

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚLĄSKIM – wrzesień 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

29.09.2023 r.

↑ -2,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

We wrześniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne, zazwyczaj zbliżone do tych sprzed miesiąca. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii zanotowano wśród jednostek z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca o 10,5). Największe pogorszenie

ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez podmioty z sekcji informacja i komunikacja – spadek wartości tego wskaźnika o 7,2 w porównaniu z sierpniem br. Jedynie wśród tych przedsiębiorców oceny koniunktury są optymistyczne.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

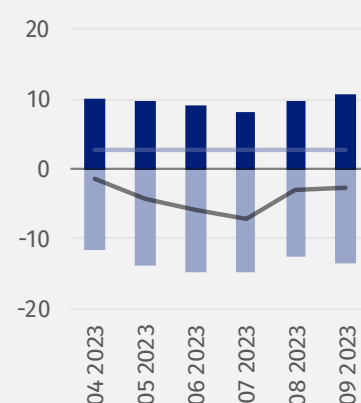
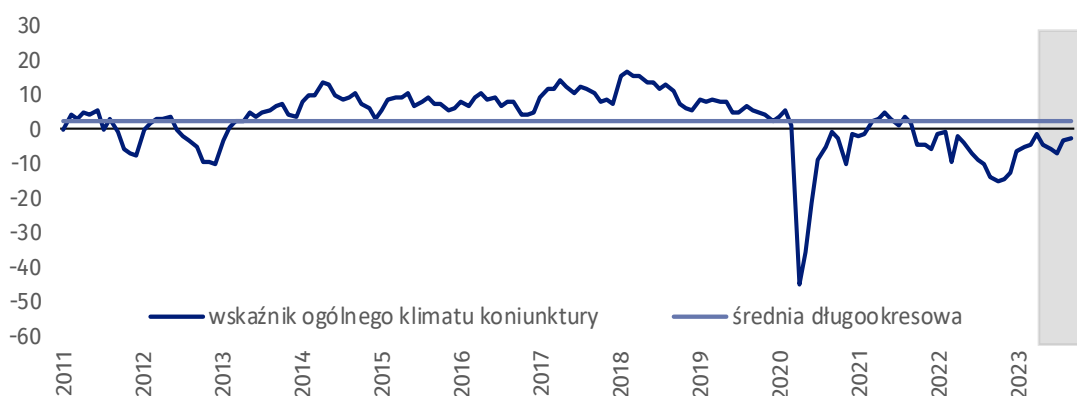
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

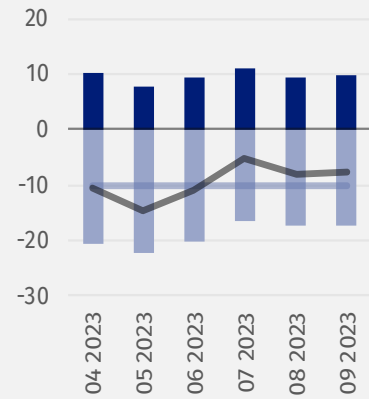
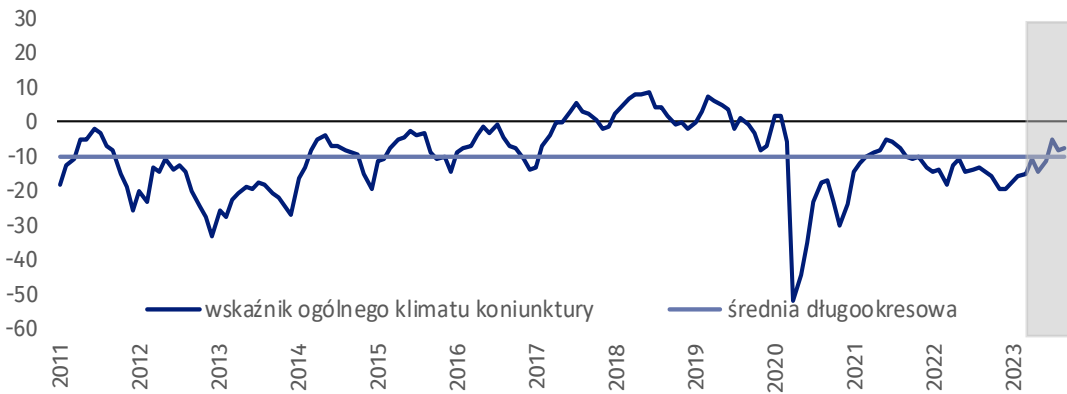
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 3,0).





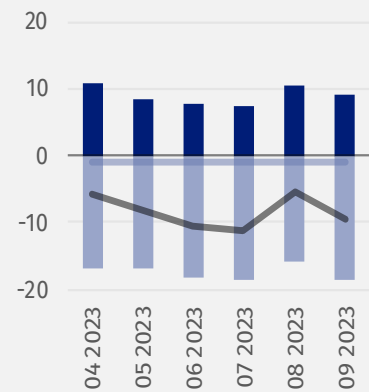
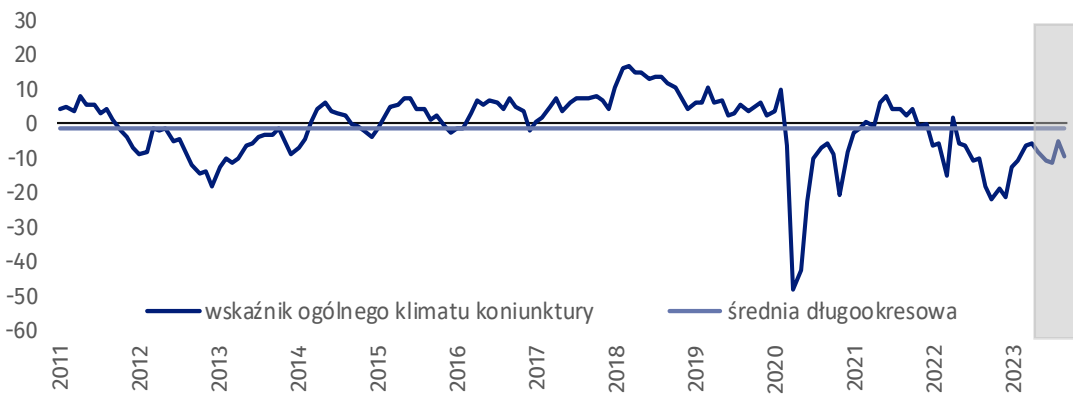
Budownictwo (wykres 2)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,7, tj. podobnym jak w sierpniu (minus 8,3).



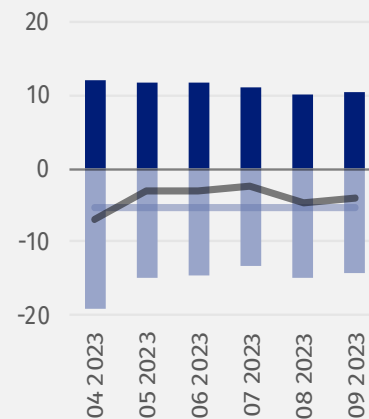
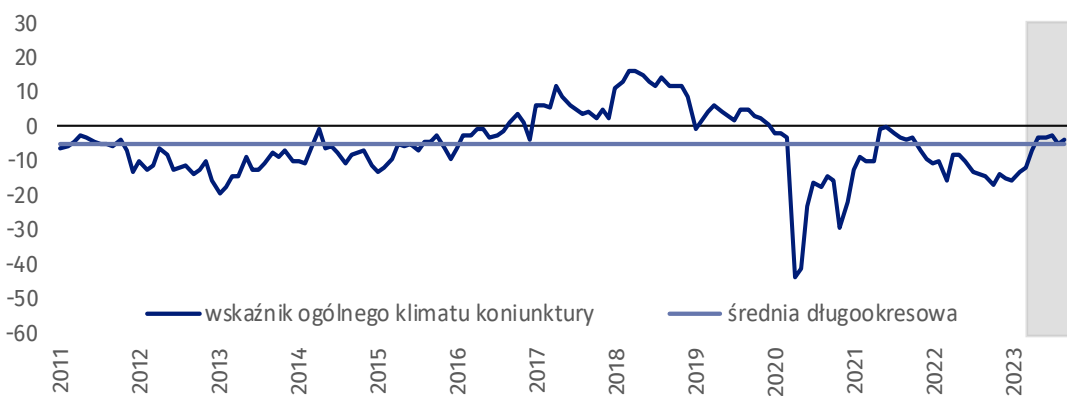
Handel hurtowy (wykres 3)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,4, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 5,4).



Handel detaliczny (wykres 4)

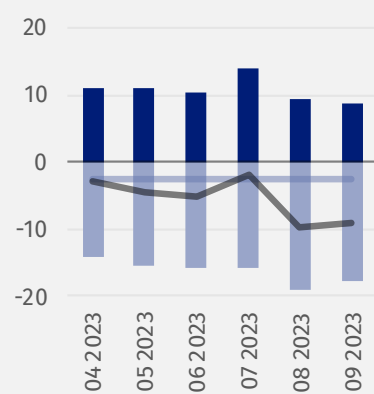
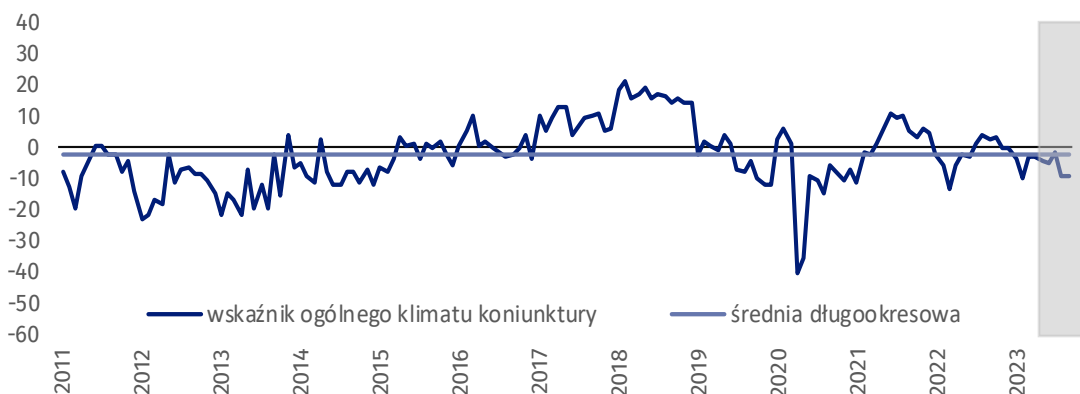
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,1, tj. podobnym jak w sierpniu (minus 4,8).





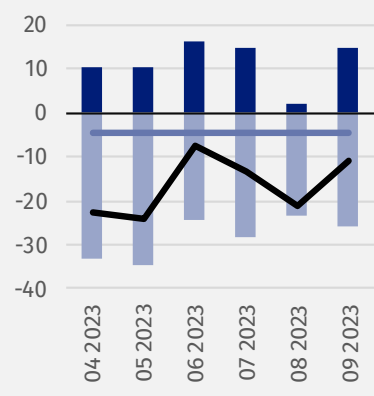
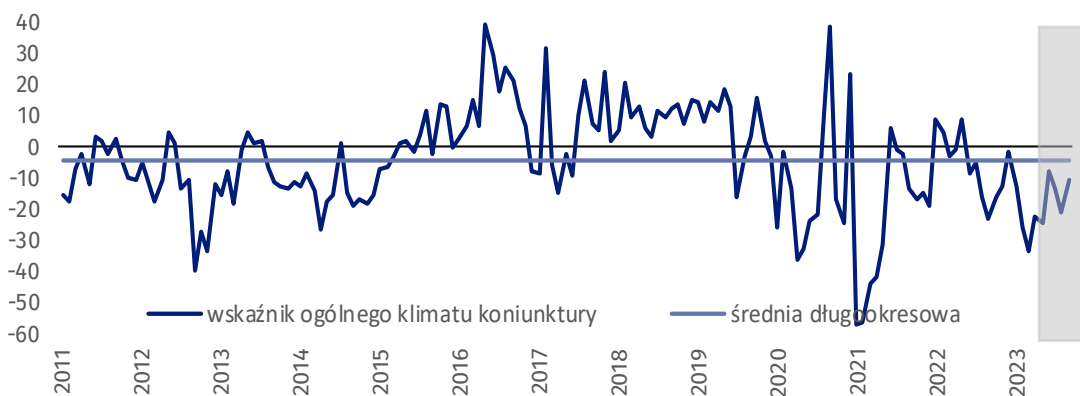
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 9,6).



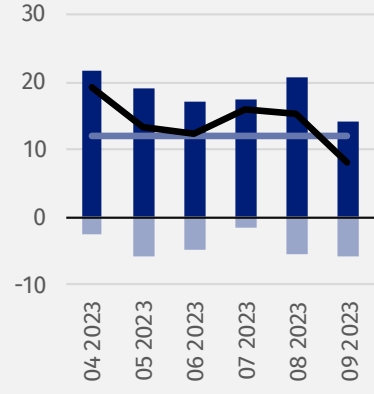
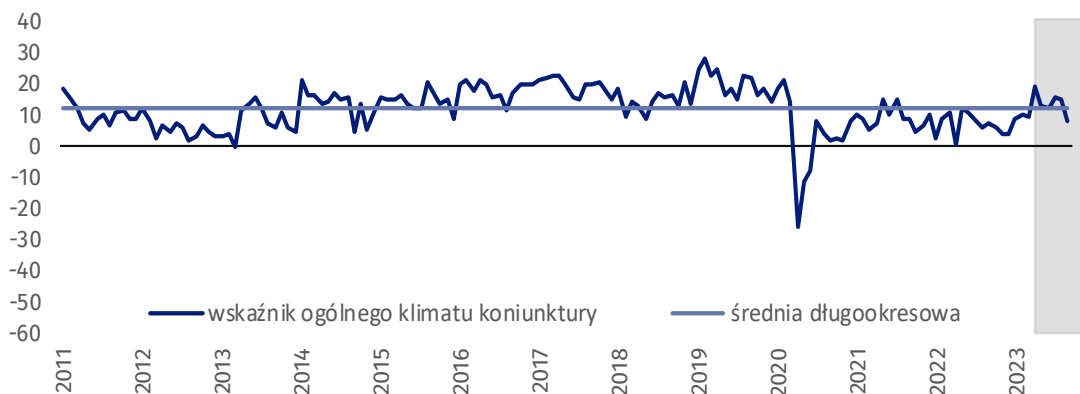
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,7, tj. wyższym niż w sierpniu (minus 21,2).





Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,2, tj. niższym niż w sierpniu (plus 15,4).







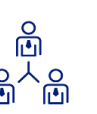
Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,7	-3,0	-2,8	2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,7	-2,5	-6,3	2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,7	-3,5	0,8	2,7
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,6	-8,3	-7,7	-10,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,3	-8,6	-7,1	-11,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,8	-7,9	-8,3	-9,0
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-18,0	-5,4	-9,4	-1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,0	-2,3	-5,4	3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,0	-8,5	-13,4	-6,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,7	-4,8	-4,1	-5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,6	0,3	-2,1	-3,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,8	-9,8	-6,1	-7,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,7	-9,6	-9,0	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,3	-8,6	-6,0	1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,9	-10,6	-12,0	-6,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,2	-21,2	-10,7	-4,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,7	-31,0	-19,1	-6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-37,7	-11,3	-2,3	-2,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,6	15,4	8,2	12,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,6	31,5	17,4	19,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,6	-0,8	-1,0	4,8

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks 1)






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPLYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	25,2	38,8	28,8	36,8	35,1
nieznaczne	63,4	50,0	54,7	57,4	53,8
poważne	10,1	6,0	11,8	2,5	7,1
zagrożające stabilności firmy	1,3	5,2	4,7	3,3	4,0
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	88,6	88,8	83,5	94,2	88,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	11,4	11,2	16,5	5,8	11,1
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	26,1	14,0	25,4	26,5	20,8
wzrost kosztów	59,6	82,2	68,8	70,6	77,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	30,5	20,7	25,0	10,7	19,0
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,2	2,5	1,8	1,2	1,6
problemy z bieżącym finansowaniem	2,7	8,7	6,2	3,7	6,3
nadmierne zapasy	4,4	2,1	7,1	1,7	0,2
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,3	1,1	11,0	7,1	3,7
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	32,1	14,9	12,1	17,3	18,3
nieznaczny	30,7	13,4	11,6	17,2	18,1
poważny	1,4	1,5	0,5	0,1	0,2
napływ pracowników z Ukrainy	30,9	12,0	11,1	19,1	17,2
nieznaczny	30,3	11,8	10,6	19,1	16,3
poważny	0,6	0,2	0,5	0,0	0,9
nie dotyczy	66,3	84,5	87,1	79,5	80,4

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	13,7	12,9	1,3	3,1	8,4
utrzymać zatrudnienie	74,8	74,2	91,2	86,1	83,5
ograniczyć zatrudnienie	11,5	12,9	7,5	10,8	8,1
w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	8,4	11,4	5,1	1,2	6,5
utrzymać zatrudnienie	86,9	79,7	90,6	94,0	88,8
ograniczyć zatrudnienie	4,7	8,9	4,3	4,8	4,7
5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	50,5	50,2	38,3	50,6	48,2
sytuacja finansowa firmy	61,3	63,1	55,1	60,3	61,9
utrzymanie konkurencyjnych płac	33,3	30,6	29,5	28,0	31,3
inne	15,2	14,9	19,8	13,8	10,1
w małym stopniu/ brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	37,9	37,2	37,9	30,1	39,5
sytuacja finansowa firmy	25,8	23,7	31,9	26,9	21,7
utrzymanie konkurencyjnych płac	41,5	39,1	34,7	37,5	38,4
inne	45,7	44,6	31,7	43,3	49,8
6. . W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	60,0	66,1	60,8	60,8	65,0
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,3	45,8	33,0	34,4	41,6
w małym stopniu/ brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	39,2	32,5	38,7	38,9	34,2
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,6	51,7	62,3	63,8	54,5

Bariera ograniczająca działalność – niedostateczny popyt (Aneks 2)

↑ 30,6%

Bariera niedostatecznego popytu w transporcie i gospodarce magazynowej

W porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku, we wszystkich prezentowanych rodzajach działalności (poza sekcją informacja i komunikacja) odnotowywany jest wzrost znaczenia bariery niedostatecznego popytu, największy w sekcji transport i gospodarka magazynowa – o 12,0 p. proc. (z 18,6% do 30,6%), najmniejszy w przypadku sekcji przetwórstwa przemysłowego i dotyczy popytu na rynku krajowym – o 0,4 p. proc. (z 30,1% do 30,5%) oraz

handlu detalicznego – o 0,4 p. proc. (z 25,3% do 25,7%).

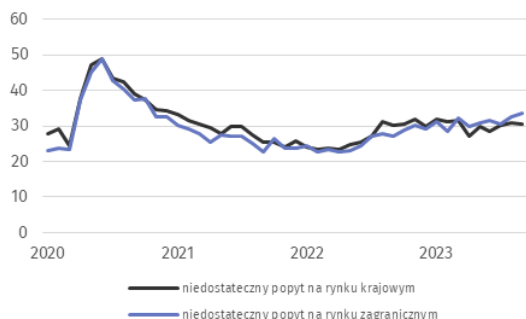
Barierzy działalności gospodarczej to czynniki negatywnie wpływające na działalność przedsiębiorstwa.

Wskaźnik dla danej bariery jest liczony jako procentowy udział jej wskazań przez respondentów jako dla nich istotnej („częstość” wskazań). Wskaźniki są ważone przychodami ze sprzedaży, by uwzględnić znaczenie przedsiębiorstwa w gospodarce. Wskaźnik może przyjmować wartości z przedziału od 0 do 100%. – im wyższa wartość, tym bariera jest raportowana jako dotkliwsza.

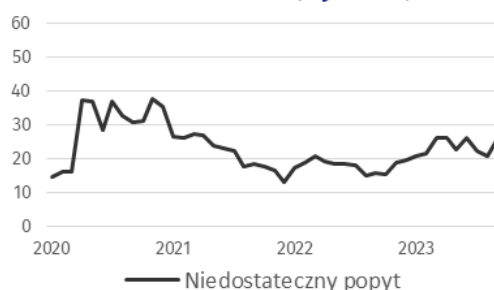
Bariera popytu – przedstawiona w Aneksie 2 – jest raportowana dla wszystkich branż, w przetwórstwie przemysłowym oddzielnie na rynku krajowym i na rynku zagranicznym.

Bazy danych zawierające m.in. comiesięczne wyniki dotyczące bariery „niedostateczny popyt”, jak i pozostałych barier oraz innych wskaźników koniunktury gospodarczej w rozlicznych przekrojach dostępne są w formie plików Excel załączonych do publikacji „Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach” oraz w Dziedzicznej Bazie Wiedzy „Koniunktura gospodarcza” (linki na ostatniej stronie Informacji Sygnalnej).

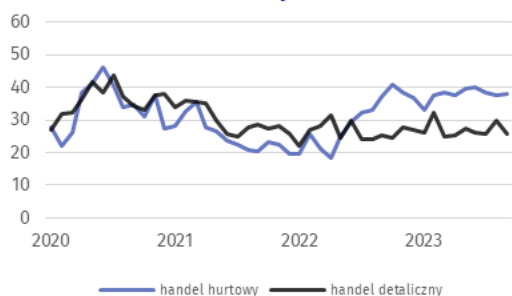
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 8)



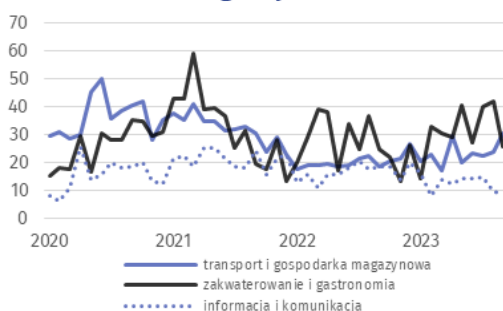
Budownictwo (wykres 9)



Handel (wykres 10)



Usługi (wykres 11)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)