14,4	17,6	15,3	24,6
4 - 6 miesięcy	26,0	27,2	30,9	14,8	13,6
powyżej 6 miesięcy	45,3	30,8	44,2	62,3	59,8
<b>5. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia? Niezależnie od przyczyny zatorów i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
tak, nieznacznych	31,7	20,3	53,9	33,0	25,5
tak, poważnych	14,2	21,8	12,9	7,4	11,0
tak, zagrożających stabilności firmy	0,1	5,5	2,3	1,4	7,2
nie oczekujemy	54,0	52,4	30,9	58,2	56,3
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	-0,4	-9,7	-2,5	-0,7	-2,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

