



# DZIEŃ KULTURY, OŚWIATY, KSIĄŻKI I PRASY

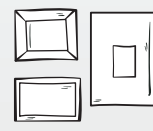
**UStat** Urząd Statystyczny  
w Katowicach

WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE

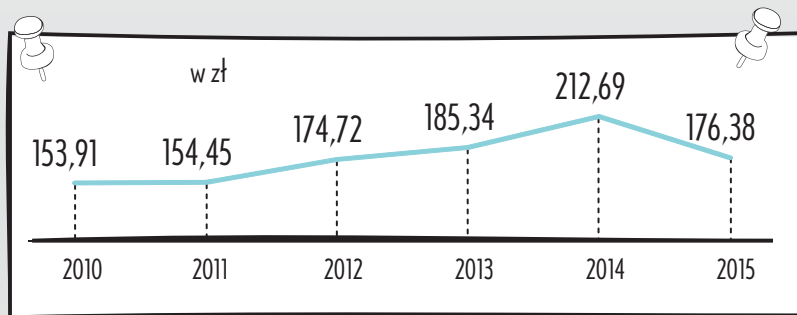
## INSTYTUCJE KULTURY<sup>a</sup>

Stan w dniu 31 XII

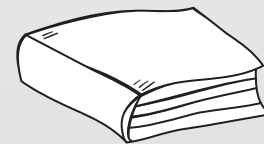
	biblioteki publiczne i filie	teatry i instytucje muzyczne	muzea i oddziały muzealne	kina stałe	galerie sztuki	centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice
ogółem	791	20	68	48	39	366
w tym w miastach w %	57,8	100,0	85,3	100,0	94,9	62,3



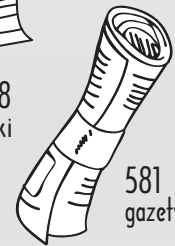
## WYDATKI BUDŻETÓW JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO NA KULTURĘ I OCHRONĘ DZIEDZICTWA NARODOWEGO NA 1 MIESZKAŃCA



## DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA<sup>a</sup>

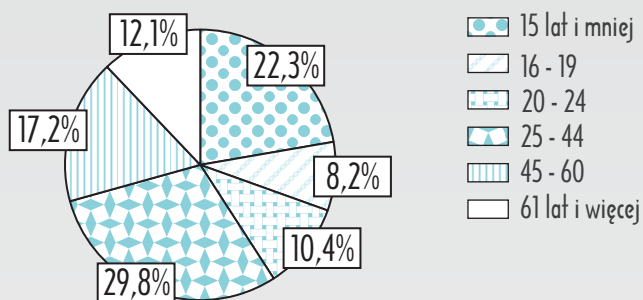


2798  
broszury i książki



581  
gazety i czasopisma

## STRUKTURA CZYTELNIKÓW BIBLIOTEK PUBLICZNYCH WEDŁUG WIEKU<sup>a</sup>



## KORZYSTAJĄCY Z INSTYTUCJI KULTURY NA 1000 LUDNOŚCI<sup>a</sup>

czytelnicy bibliotek publicznych	173,3
widzowie i słuchacze w teatrach i instytucjach muzycznych <sup>b</sup>	329,6
zwiedzający muzea i wystawy	351,5
widzowie w kinach stałych	1308,4
zwiedzający galerie sztuki	84,9
uczestnicy imprez w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach	815,8

## PRZECIĘTNE CENY DETALICZNE<sup>a</sup>

w zł



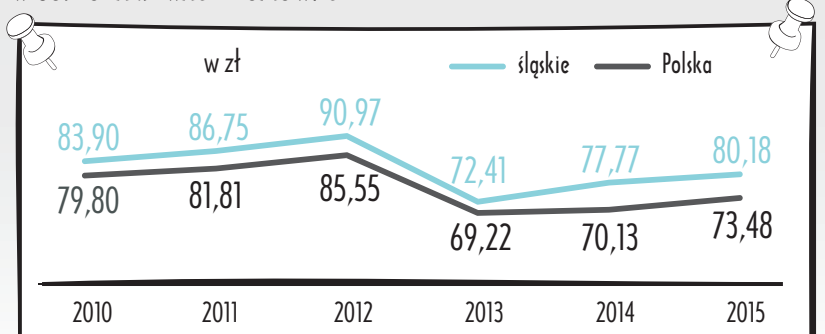
49,12  
bilet do teatru

19,98  
bilet do kina



2,34  
gazeta –  
– dziennik lokalny

## PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYDATKI NA KULTURĘ I REKREACJĘ NA 1 OSOBĘ W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH



<sup>a</sup> Dane dotyczą 2015 r. <sup>b</sup> Według miejsca prezentacji.