

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – grudzień 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

29.12.2023 r.

↓ -6,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W grudniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. W tej sekcji zaobserwowano także największe pogorszenie opinii – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 9,4 w porównaniu z

listopadem br. Gorzej niż w poprzednim miesiącu koniunkturę oceniają także podmioty zajmujące się przetwórstwem przemysłowym oraz handlem. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii odnotowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa – wzrost wartości wskaźnika o 3,9 w skali miesiąca. Jedynie przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie informacji i komunikacji oceniają koniunkturę pozytywnie, choć podobnie jak w listopadzie br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

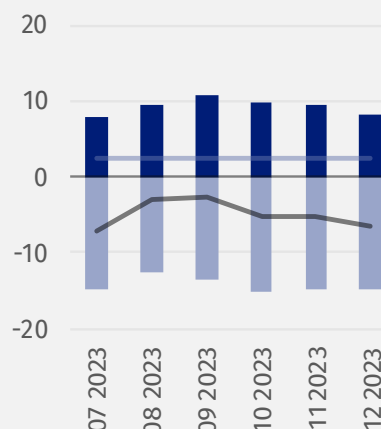
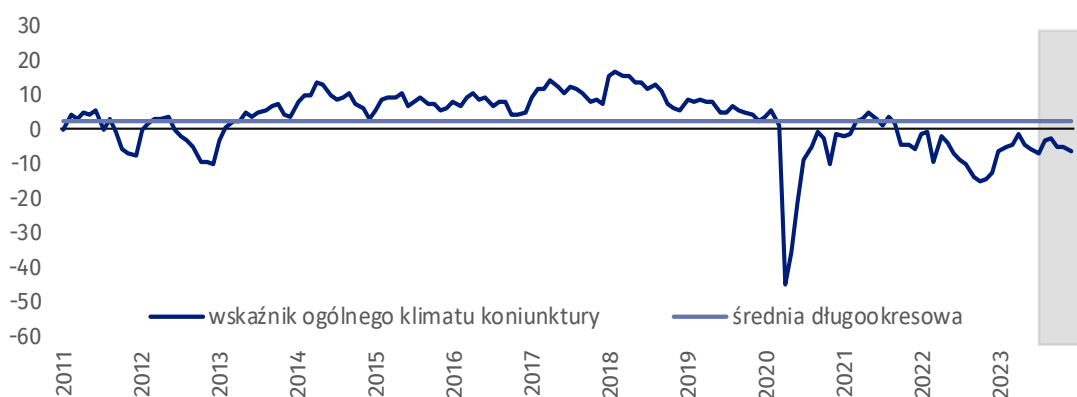
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

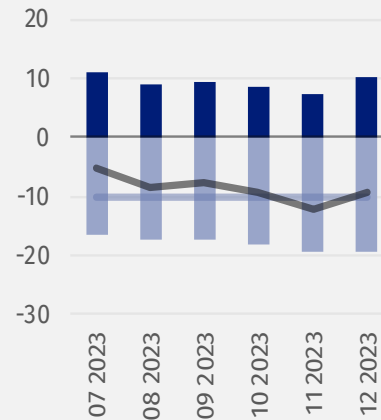
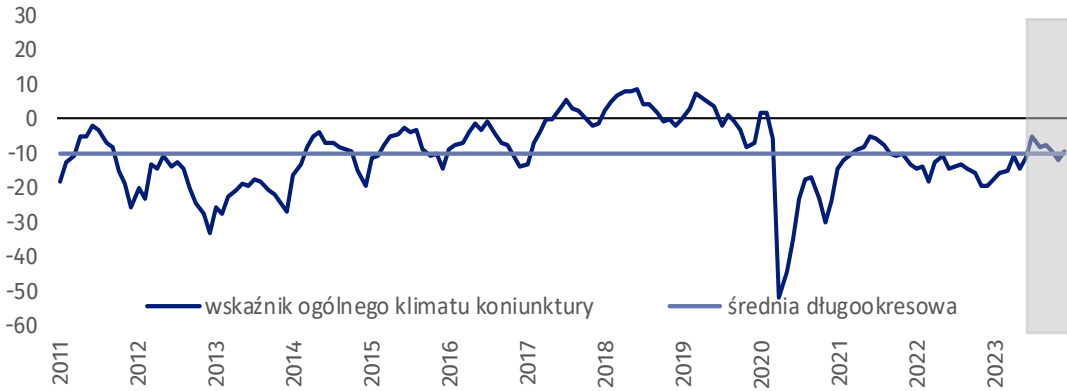
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,3).





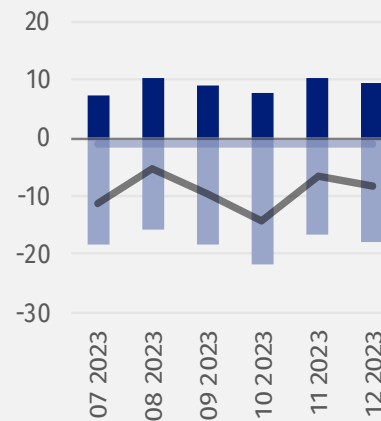
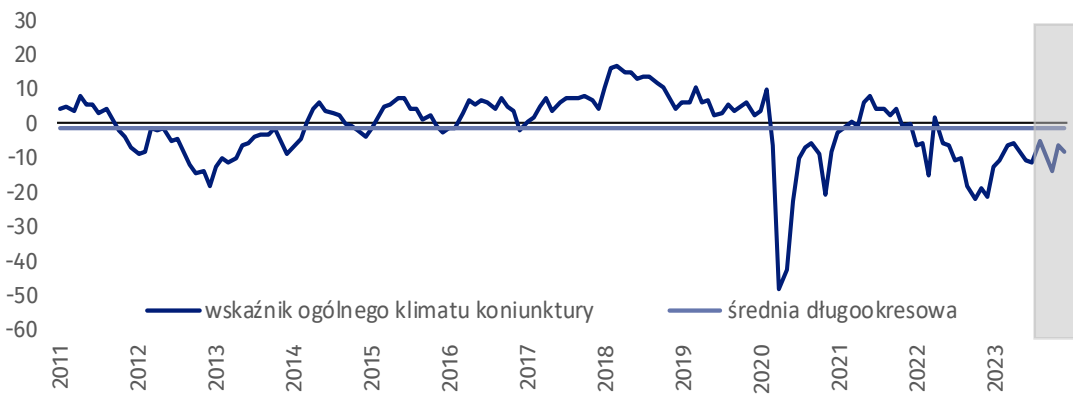
Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,4, tj. wyższym niż w listopadzie (minus 12,1).



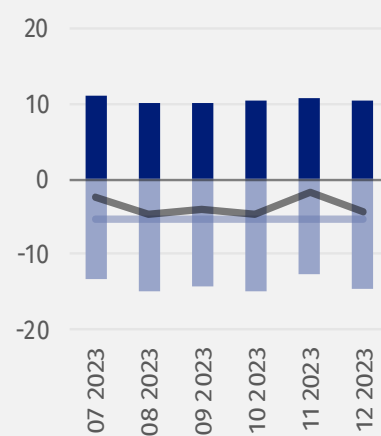
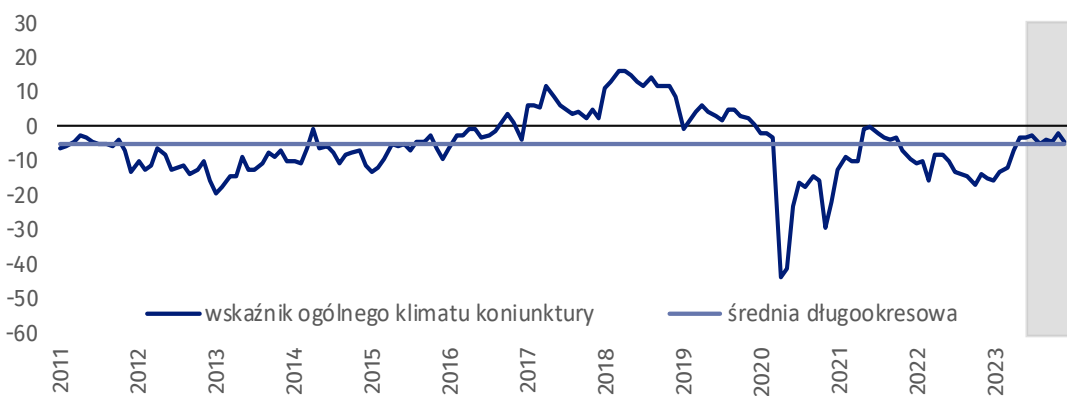
Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,3, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 6,5).



Handel detaliczny (wykres 4)

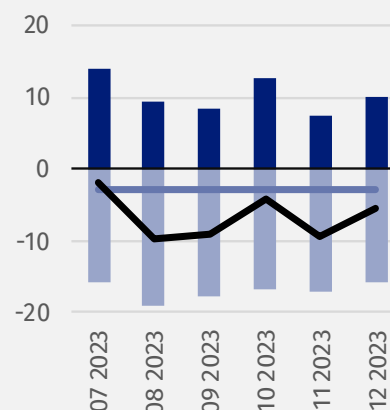
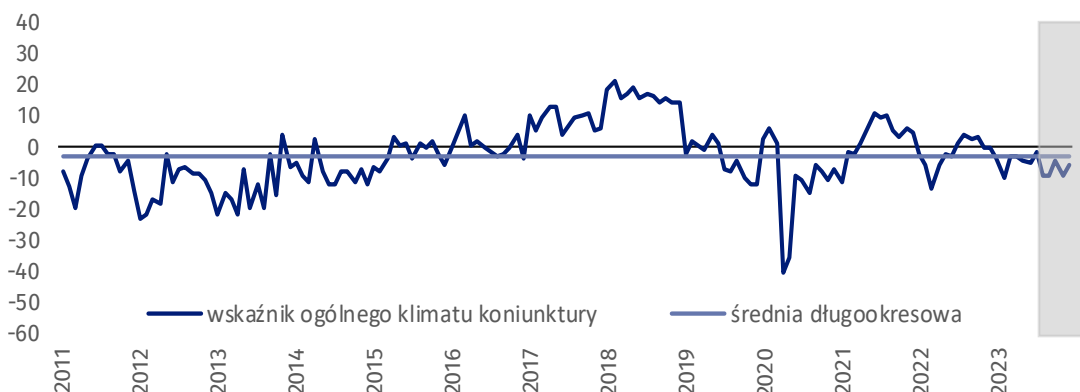
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,2, tj. niższym niż w listopadzie (minus 1,7).





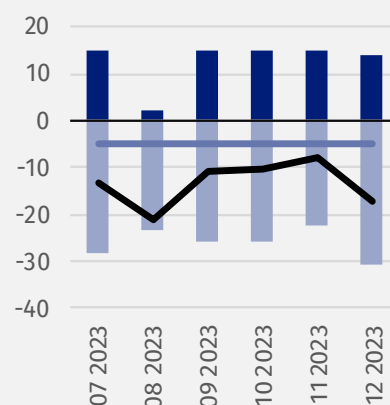
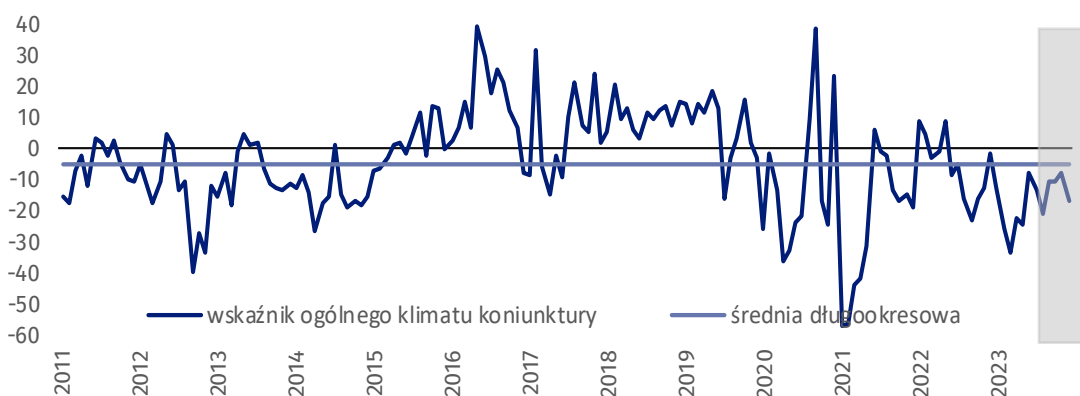
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,5).



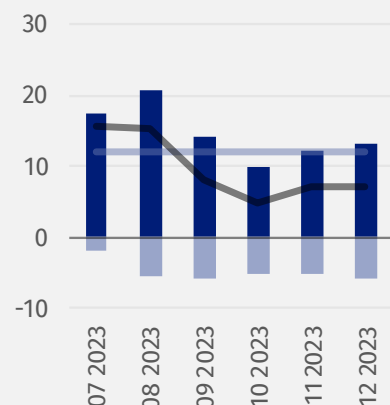
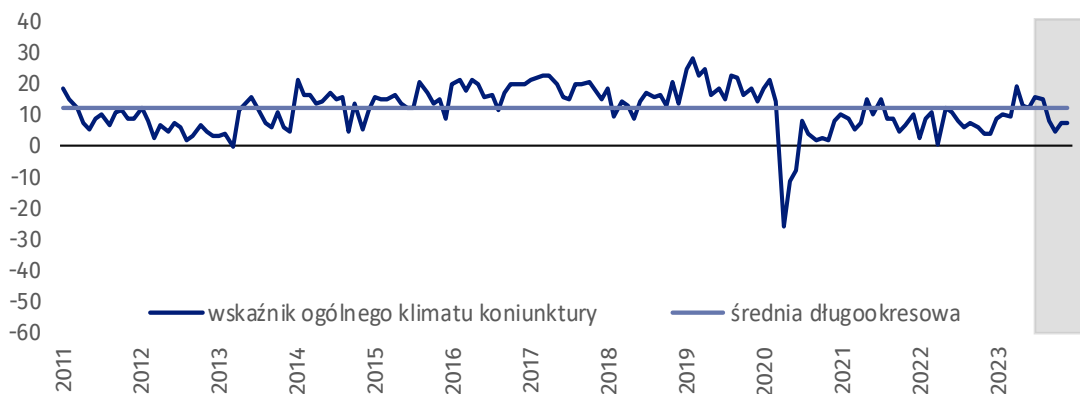
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,1, tj. niższym niż w listopadzie (minus 7,7).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,3, tj. podobnym jak w listopadzie (plus 7,2).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,9	-5,3	-6,6	2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,5	-4,3	-5,8	2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,3	-6,2	-7,3	2,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,5	-12,1	-9,4	-10,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,9	-10,2	-4,9	-11,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,1	-14,0	-13,9	-9,1
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,4	-6,5	-8,3	-1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,2	-0,7	-3,1	3,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,5	-12,2	-13,5	-6,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,9	-1,7	-4,2	-5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,0	-0,4	0,1	-3,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,7	-3,0	-8,5	-7,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,4	-9,5	-5,6	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,1	-6,7	-5,6	1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,9	-12,3	-5,5	-6,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,3	-7,7	-17,1	-4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,8	-19,0	-20,5	-7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,4	3,7	-13,7	-2,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,1	7,2	7,3	12,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,3	18,7	19,6	19,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,1	-4,4	-5,0	4,6

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	29,3	39,1	28,8	36,3	37,7
nieznaczne	59,3	51,4	58,7	58,4	54,8
poważne	10,1	5,3	9,4	2,6	5,6
zagrożające stabilności firmy	1,3	4,2	3,1	2,7	1,9
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	88,6	90,5	87,5	94,7	92,5
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	11,4	9,5	12,5	5,3	7,5
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	25,2	14,7	24,1	19,8	14,4
wzrost kosztów	57,4	80,5	63,7	68,7	75,0
zakłócenie w łańcuchu dostaw	30,0	18,9	20,1	13,8	18,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,9	2,6	1,3	0,6	1,3
problemy z bieżącym finansowaniem	2,0	6,2	9,5	2,3	2,3
nadmierne zapasy	3,4	2,2	9,5	2,5	0,8
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,5	2,9	9,7	5,7	4,0
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	30,0	15,0	10,6	12,2	18,0
nieznaczny	28,3	12,7	10,3	12,1	17,7
poważny	1,7	2,3	0,3	0,1	0,3
napływ pracowników z Ukrainy	29,2	13,8	9,8	14,8	16,2
nieznaczny	28,8	11,9	9,5	14,8	15,6
poważny	0,4	1,9	0,3	0,0	0,6
nie dotyczy	68,2	83,2	89,4	84,8	81,5

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	10,6	7,9	3,5	6,5	7,3
utrzymać zatrudnienie	75,7	76,4	85,0	78,4	84,0
ograniczyć zatrudnienie	13,7	15,7	11,5	15,1	8,7
w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	8,0	9,7	5,6	1,6	5,8
utrzymać zatrudnienie	87,9	80,9	90,0	93,3	89,4
ograniczyć zatrudnienie	4,1	9,4	4,4	5,1	4,8
5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	57,1	60,7	44,3	56,2	57,5
sytuacja finansowa firmy	58,7	67,6	63,3	52,6	60,9
utrzymanie konkurencyjnych płac	32,7	23,3	23,1	27,2	31,7
inne	13,6	16,6	13,5	8,6	8,2
w małym stopniu/ brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	32,2	29,6	41,2	29,3	28,2
sytuacja finansowa firmy	25,3	21,1	22,7	26,6	22,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	42,0	45,6	39,7	30,9	37,1
inne	45,6	42,2	34,3	38,5	45,2
6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	65,6	73,8	63,6	60,3	68,3
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,1	50,4	34,4	43,6	42,1
w małym stopniu/ brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	33,1	25,9	36,4	38,9	31,0
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,0	47,0	64,8	54,8	54,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)